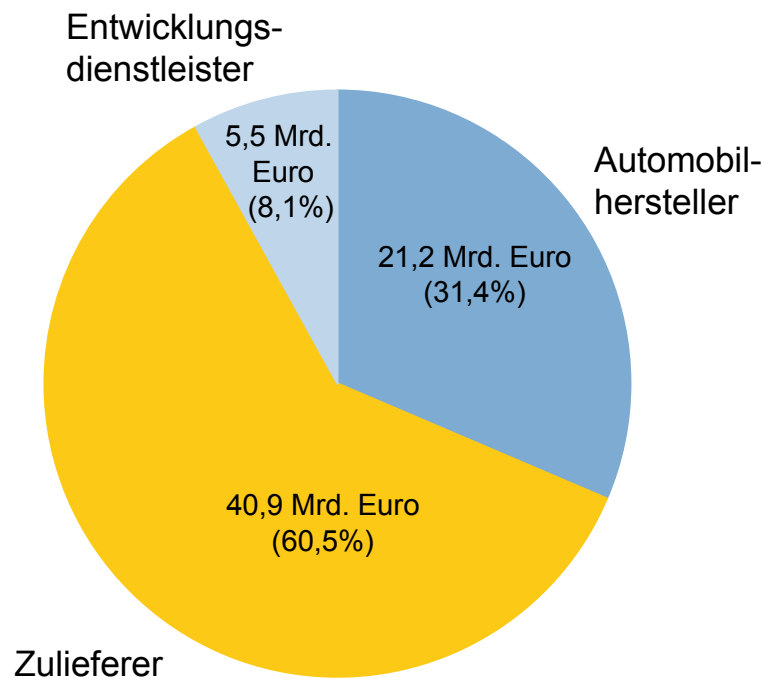
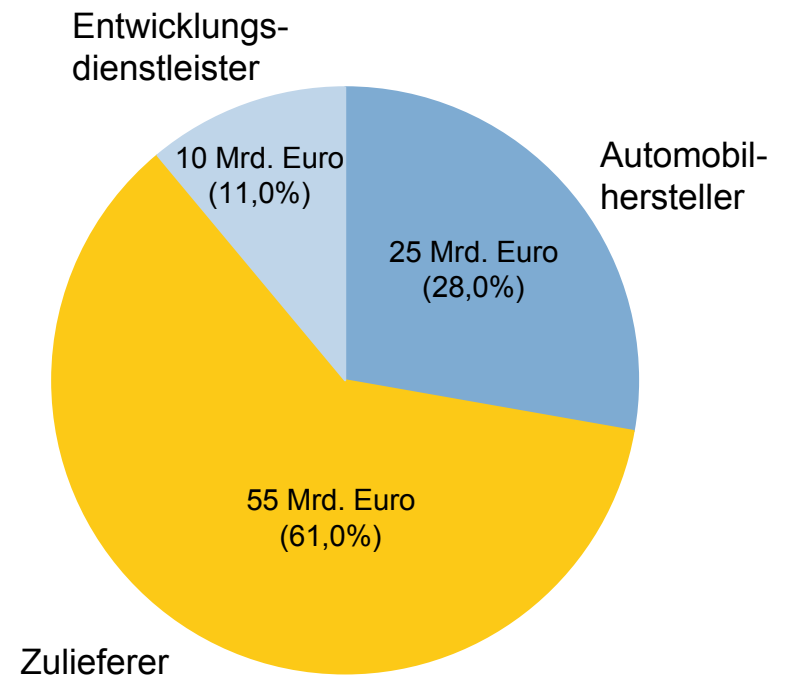


# Rund 70 Prozent der F&E-Wertschöpfung werden durch Zulieferer und Entwicklungsdienstleister erbracht

**F&E-Wertschöpfung im Jahr 2005:  
67,6 Milliarden Euro**

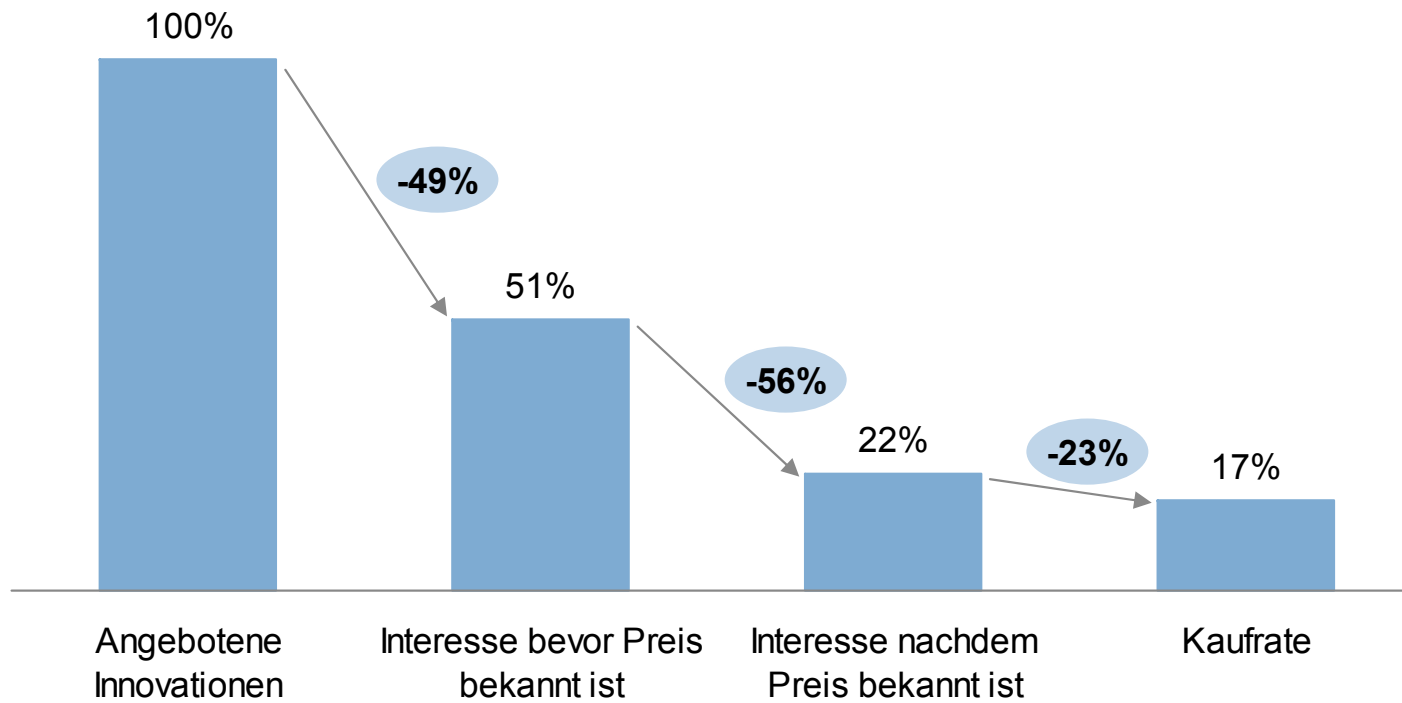


**F&E-Wertschöpfung im Jahr 2015:  
90 Milliarden Euro**



# Nur 17 Prozent aller Innovationen werden vom Kunden gekauft

## Verkaufserfolg von Innovationen<sup>1</sup>



<sup>1</sup> In Deutschland und den USA; ermittelt in einer Kaufsimulation auf Basis von 14 Innovationen

## F&E-Ausgaben der Innovationsführer – Automobilhersteller

### F&E-Ausgaben pro Fahrzeug nach ausgewählten OEMs Durchschnitt 2001 bis 2005, in Euro

