

## **Interview avec Oswald Zurbriggen**

### **«Le sentiment d'appartenance est très marqué»**

#### **Monsieur Zurbriggen, qui êtes-vous?**

J'ai 49 ans, je suis expert diplômé en tourisme et je travaille avec beaucoup de plaisir et d'enthousiasme dans la branche touristique. Je me sens très à l'aise dans ce domaine. Je suis originaire de Saas Fee et j'ai grandi dans le milieu du tourisme, ce qui m'a certainement marqué.

#### **Qu'est-ce qui vous fascine le plus dans votre travail?**

J'aime travailler dans une branche qui fait référence aux vacances, aux loisirs et à la détente. Je ressens une grande satisfaction lorsque je vois que les clients sont heureux et qu'ils ont envie de revenir. Par ailleurs, je m'intéresse également à l'aspect gestion d'entreprise et gestion financière de la chose. Le tourisme est l'une des plus importantes branches en Suisse.

#### **Trouverez-vous encore le temps de faire du sport dans votre nouvelle fonction de CEO de l'Association Vacances?**

Chaque fois que je le peux, je pars en montagne pour faire du ski. C'est dans la nature que je parviens le mieux à débrancher. La plupart du temps, je me rends dans mon village d'origine pour y retrouver ma famille et mes amis. J'espère que j'aurai aussi l'occasion de skier de temps à autre avec les clients de nos hôtels. En été, j'ai une préférence pour le tennis.

#### **Qu'est-ce qui vous motive à reprendre la direction opérationnelle de l'Association Vacances?**

En tant que fournisseur de vacances, l'Association Vacances est soumise à des modifications constantes. Et c'est exactement à ce niveau que se situe la stimulation: j'aime réagir aux changements, voire même les influencer. Certaines choses ne sont guère prévisibles. Il suffit de penser au manque de neige qu'ont connu cette année certaines régions de montagne. J'aime relever le défi que représente le fait de trouver une solution optimale face à une nouvelle situation.

#### **A votre avis, qu'est ce que l'Association Vacances a de particulier?**

Nos hôtels sont majoritairement occupés par des clients suisses. Nous continuerons certainement de suivre cette voie, même si une ouverture progressive à un plus vaste cercle de clients est absolument envisageable. C'est essentiellement l'ambiance de nos hôtels et complexes touristiques qui est différente. Bon nombre de nos clients réservent leurs vacances depuis plus de 20 ans chez nous et se connaissent entre eux. Le sentiment d'appartenance est très marqué et nous souhaitons le partager encore davantage avec les jeunes familles et les amateurs de sport.

**Initialement créée par des employés des anciennes PTT, l'Association Vacances s'est axée de manière générale sur les besoins de vacances des fonctionnaires de tous les échelons. Comment se présente actuellement la collaboration avec Swisscom, La Poste et les administrations publiques?**

Nous continuerons dans tous les cas d'entretenir des contacts étroits avec ces entreprises. Il est prévu de constituer un comité consultatif composé de représentants de ces secteurs. Nous disposerons ainsi d'interlocuteurs directs, qui connaissent précisément les besoins de nos clients et nous permettront d'y réagir de manière ciblée.

**L'Association Vacances a traversé des temps difficiles au niveau financier et l'assainissement est désormais achevé. De par sa forme juridique, l'Association Vacances n'est plus une association mais une société anonyme. Qu'est-ce que cela change?**

Aucune modification n'interviendra pour l'instant sur le plan opérationnel. Nous nous concentrons maintenant sur la réussite du redressement et sur la création d'une base solide permettant la mise sur pied de nouvelles activités. Un tournant que nous voulons aborder en collaboration avec le conseil d'administration, les actionnaires ainsi que nos nombreux et fidèles clients.

**Avez-vous réussi à éliminer tous les points faibles?**

Des améliorations sont toujours possibles. L'Association Vacances n'échappe pas à cette règle et mettra tout en œuvre pour y parvenir.

**Envisagez-vous de vendre des hôtels?**

Non, ce n'est pas prévu. Mais, comme n'importe quelle entreprise, nous devons analyser en permanence la demande de nos clients vis-à-vis de nos produits, donc des hôtels. Le cas échéant, nous serons peut-être amenés à faire des réflexions dans ce sens.

**Certains hôtels doivent être rénovés. Allez-vous agir maintenant?**

Nous voulons préserver le bon standard de nos hôtels mais les travaux de rénovation coûtent très cher. C'est la raison pour laquelle nous allons étudier dans le détail les besoins en termes de rénovation et établir une liste de priorités en collaboration avec le conseil d'administration.

**L'un des objectifs de base de l'Association Vacances était de proposer des vacances de haut niveau à des prix abordables. Les prix vont-ils désormais grimper?**

Nous avons déjà procédé à une adaptation des prix au moment de la restructuration. Attention, nous parlons d'adaptation et non d'augmentation des prix. Rien ne changera à ce niveau pour les clients dans un proche avenir.

**Le système des rabais est-il maintenu?**

Les bons-rabais faisaient à l'époque partie intégrante des contrats de prêt. Suite à la conversion en SA, les parts d'emprunt ont également été convertis en

certificats d'actions. Nous pourrons prochainement proposer des possibilités très intéressantes à nos actionnaires par le biais d'une nouvelle carte vacances.

**Sur quoi allez-vous désormais mettre l'accent?**

Nous avons d'une part décidé d'élargir notre offre dans le domaine du sport et du fitness et nous voulons, d'autre part, toucher davantage les familles. Nous espérons convaincre un nouveau public par le biais de partenariats, tels que celui que nous avons avec Ochsner Sport.

**En votre qualité d'expert en tourisme, comment évaluez-vous la Suisse et l'espace méditerranéen qui sont au cœur des activités de l'Association Vacances?**

Tant la Suisse que l'espace méditerranéen restent des destinations très prisées par nos clients. Et nous avons un atout de taille, à savoir que ces hôtels et complexes sont extrêmement bien situés et que notre offre présente un excellent rapport prix-prestations.

**Que faites-vous pour éviter de futures crises au sein de l'Association Vacances?**

Nous disposons d'un système de gestion des informations qui nous permet d'agir dans les situations délicates et nous voulons utiliser des outils de management modernes pour prendre la bonne direction.

**Où sera la société POSCOM Ferien Holding AG dans cinq ans?**

POSCOM sera en bonne voie dans cinq ans. Je compte environ deux ans pour achever le redressement. Nous voulons d'abord consolider nos bases avant d'élaborer de nouvelles stratégies.

---

**Pour les questions des médias**

**Oswald Zurbruggen**, CEO de POSCOM Ferien Holding AG

Téléphone 031 387 87 50

**Felix Rutschmann**, avocat, c/o Ritter & Schwaibold Rechtsanwälte, Zurich

Président du conseil d'administration de POSCOM Ferien Holding AG

Téléphone 044 217 70 10 / 079 414 54 30

Berne, le 30 mars 2007