

Informations détaillées à l’usage des professionnels des médias concernant la reprise de Xmedia AG par media swiss ag

Les propriétaires



Nom	Dölf Früh	Daniel Grossen
Fonction	Fondateur, président du CA et délégué de media swiss ag CA Xmedia AG CA de Scout24 Schweiz Holding AG	Fondateur et président du CA de Xmedia AG, délégué du CA et CEO de Scout24 Schweiz Holding AG et de Scout24 Suisse SA Nouveau membre du CA de media swiss ag
Carrière professionnelle	<ul style="list-style-type: none"> • 1984: Fondation de l’actuelle media swiss ag • 1998: Lancement de l’actuel portail Internet gate24 • 2002: Participation à Scout24 Schweiz Holding AG • 2003: Fondation de media swiss Italia s. r. l. • 2005: Reprise de GEOMATIC Ingénierie S. A. 	<ul style="list-style-type: none"> • 1983–1985: Directeur informatique PME • 1985–1989: Conseiller en IT auprès de Mannesmann-Kienzle • 1989–1995: Responsable médias auprès de Digital Equipment Corporation Schweiz • 1995: Fondation de Xmedia AG • 2000: Fondation de Scout24 SA
Age	55	42
Lieu de résidence	Teufen	Berne
Famille	Marié et père de 3 enfants	Célibataire
Loisirs	Famille, ski, sport de combat	Sport, lecture, voyages

media swiss group

Grâce à ses entreprises liées, media swiss group conjugue les compétences de mise en place et d'exploitation de places de marché en ligne avec une force de vente confirmée. De plus, media swiss group affiche et commercialise une large compétence technologique. Ainsi, media swiss group dispose, sous un seul toit, de tous les instruments nécessaires au succès d'activités e-business.

media swiss group réunit, à travers les places de marché gate24 et Scout24, l'offre et la demande des places de marché et des répertoires en ligne. Les actuels produits du domaine des systèmes d'information géographiques (SIG) ainsi que les nouvelles applications modernes existantes et planifiées de la cartographie en ligne permettent d'élaborer de séduisantes offres combinées.

media swiss ag

L'entreprise de médias, media swiss ag, est spécialisée dans les produits et services haut de gamme pour les clients commerciaux. Près de 190 collaborateurs encadrent plus de 100'000 clients dans les domaines SIG et services Internet. Les plans des villes et régions de media swiss ag sont financés par le biais de publicités et distribués dans les foyers de plus de 2'000 localités suisses. Ils sont également disponibles dans les bureaux des services publics et les offices de tourisme. media swiss ag exploite, en outre, le portail Internet www.gate24.ch dont les activités se déclinent comme suit: répertoires des branches d'activités, entreprises et produits, marché de l'emploi, guides gastronomiques, places de marché, sport et loisirs. Le portail baugate24.ch vient d'être lancé. Il s'agit d'une plate-forme en ligne pour appels d'offre visant un déroulement efficace et économe des projets de construction.

Xmedia AG

Xmedia est un fournisseur e-business expérimenté fort de plus de 1'000 projets Internet. L'entreprise conçoit, développe et exploite à la fois des plates-formes cross-médias comme Scout24 et des solutions e-business complexes. Grâce à sa longue expérience, Xmedia AG est aujourd'hui, en Suisse, le partenaire professionnel par excellence des portails, places de marché, sites Internet d'entreprises et entreprises de médias.

Scout24

Scout24 est le leader du réseau suisse des places de marché en ligne. Scout24 réunit l'offre et la demande et permet ainsi à ses clients de trouver ou d'offrir plus facilement des produits, services et contacts. Les critères de succès de Scout24 sont l'économie de temps, l'efficacité des coûts et le grand éventail de l'offre. Les places de marché en ligne du domaine des véhicules à moteur (www.autoscout24.ch, www.motoscout24.ch et www.autodom.ch), de l'immobilier (www.immoscout24.ch), des rencontres (www.friendscout24.ch), des emplois (www.jobscout24.ch und www.topjobs.ch) ainsi que des petites annonces et des manifestations (www.scout24.ch) sont réunies sous l'égide de Scout24 Suisse SA (about.scout24.ch).

Structure du groupe

