



Communiqué aux médias

Lieu, date Zurich, le 13 août 2007
Pages 1 / 3

sunrise media service

P.O. Box
CH-8050 Zürich
media@sunrise.net
www.sunrise.ch
Téléphone +41 58 777 61 66
Fax +41 58 777 61 67

Chiffre d'affaires constant, moins de bénéfices et engorgement dans les investissements

sunrise a maintenu au premier semestre¹ 2007 son chiffre d'affaires, qui s'élève à CHF 962 mio. Dans un marché caractérisé par la chute des prix et une forte concurrence, il en est résulté une baisse marquée du bénéfice net, tombé à CHF 89 mio. Le nombre total de clients a augmenté de 5,5%, passant à 2,26 mio, grâce à la croissance dans le domaine de la téléphonie mobile et dans celui, déficitaire, de l'ADSL. Les investissements d'infrastructure ont augmenté de CHF 5 Mio. et se montent à 79 mio. CHF. Le retard dans le dégroupage conduit à un engorgement dans les investissements.

CHF / clients en mio.	1er semestre 2006	1er semestre 2007	Evolution en %
Chiffre d'affaires total	953	962	0,9%
Services de téléphonie mobile	577	578	0,2%
Services de réseau fixe	295	303	2,7%
Services Internet	81	81	0,0%
Investissements	74	79	6,7%
Bénéfice net après postes exceptionnels	253	89	(64,8%)
Clients	2,15	2,26	5,5%

Téléphonie mobile: croissance du nombre de clients et prix en baisse dans un contexte de forte concurrence

Dans le domaine de la téléphonie mobile, marqué par des baisses de prix sur l'ensemble du marché et par un contexte fortement concurrentiel où sunrise a joué un rôle d'entraînement actif, le nombre de clients a augmenté de 13,8%, soit 178 000 nouveaux clients, passant à 1,467 mio. Le chiffre d'affaires est resté constant et s'élève à CHF 578 mio. Dans les domaines Postpaid et Prepaid, ainsi que grâce à la qualité remarquable du réseau (couverture HSDPA maintenant dans toutes les agglomérations suisses), le nombre de clients a connu une croissance à deux chiffres, mais les taxes de terminaison et les tarifs de téléphonie mobile en baisse, de même que la diminution des ventes de téléphones, ont compensé les effets de cette croissance.

Les changements de technologie entraînent une baisse du nombre de clients pour le réseau fixe

¹ sunrise adapte dès à présent sa communication concernant ses résultats d'activité à la manière de procéder en usage en Suisse. C'est pourquoi les résultats semestriels remplacent les anciens rapports par trimestre.



Communiqué aux médias

Lieu, date Zurich, le 13 août 2007
Pages 2 / 3

sunrise media service

P.O. Box
CH-8050 Zürich
media@sunrise.net
www.sunrise.ch
Téléphone +41 58 777 61 66
Fax +41 58 777 61 67

Le chiffre d'affaires total pour le réseau fixe a augmenté de CHF 8 mio., soit 2,7%, passant à CHF 303 mio. Cette légère croissance est due à l'augmentation du chiffre d'affaires dans le domaine de l'intégration des systèmes pour les clients business, ainsi qu'au trafic Wholesale en hausse. Dans le domaine Voice, le nombre de clients a régressé en raison du passage observé depuis déjà un certain temps à d'autres technologies comme la téléphonie mobile ou VoIP. Le recul de la base de clientèle (de 23 000 clients ou 4,6%, passant à 482 000) et les prix en baisse entraînent une diminution du chiffre d'affaires de CHF 18,6 mio., soit 12,5%.

Services Internet: l'engorgement dans les investissements entrave le développement

Dans le domaine Internet, marqué par une absence de concurrence et où sunrise perd de l'argent, le chiffre d'affaires est resté constant au premier semestre 2007 et s'élève à CHF 81 mio. La hausse du chiffre d'affaires de l'ADSL (croissance de 17,3%) grâce l'augmentation du nombre de clients (plus 28 000 ou 13,7%, soit 232 000 clients) s'est vue compenser par la baisse dans le domaine du Dial-up (diminution de 64 000 ou 43,5%, soit 83 000 clients).

Lorsque les négociations avec Swisscom concernant le dégroupage des câbles de cuivre seront achevées, sunrise lancera des produits DSL, dès l'automne 2007 pour les PME et au printemps 2008 pour les clients privés. La couverture de plus de 80% de la population est prévue à l'horizon 2010.

sunrise est prête à activer des investissements substantiels dans les infrastructures à large bande. Le dégroupage permettrait à sunrise de proposer dans tout le pays une offre faisant concurrence à Swisscom. Ces investissements ne peuvent pas encore être activés. sunrise espère que cet engorgement des investissements prendra fin dès cette année avec la mise en œuvre du dégroupage conformément à la loi.

Bénéfices en recul de 164 mio., les investissements n'augmentent que de CHF 5 mio.

Le bénéfice net après postes exceptionnels² s'est élevé au premier semestre 2007 à CHF 89 mio., ce qui représente un recul de CHF 164 mio. ou 64,8%. Le bénéfice net avant postes exceptionnels a augmenté de CHF 13 mio.

sunrise a investi CHF 79 mio. pour cette période, ce qui représente une légère hausse de CHF 5 mio. Ces fonds ont été utilisés essentiellement pour le développement du réseau à large bande avec UMTS et HSDPA. Les investissements dans une infrastructure à large bande n'ont pas encore été activés en raison du retard dans le dégroupage.

² Ont été comptabilisées comme postes exceptionnels 2006 des recettes exceptionnelles d'un total de CHF 169 mio., provenant pour l'essentiel d'une décision du tribunal fédéral concernant les prix des interconnexions.



Communiqué aux médias

Lieu, date Zurich, le 13 août 2007
Pages 3 / 3

sunrise media service

P.O. Box
CH-8050 Zürich
media@sunrise.net
www.sunrise.ch
Téléphone +41 58 777 61 66
Fax +41 58 777 61 67

sunrise

sunrise est le premier opérateur de télécommunications indépendant en Suisse. Plus de 2,2 millions de clientes et clients font appel aux services de sunrise dans les domaines de la téléphonie mobile, du réseau fixe et d'Internet. Son réseau hybride, qui repose sur les technologies GPRS, EDGE, UMTS et HSDPA, fournit à plus de 99% de la population les services de téléphonie mobile les plus modernes et permet des vitesses de transfert jusqu'à 3,6 Mbps. Un réseau de fibres optiques performant d'une longueur totale supérieure à 7500 km permet de proposer une offre de services voix et données de haute qualité dans toute la Suisse. sunrise est une marque de TDC Switzerland AG. Son capital social est détenu entièrement par le groupe TDC.