

NISSAN PRÉSENTE LES RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2006

REVENU NET 3,11 MILLIARDS D'EUROS

- **Le chiffre d'affaires net se monte à 70,73 milliards d'euros**
- **Onze nouveaux modèles en 2007**
- **La marque de luxe Infiniti poursuit son expansion**

TOKYO, le 26 avril 2007 – Nissan Motor Co., Ltd., vient de publier ses résultats financiers au terme de l'exercice fiscal 2006 qui s'est terminé le 31 mars 2007, faisant état à la Bourse de Tokyo des chiffres suivants :

- Chiffre d'affaires net de 10 468.6 milliards de yens (USD 89.48 milliards, EUR 70.73 milliards)
- Résultat d'exploitation de 776.9 milliards de yens (USD 6.64 milliards, EUR 5.25 milliards)
- Résultat courant de 761.1 milliards de yens (USD 6.51 milliards, EUR 5.14 milliards)
- Résultat net consolidé de 460.8 milliards de yens (USD 3.94 milliards, EUR 3.11 milliards)
- Marge d'exploitation passée à 7.4 %.

Comme annoncé précédemment et afin d'augmenter la transparence et la cohérence de la publication de ses résultats, Nissan a décidé d'harmoniser les périodes comptables de ses filiales (comme l'Europe et le Mexique), dont la présentation suivait l'année calendaire, avec ceux de Nissan Motor Co., Ltd., soit du 1^{er} avril au 31 mars.

A l'exception de la Chine et de Taiwan, toutes les filiales étrangères de Nissan qui, précédemment, terminaient leur exercice comptable fin décembre, ont donc été harmonisées avec la maison mère : la publication de leurs résultats est désormais alignée avec la période fiscale consolidée qui se termine fin mars. Cette opération s'est effectuée en ajoutant un trimestre à l'année comptable, de janvier à mars, dans les comptes de ces filiales qui, auparavant, suivaient l'année calendaire. L'intégration de ce cinquième trimestre a influencé positivement les résultats de l'exercice fiscal 2006 avec une contribution de : 767.6 milliards de yens (USD 6.56 milliards, EUR 5.19 milliards) pour le chiffre d'affaires, 21.4 milliards de yens (USD 0.18 milliards, EUR 0.14 milliards) pour le résultat d'exploitation et 11.6 milliards de yens (USD 0.10 milliards, EUR 0.08 milliards) pour le résultat net.

Sur des périodes comparables de 12 mois, on constate que les ventes mondiales de Nissan se sont élevées à 3 483 000 unités, soit une baisse de 2,4 %. Aux Etats-Unis, les ventes ont atteint 1 035 000 unités, soit une baisse de 4,0 %. Au Japon, les ventes ont atteint 740 000 unités, en baisse de 12,1 %. En Europe, les ventes ont culminé à 540 000 unités, soit une très légère baisse de 0,2 %. Enfin, les ventes de la zone dite « General Overseas Markets » ont augmenté de 5,1 % pour s'établir à 1 168 000 unités.

En fin d'exercice 2006, la situation nette de la trésorerie de l'entreprise (branche automobile) s'élevait à 254.7 milliards de yens (USD 2.18 milliards, EUR 1.72 milliards). Nissan proposera un dividende de fin d'année s'élevant à 17 yens par action lors de l'assemblée générale annuelle qui se tiendra en juin prochain, pour un dividende de 34 yens par action en année pleine pour l'exercice fiscal 2006, conformément à ses engagements.

Nissan Value-Up

« L'exercice 2006 n'a pas réellement poussé nos résultats pour la réalisation des objectifs établis dans le cadre de notre plan Nissan Value-Up, » a commenté le Président Directeur Général de Nissan, Carlos Ghosn. « Cependant, » a-t-il poursuivi, « nous pensons que ces objectifs sont réalistes compte tenu du potentiel de l'entreprise et nous restons concentrés sur leur réalisation pleine et entière. C'est pourquoi nous avons décidé de prolonger d'un an la période prévue pour la réalisation de tous les engagements du plan Nissan Value-Up. »

Carlos Ghosn a également fait remarquer que des progrès tangibles ont été constatés sur les quatre grandes priorités du plan Nissan Value-Up.

Tout d'abord, la marque de luxe de Nissan, Infiniti, poursuit sa conquête mondiale avec son introduction en Russie en 2006, en Chine et en Ukraine en 2007 puis en Europe occidentale courant 2008.

Deuxième priorité, les véhicules utilitaires. Leurs ventes dans le monde ont progressé de 57 % par rapport au début du plan Nissan Value-Up, pour atteindre 490 000 unités. La branche « utilitaires » de Nissan génère aujourd'hui une marge d'exploitation consolidée dépassant les 8 %.

Troisième priorité : la compétitivité en matière de coûts. De ce côté-là, Nissan poursuit sa progression. Désormais, 15 % de l'approvisionnement mondial se fait dans les pays les plus compétitifs (*Leading Competitive Countries* – LCC) comme la Chine, les pays de l'ASEAN (Association des pays d'Asie du Sud-Est), le Mexique et l'Europe de l'Est, contre 12 % l'an dernier.

Enfin, l'expansion géographique de l'entreprise s'est accélérée grâce à de nouveaux investissements au Brésil et en Chine, à une nouvelle usine implantée en Russie et à un nouveau partenariat avec Renault et Mahindra pour bâtir une usine d'assemblage en Inde.

Perspectives 2007

Evoquant l'avenir, Carlos Ghosn a affirmé que l'exercice 2007 serait meilleur que 2006 pour Nissan tout en ne cachant pas que l'augmentation du coût des matières premières et de l'énergie, de même que la hausse des taux d'intérêt, l'incertitude en matière de taux de change, la pression accrue des offres commerciales et un nombre croissant de fournisseurs et concurrents en difficultés feraient toujours partie des risques en 2007.

Nissan continue de préparer l'avenir en investissant massivement, suivant en cela une stratégie à long terme clairement établie, particulièrement dans la recherche et le développement de technologies et de produits novateurs. En 2007 Nissan lancera 11 produits totalement nouveaux à travers le monde : Livina, X-TRAIL, Altima coupé, Atlas simple et double cabine, une berline d'entrée de gamme pour le Mexique, Infiniti G37 coupé, Rogue, GT-R, le crossover de luxe Infiniti EX, Murano et une version simple cabine du pick-up Frontier-Navara.

Sur la base des perspectives telles que déterminées par Nissan et un taux de change de 117 yens pour un dollar et de 148 yens pour un euro – soit le même niveau que pendant l'exercice fiscal 2006 – Nissan a fait état des prévisions suivantes à la Bourse de Tokyo pour l'exercice fiscal 2007:

- Chiffre d'affaires net consolidé de 10 300 milliards de yens (USD 88.03 milliards, EUR 69.59 milliards)
- Résultat d'exploitation de 800 milliards de yens (USD 6.84 milliards, EUR 5.41 milliards)
- Résultat courant de 773 milliards de yens (USD 6.61 milliards, EUR 5.22 milliards)
- Résultat net de 480 milliards de yens (USD 4.10 milliards, EUR 3.24 milliards)

Remarque : Les montants en USD et EUR sont donnés à titre indicatif afin d'aider le lecteur. Ils résultent de la conversion du yen (JPY) au taux de 117 yens pour 1 dollar et de 148 yens pour 1 euro, au taux de change moyen au terme de l'exercice fiscal clos 31 mars 2007.

ANNEXE

Afin d'aider le lecteur souhaitant comparer le quatrième trimestre 2006 à la même période en 2005, hors impact des taux de change, voici les montants à prendre en considération :

- Chiffre d'affaires net consolidé de 2 823.8 milliards de yens (USD 24.14 milliards, EUR 19.08 milliards), en hausse de 7.1 % par rapport aux 2 636 milliards de yens (USD 22.53 milliards, EUR 17.81 milliards) de l'année passée.
- Bénéfice d'exploitation de 223.8 milliards de yens (USD 1.91 milliards, EUR 1.51 milliards) en baisse de 7 % par rapport aux 240.6 milliards de yens (USD 2.06 milliards, EUR 1.63 milliards) de l'exercice 2005.
- Bénéfice ordinaire de 204.6 milliards de yens (USD 1.75 milliards, EUR 1.38 milliards) en baisse de 14.9 % par rapport aux 240.4 milliards de yens (USD 2.05 milliards, EUR 1.62 milliards) de l'exercice 2005.
- Bénéfice net de 70.6 milliards de yens (USD 0.60 milliards, EUR 0.48 milliards) en baisse de 53.7 % comparé aux 152.4 milliards de yens (USD 1.3 milliards, EUR 1.03 milliards) de l'exercice précédent. Ce déclin provient essentiellement – par ordre décroissant - des provisions faites en vue d'une charge exceptionnelle due à des réductions de personnel aux Etats-Unis et au Japon, une contribution en recul des bénéfices consolidés à partir de la méthode dite de mise en équivalence et une fiscalité plus élevée.