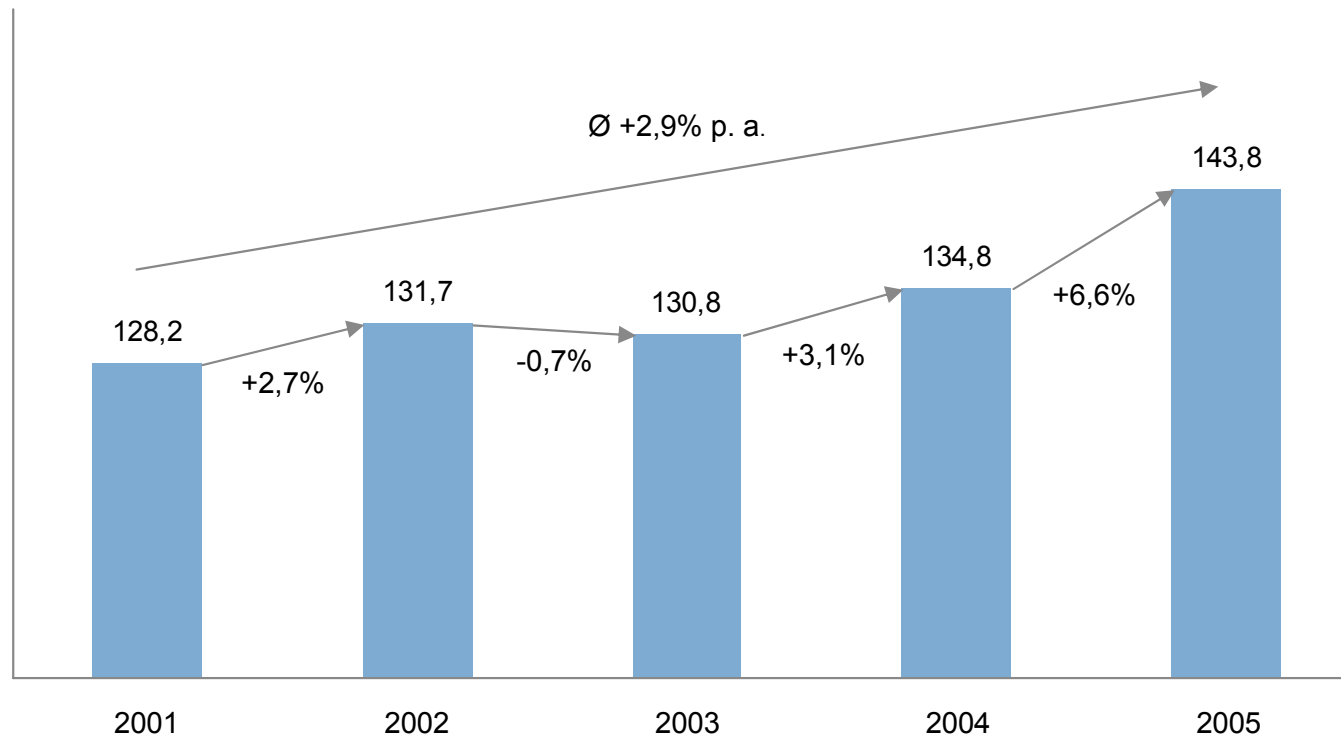


Der Umsatz der betrachteten Automobilzulieferer ist in den vergangenen Jahren durchschnittlich um 2,9 Prozent gestiegen

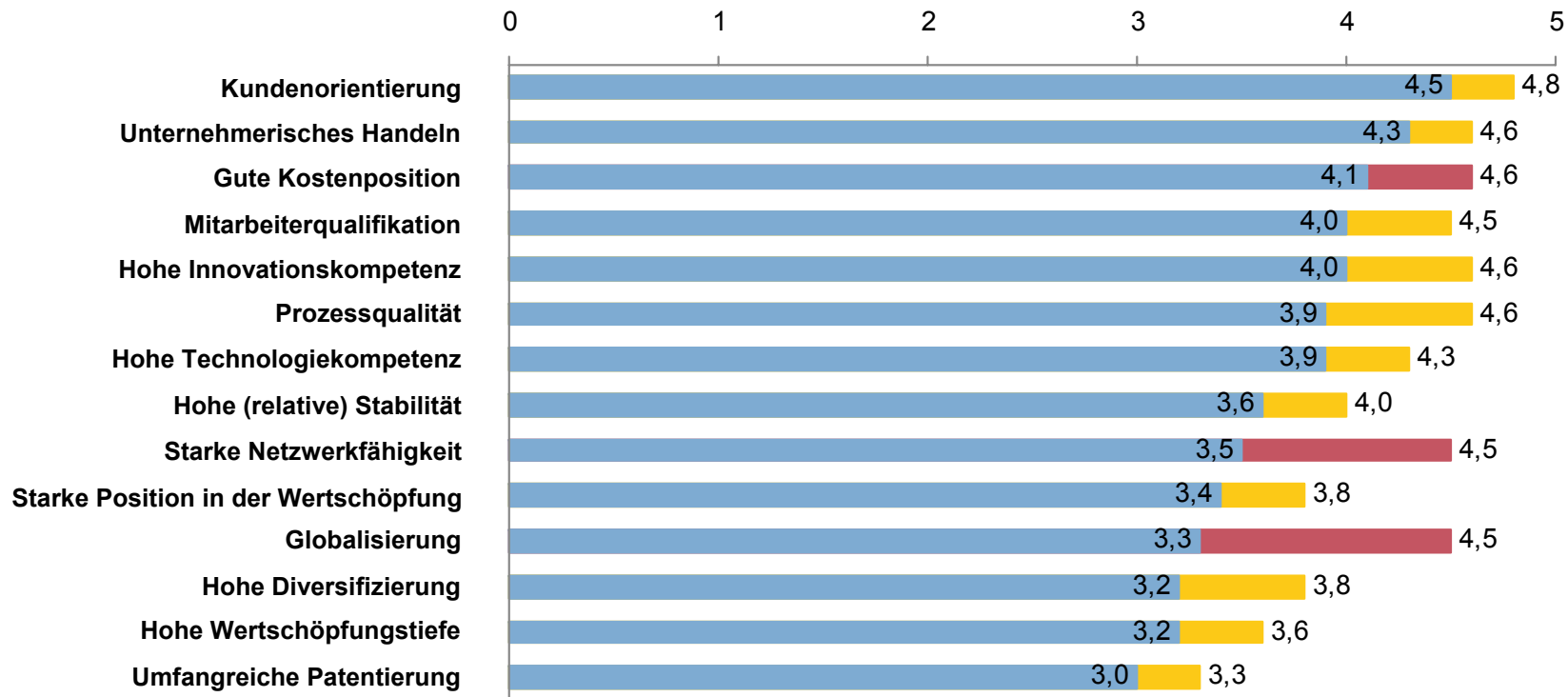
Umsatz der betrachteten 96 europäischen Automobilzulieferer
In Milliarden Euro



Für den zukünftigen Erfolg werden vor allem Kostenposition, Globalisierung und Netzwerkfähigkeit an Bedeutung gewinnen

Status des eigenen Unternehmens

Befragung von 43 Geschäftsführern europäischer Automobilzulieferer



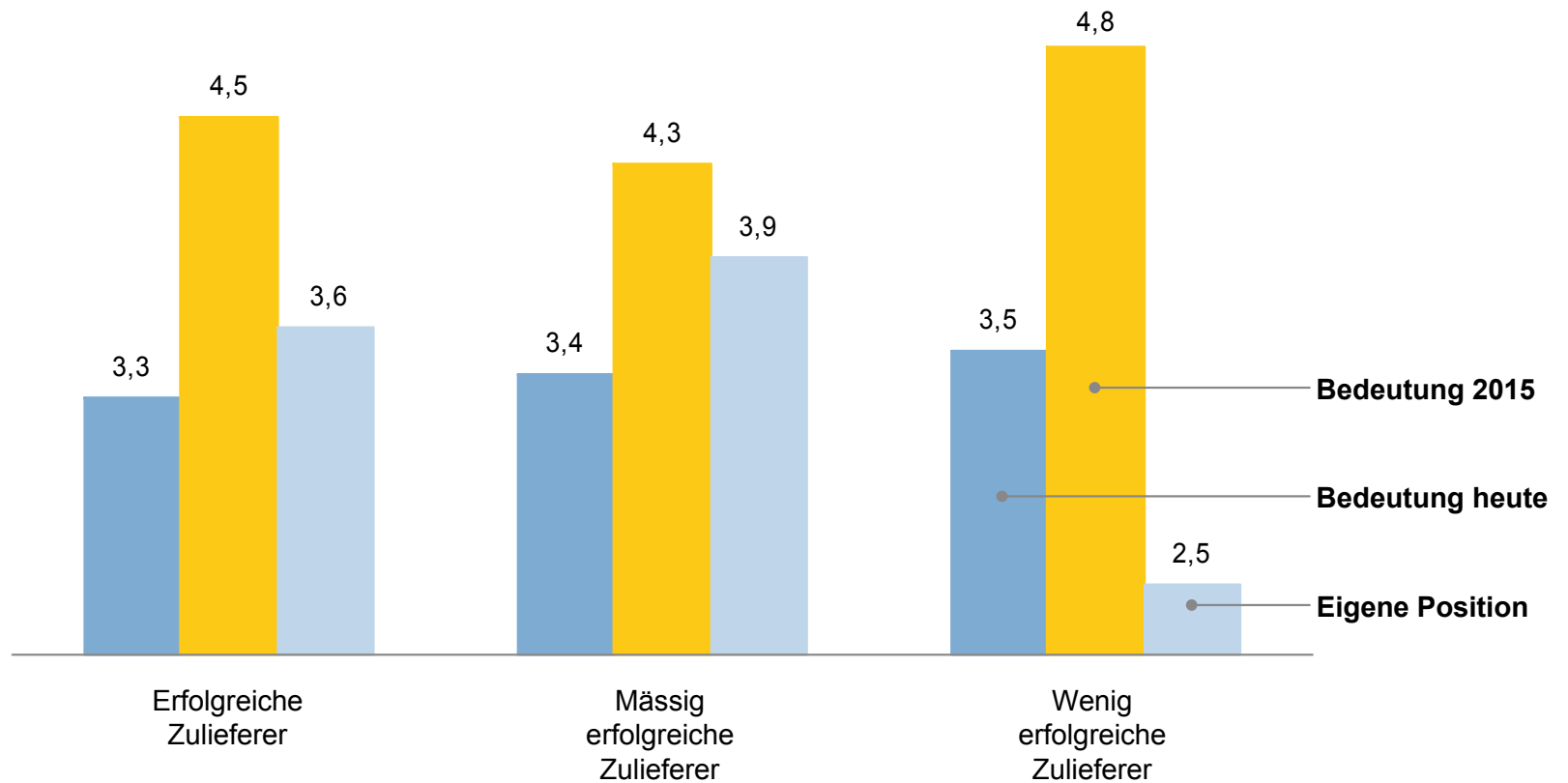
■ Bedeutung heute

■ ■ Bedeutung 2015

Skala: 1 = geringe Bedeutung, 5 = sehr hohe Bedeutung

Aus Sicht der Automobilzulieferer wird die Globalisierungsstrategie zukünftig immer wichtiger

Experten bewerten die Bedeutung der Globalisierung
Befragung von 43 Geschäftsführern europäischer Automobilzulieferer



Skala: 1 = geringe Bedeutung, 5 = hohe Bedeutung