



Uster, 24. September 2007

Unternehmensporträt Auto Discount Uster AG

Die Fakten

Auto Discount Uster AG (ADU) wurde 1972 in Uster gegründet. ADU ist spezialisiert auf den Verkauf von Occasionen und Neuwagen und verfolgt dabei eine Discounter-Strategie. ADU hat sich in 35 Jahren Geschäftstätigkeit zum Schweizer Marktleader der markenunabhängigen Automobilhändler entwickelt. Pro Jahr werden durchschnittlich rund 2500 Fahrzeuge vermarktet und damit, abhängig vom Angebot, ein Umsatz zwischen 50 und 60 MCHF erreicht. 25 Mitarbeiter kümmern sich allein um den Verkauf.

Das Angebot

Das Angebot von ADU liegt hauptsächlich bei servicegepflegten und neuwertigen Occasionen. Damit ein Fahrzeug ins Sortiment aufgenommen wird, muss es zudem schriftlich garantiert unfallfrei sein. Im Eintausch werden dagegen alle Fahrzeuge in Zahlung genommen, und sei es nur, um den Kunden die Entsorgung zu ersparen. Die langjährigen Beziehungen zu Markenvertretern aus der ganzen Schweiz und die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Privaten sorgen für die Qualität des ADU-Angebotes. ADU importiert und verkauft auch Neuwagen. Die positive Entwicklung in Sachen Parallelimport wird das ihre dazu beitragen, dass der Neuwagenanteil am Gesamtgeschäft laufend ausgebaut werden kann.

Instandstellung, Service und Unterhalt

Als grösster, unabhängiger Autoanbieter in der Schweiz setzt ADU auf eine gute Zusammenarbeit mit den lokalen und regionalen Markengaragen. Sie übernehmen, wenn es um Service und Unterhalt geht. Ganz allgemein werden mechanische, elektronische und/oder Karosseriearbeiten ausgelagert. Dazu unterhält ADU ein Netzwerk mit entsprechenden Fachleuten. Im eigenen Betrieb nimmt ADU nur Fahrzeugaufbereitungsarbeiten vor. Dieses Modell hat sich bisher bewährt und wird es auch künftig tun.

Der Markt

ADU bewegt sich in einem hart umkämpften und gesättigten Markt. Wie in vielen anderen Branchen haben die Möglichkeiten des Internet die Situation zusätzlich dynamisiert; es herrscht grösstmögliche Preistransparenz. Glaubwürdigkeit wird zum unverzichtbaren Wert, um sich mit Erfolg im Geschäft halten zu können. ADU besitzt diese Glaubwürdigkeit dank traditionell seriöser Arbeit und hat sich einen grossen Stammkundenkreis aufbauen können. Die Kundinnen und Kunden stammen unabhängig von jeglicher Nationalität aus allen Berufen, Alters- und Einkommensklassen.



Die Zukunft

Die Zukunft sieht für Auto Discount Uster gut aus. Das Unternehmen ist als etablierter Discounter bestens aufgestellt und profitiert von der zunehmenden Preissensitivität der Konsumentinnen und Konsumenten in der Schweiz. Mittelfristig soll der jährliche Fahrzeugverkauf auf 3500 Fahrzeuge gesteigert werden. Vom starken Glauben an eine erfolgreiche weitere Geschäftstätigkeit zeugt auch das von ADU neu gebaute Autoverkaufscenter in Uster. Es wird seit September 2007 betrieben und ist zu diesem Zeitpunkt das grösste seiner Art in der Schweiz.

Weitere Informationen:

Gianluca Di Modica
Marketing und Kommunikation
Auto Discount Uster AG, Neugrütstrasse 14, 8610 Uster
+41 79 227 07 66
gianluca.dimodica@adu.ch