

Communiqué de presse

Zollikon, le 27 février 2007

L'indice jobpilot® progresse à 134 points

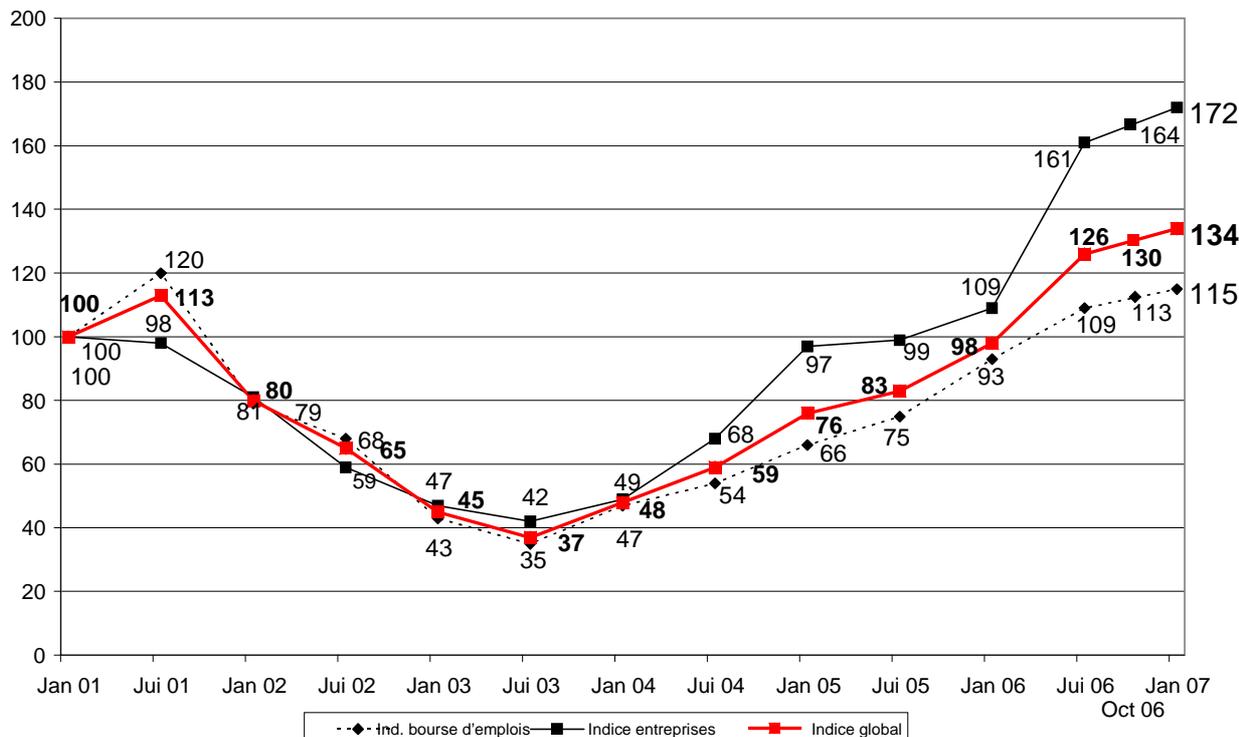
L'offre d'emploi en ligne continue son envolée

L'indice jobpilot, la référence suisse établie et servant d'indicateur de l'évolution de l'offre d'emploi en ligne a progressé en janvier 2007 à 134 points. Il dépasse ainsi de 4 points la valeur record enregistrée le trimestre précédent (octobre) et atteint ainsi pour la troisième fois de suite un niveau record. L'offre a progressé tant au niveau des bourses d'emploi que des sites Internet des entreprises et dépasse largement l'offre proposé lors du lancement de l'indice à l'époque du boom de début 2001. L'indice publié par le portail Monster.ch, est sondé par la Haute Ecole Spécialisée Nord-Ouest de la Suisse en collaboration avec l'Université de Zurich.

Niveaux records également pour les indices des bourses d'emplois et des entreprises

L'indice des bourses d'emploi, basé sur l'offre des sites de recrutement spécialisés progresse de 2 points à 115 points par rapport au recensement d'octobre. L'offre d'emploi en ligne des entreprises (contrôle par sondage représentatif d'environ 1'000 entreprises et organisations suisses) évolue de 8 points à désormais 172 points et enregistre ainsi pour la quatrième fois consécutive un niveau record. Renato Profico, Country Manager, Monster Worldwide Switzerland AG, explique: «Le média de l'Internet n'a encore jamais été exploité de manière aussi conséquente par les entreprises pour proposer des emplois sur leurs propres sites. De plus, les bourses d'emploi offrent un soutien supplémentaire précieux dans le recrutement de personnel toujours plus disputé – tout particulièrement dans le recrutement de cadres et spécialistes très important aujourd'hui, même hors de nos frontières».

Graphique: indice jobpilot janvier 2001 à janvier 2007



Indice bourses d'emplois:

jobs.ch, jobscout24.ch, jobup.ch, jobwinner.ch, monster.ch, stellen.ch, jobclick.ch, telejob.ch, topjobs.ch

Indice entreprises:

Offres d'emploi sur les sites Internet d'un contrôle par sondage d'environ 1'000 entreprises et organisations suisses

L'offre d'emplois en ligne profite de la demande élevée d'emplois dans le groupe de professions « Management et positions cadres »

Le tableau résume tous les indices par groupe de professions.

Groupe de profession	Indice bourses d'emplois	Indice entreprises	Indice global
Professions de l'industrie et des métiers	123 (-9)	161 (+4)	135 (-5)
Professions techniques et scientifiques	99 (+0)	201 (+36)	133 (+12)
Professions du transport, de l'entreposage et de la sécurité	102 (-2)	311 (+38)	172 (+12)
Informatique et télécommunication	118 (+4)	137 (-21)	124 (-4)
Vente et conseil à la clientèle	111 (+10)	107 (-10)	109 (+3)
Professions administratives et employés de bureau	109 (+18)	125 (-34)	114 (+1)
Finance et comptabilité	94 (-17)	184 (+37)	124 (+1)
Direction des ressources humaines / formation	74 (-12)	173 (+20)	107 (-1)
Services commerciaux et professions juridiques	116 (-2)	217 (+37)	150 (+12)
Management et positions cadres	193 (+45)	262 (+42)	216 (+44)
Marketing, publicité et RP	106 (+8)	261 (+10)	157 (+8)
Professions de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme	103 (-13)	144 (+27)	117 (+1)
Professions des soins corporels, du nettoyage et de l'économie domestique	233 (+26)	319 (+35)	261 (+28)
Médecine	129 (+15)	105 (-10)	121 (+7)
Professions diverses	104 (+5)	152 (-28)	120 (-6)

Etat d'indice janvier 2007, 100=janvier 2006; entre parenthèses variation par rapport au trimestre précédent octobre 2006; valeurs pondérées (variations des divers groupes de professions par rapport au total des offres, pour exclure l'effet de variation du chiffre total des annonces publiées en ligne).

Variations des offres d'emploi en ligne par groupe de profession par rapport à octobre 2006

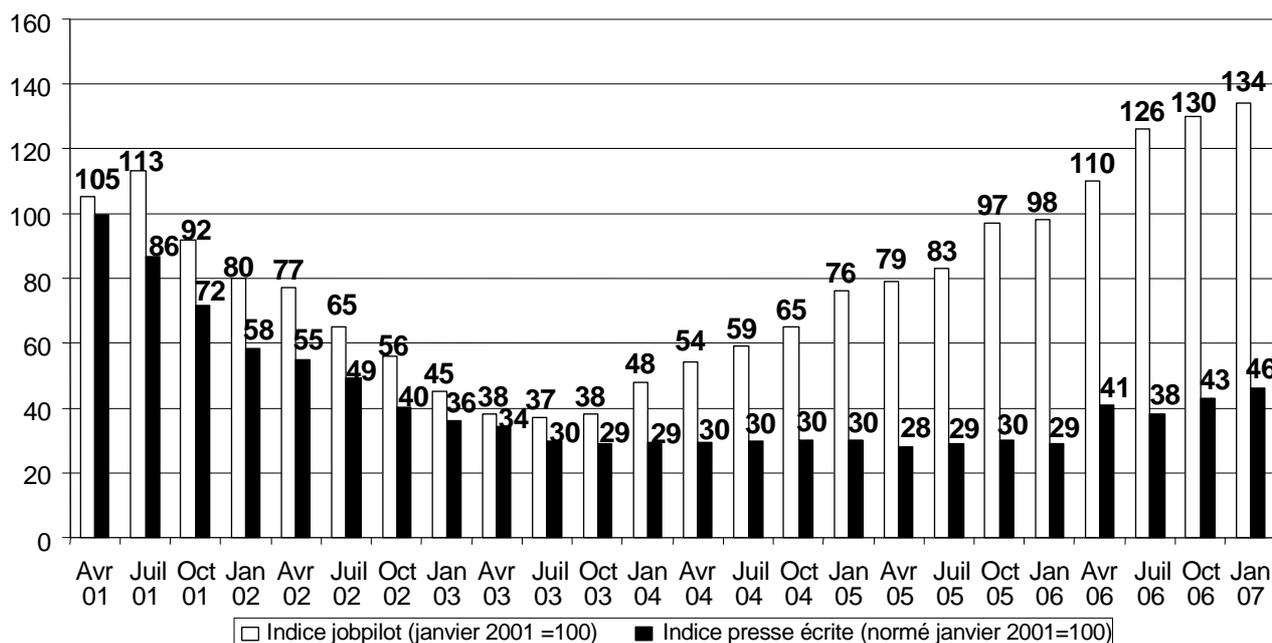
En raison de la nouvelle structure cette année des groupes de professions, l'indice pour tous les groupes de professions a été fixé à 100 en janvier. Ainsi, les chiffres du tableau indiquent l'évolution des indices des groupes de professions par rapport à la référence de 100 en janvier 2006. Les chiffres entre parenthèses indiquent la variation par rapport au trimestre précédent (octobre 06).

La progression fut tout particulièrement importante pour les groupes de professions *Management et positions cadres (+44 points)*, *Professions des soins corporels, du nettoyage et de l'économie domestique (+28 points)*, *Professions techniques et scientifiques (+12 points)*, *Services commerciaux et professions juridiques (+12 points)* ainsi que pour le groupe *Professions du transport, de l'entreposage et de la sécurité (+12 points)*.

L'offre en ligne n'a par contre diminuée que dans les groupes *Professions de l'industrie et des métiers (-5 points)* ainsi que dans le groupe *Informatique et télécommunication (-4 points)*.

L'indice de la presse écrite progresse également

Comme base de comparaison avec la presse écrite, c'est la statistique sur les annonces des Recherches et études des médias publicitaires (REMP) qui sert de référence pour l'évolution des offres d'emploi dans la presse écrite. Ainsi, la même source de données, sur laquelle se fondait également l'ancien indice d'emplois Manpower, est appliquée. L'indice normé de la presse écrite réalisé par la Haute Ecole Spécialisée Nord-Ouest de la Suisse, directement comparable avec l'indice jobpilot, progresse au cours du trimestre courant (novembre 06 à janvier 07) de 3 points à 46 points par rapport au trimestre précédent. Par conséquent, l'indice de la presse écrite augmente à l'image de l'indice en ligne et confirme ainsi la bonne situation conjoncturelle sur le marché du travail également dans le trimestre hivernal.



L'indice de la presse écrite ainsi que l'indice jobpilot ne sont pas corrigés des valeurs saisonnières depuis janvier.

Procédure, structure et nouveautés de l'enquête

L'indice jobpilot réalise une enquête quatre fois par an. La publication de l'indice a lieu chaque année en février, mai, août, et novembre. Il tient compte des bourses d'emplois sur Internet les plus importantes de Suisse et des annonces d'emplois sur les sites d'environ 1'000 entreprises et organisations suisses recensées à l'aide d'un contrôle par sondage représentatif. Le tableau représentatif de sites Internet d'entreprises est géré et actualisé annuellement depuis 2001 par le préposé au marché des emplois de l'université de Zurich.

Depuis janvier 2006, les annonces d'emplois sont réparties en quinze groupes de professions selon les catégories établies par l'Office fédéral pour la statistique. La classification est conçue de manière à représenter au mieux les différentes catégories de bourses d'emplois sur Internet et des professions. Le double comptage de certaines annonces ne constitue pas nécessairement une source d'erreur, l'analyse se fondant sur des valeurs relatives, et non sur des chiffres absolus. L'indice jobpilot permet l'évaluation des fluctuations du recrutement par Internet. Basés sur un modèle existant et sur des données secondaires, on peut évaluer les variations au sein et entre les différents groupes de professions. De plus, l'indice jobpilot représente une valeur d'orientation importante pour l'évaluation par les employeurs et les employés de l'évolution conjoncturelle et du marché de l'emploi proposé sur Internet.

Les bourses d'emploi suisses jobclick.ch, jobs.ch, jobscout24.ch, monster.ch, stellen.ch et topjobs.ch ont accepté à nouveau de participer aux recensements sous leur propre responsabilité.

Qui est monster.ch ?

Monster suisse (www.monster.ch) est un portail pour la gestion de carrières professionnelles leader en Suisse proposant un programme de prestations et d'information lié à la profession et à la carrière professionnelle. Le siège principal de Monster Worldwide Switzerland AG se trouve à Zollikon et l'agence pour la Suisse romande à Neuchâtel. La Monster Worldwide Switzerland AG occupe 25 personnes et est une filiale de la société Monster Worldwide Inc. domiciliée à New York, active depuis 1994 dans le domaine du recrutement en ligne et représentant un des portails d'offres d'emploi en ligne les plus importants au monde. L'offre proposée s'étend sur 37 sites Internet dans 36 pays aux contenus locaux. Monster Worldwide (NASDAQ: MNST) occupe globalement 4.600 personnes et figure sur les indices d'actions S&P 500 et NASDAQ-100.

Download communiqué de presse, autres graphiques et informations liés à l'étude sous:

<http://presse.monster.ch>

Informations supplémentaires:

Monster Worldwide Switzerland AG

Micol Rezzonico,

Marketing Manager

Seestrasse 45,

8702 Zollikon

Tél.: 043 499 44 06,

Fax: 043 499 44 44

Courriel : micol.rezzonico@monster.ch

<http://presse.monster.ch>