

Communiqué de presse

Zurich, le 30 août 2007

L'indice jobpilot® progresse à 163 points

L'offre d'emploi en ligne atteint une nouvelle valeur record

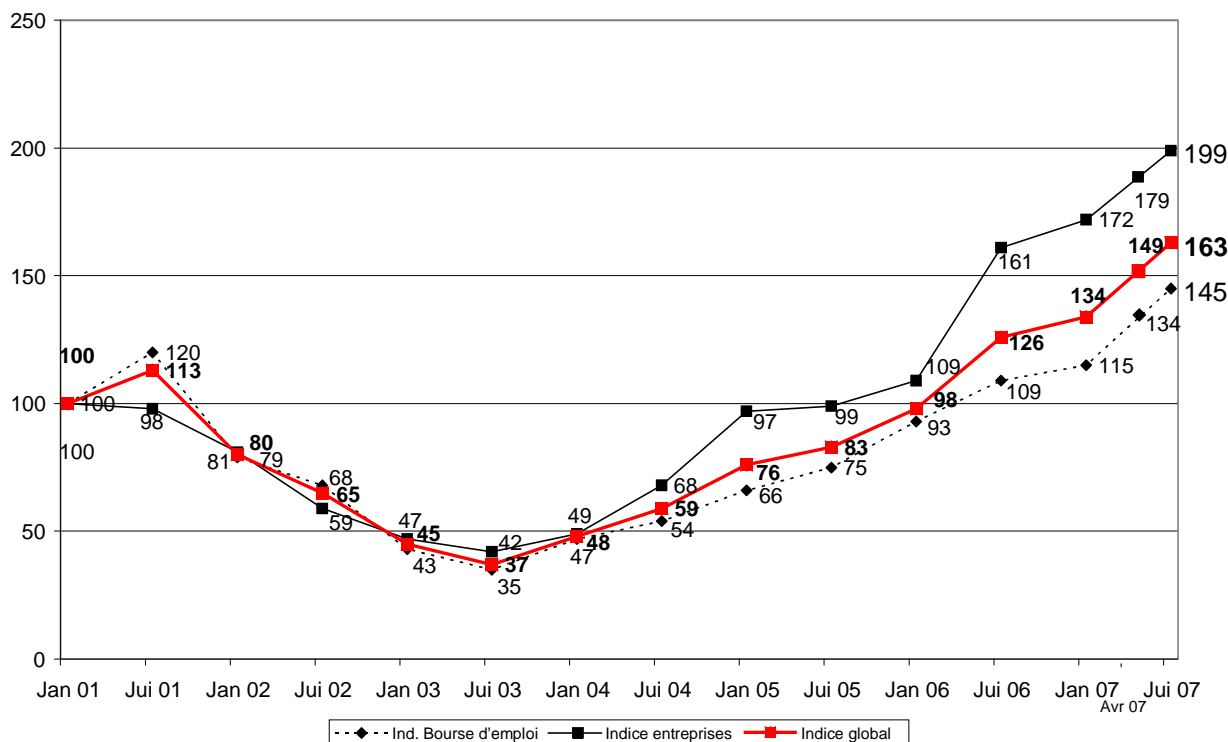
L'indice jobpilot, la référence suisse établie et servant d'indicateur de l'évolution de l'offre d'emploi en ligne a atteint 163 points en juillet 2007. Il dépasse ainsi de 14 points la valeur record enregistrée le trimestre précédent (avril) et atteint une nouvelle valeur record.

L'offre d'emploi a atteint des valeurs records tant au niveau des bourses d'emplois que des sites Internet des entreprises. L'indice publié par le portail Monster.ch, est sondé par la Haute École Spécialisée de Soleure Suisse Nord-Ouest en collaboration avec l'Université de Zurich.

Niveaux records pour les indices des bourses d'emplois et des entreprises

L'indice des bourses d'emplois, basé sur l'offre des sites de recrutement en ligne spécialisés progresse de 11 points à 145 points par rapport au mois d'avril. Ainsi, l'indice des bourses d'emplois enregistre pour la deuxième fois consécutive un niveau record. L'offre d'emploi en ligne des entreprises (contrôle par sondage représentatif d'environ 1'000 entreprises et organisations suisses) évolue de 20 points pour atteindre désormais 199 points et enregistre ainsi également un niveau record absolu. Renato Profico, Country Manager chez Monster.ch explique la forte progression de la manière suivante: «L'économie suisse se trouve toujours dans une phase de forte croissance. De plus, la tendance à profiter toujours plus des possibilités de l'Internet pour le recrutement de personnel renforce encore cet effet.»

Graphique: indice jobpilot janvier 2001 (100 points) à juillet 2007



Indice bourses d'emplois:

jobs.ch, jobscout24.ch, jobup.ch, jobwinner.ch, monster.ch, stellen.ch, jobclick.ch, telejob.ch, topjobs.ch

Indice entreprises:

Offres d'emploi sur les sites Internet lors d'un contrôle par sondage d'environ 1'000 entreprises et organisations suisses

L'offre d'emploi en ligne profite de la demande d'emplois accrue dans les groupes de professions « Professions de l'industrie et des métiers » et « Professions techniques et scientifiques »

Le tableau résume tous les indices par groupe de professions.

Groupe de profession	Indice bourses d'emplois	Indice entreprises	Indice global
Professions de l'industrie et des métiers	174 (+29)	220 (+14)	189 (+24)
Professions techniques et scientifiques	100 (+11)	264 (+41)	154 (+20)
Professions du transport, de l'entreposage et de la sécurité	110 (-23)	515 (+120)	245 (+25)
Informatique et télécommunication	105 (-1)	217 (+33)	142 (+10)
Vente et conseil à la clientèle	97 (-11)	151 (+40)	115 (+6)
Professions administratives et employés de bureau	110 (+2)	138 (-12)	119 (-3)
Finance et comptabilité	94 (-4)	120 (-24)	102 (-11)
Direction des ressources humaines / formation	71 (-14)	209 (+32)	117 (+1)
Services commerciaux et professions juridiques	104 (-14)	127 (-35)	112 (-21)
Management et positions cadres	174 (-19)	273 (+28)	207 (-3)
Marketing, publicité et RP	100 (-14)	243 (-100)	147 (-43)
Professions de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme	146 (+13)	96 (+9)	129 (+12)
Professions des soins corporels, du nettoyage et de l'économie domestique	643 (+518)	290 (+55)	525 (+364)
Médecine	110 (-22)	132 (+21)	117 (-8)
Professions diverses	109 (+25)	242 (+44)	153 (+31)

Etat d'indice juillet 2007, 100=janvier 2006; entre parenthèses variation par rapport au trimestre précédent avril 2007; valeurs pondérées (variations des divers groupes de professions par rapport au total des offres, pour exclure l'effet de variation du chiffre total des annonces publiées en ligne)

Variations des offres d'emplois en ligne par groupe de profession par rapport à avril 2007

Les chiffres du tableau indiquent l'évolution des indices des groupes de professions par rapport à la référence 100 en janvier 2006. Les chiffres entre parenthèses indiquent la variation par rapport au trimestre précédent (avril 2007).

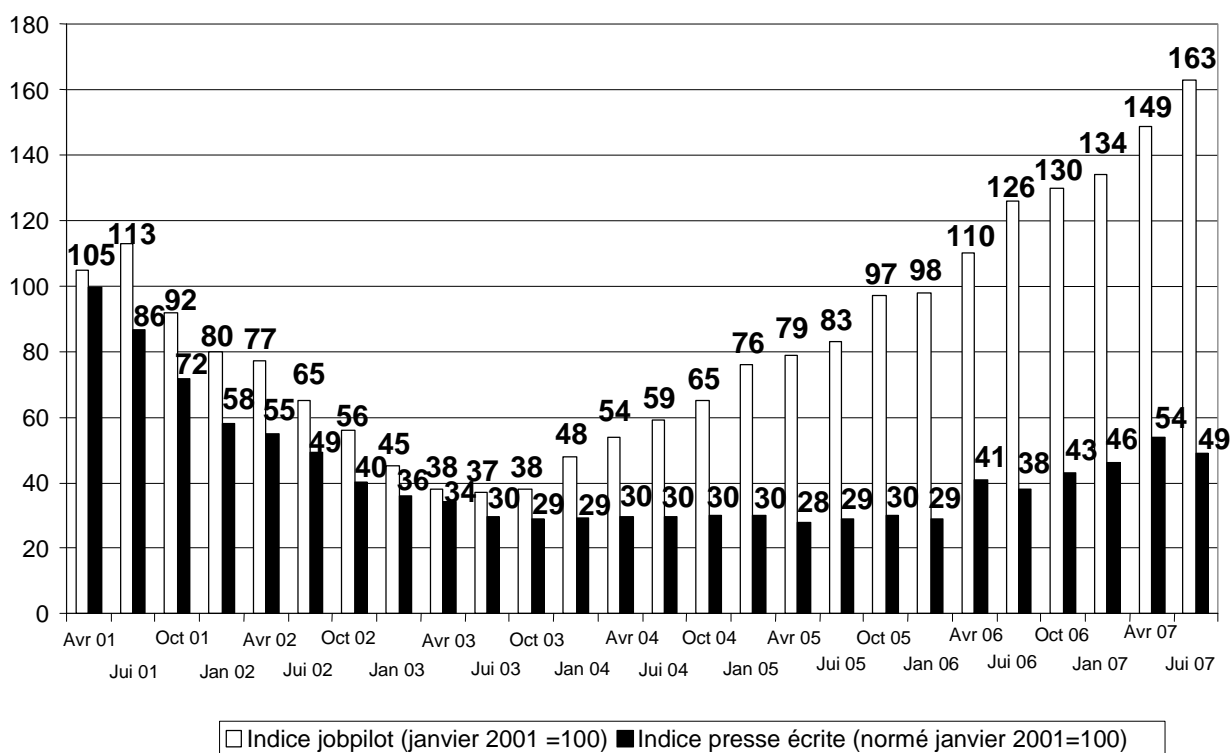
La progression fut tout particulièrement importante pour les groupes *Professions des soins corporels, du nettoyage et de l'économie domestique (+364 points)*, *Professions du transport, de l'entreposage et de la sécurité (+25 points)*, *Professions de l'industrie et des métiers (+24 points)*, *Professions techniques et scientifiques (+20 points)*, *Professions de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme (+12 points)* ainsi que *Informatique et télécommunication (+10 points)*.

L'offre en ligne a par contre diminué dans les groupes *Marketing, publicité et RP (-43 points)*, *Services commerciaux et professions juridiques (-21 points)*, *Finance et comptabilité (-11 points)*, *Médecine (-8 points)*, *Professions administratives et employés de bureau (-3 points)* ainsi que *Management et positions cadres (-3 points)*.

L'indice en ligne augmente son avance par rapport à celui de la presse écrite

Comme base de comparaison avec la presse écrite, c'est la statistique sur les annonces des Recherches et études des médias publicitaires (REMP) qui sert de référence pour l'évolution des offres d'emploi dans la presse écrite. L'indice normé de la presse écrite réalisé par la Haute École Spécialisée de Soleure Suisse Nord-Ouest, directement comparable avec l'indice jobpilot diminue au cours du trimestre présent (mai à juillet 07) de 5 à 49 points par rapport au trimestre précédent. Comme lors du dernier trimestre estival, le recul est dû à l'influence de facteurs saisonniers, étant donné que la presse écrite est plus fortement touchée par la diminution d'annonces de recherche d'emplois pendant le mois de vacances (juillet) que les médias en ligne. Malgré cela, l'indice de la presse écrite se situe à un niveau plus élevé que l'année précédente.

Graphique: indice jobpilot et indice de la presse écrite (normés)



L'indice de la presse écrite ainsi que l'indice jobpilot ne sont pas corrigés des valeurs saisonnières depuis janvier 2006.

Procédure, structure et nouveautés de l'enquête

L'indice jobpilot réalise une enquête quatre fois par an. La publication de l'indice a lieu chaque année en février, mai, août et novembre. Il tient compte des bourses d'emplois sur Internet les plus importantes de Suisse et des annonces d'emplois sur les sites d'environ 1'000 entreprises et organisations suisses recensées à l'aide d'un contrôle par sondage représentatif. Le tableau représentatif de sites Internet d'entreprises est géré et actualisé annuellement depuis 2001 par le préposé au marché des emplois de l'université de Zurich.

Depuis janvier 2006, les annonces d'emplois sont réparties en quinze groupes de professions selon les catégories établies par l'Office fédéral pour la statistique. La classification est conçue de manière à représenter au mieux les différentes catégories de bourses d'emplois sur Internet et des professions. Le double comptage de certaines annonces ne constitue pas nécessairement une source d'erreur, l'analyse se fondant sur des valeurs relatives, et non sur des chiffres absolus. L'indice jobpilot permet l'évaluation des fluctuations du recrutement par Internet. Basés sur un modèle existant et sur des données secondaires, on peut évaluer les variations au sein et entre les différents groupes de professions. De plus, l'indice jobpilot représente une valeur d'orientation importante pour l'évaluation par les employeurs et les employés de l'évolution conjoncturelle et du marché de l'emploi proposé sur Internet.

Les bourses d'emploi suisses jobs.ch, jobpilot.ch et monster.ch ont accepté à nouveau de participer aux recensements sous leur propre responsabilité

Qui est monster.ch ?

Monster suisse (www.monster.ch) est un portail pour la gestion de carrières professionnelles leader en Suisse proposant un programme de prestations et d'informations liées à la profession et à la carrière professionnelle. Le siège principal de Monster Worldwide Switzerland AG se trouve à Zurich et l'agence pour la Suisse romande à Neuchâtel. La Monster Worldwide Switzerland AG emploie 32 personnes et est une filiale de la société Monster Worldwide Inc. établie à New York, active depuis 1994 dans le domaine du recrutement en ligne et représentant un des portails d'offres d'emploi en ligne les plus importants au monde. L'offre proposée s'étend sur 38 sites Internet nationaux. Monster Worldwide (NASDAQ: MNST) occupe 5'000 dans le monde entier et figure sur les indices d'actions S&P 500 et NASDAQ-100.

Informations supplémentaires:

Monster Worldwide Switzerland AG
Micol Rezzonico
Area Marketing Manager Austria & Switzerland
Bändliweg 20
8048 Zurich
Tél.: 043 499 44 06
Fax: 043 499 44 44
Email: micol.rezzonico@monster.ch