

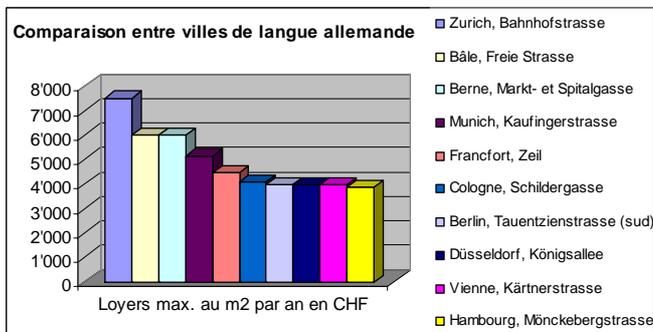
Zurich, la ville aux loyers les plus élevés de l'espace germanophone

Les loyers sur la Bahnhofstrasse à Zurich sont bien plus élevés qu'à Munich, Francfort ou Vienne. Si l'on compare les chiffres d'affaires au mètre carré, Zurich, qui présente le pouvoir d'achat, le revenu par habitant ainsi que le niveau de vie les plus élevés au monde, se place devant Londres et Paris, au même niveau que New York et Hong Kong.

Sur la **Bahnhofstrasse**, les loyers pour des surfaces en rez-de-chaussée situées au niveau de la **Paradeplatz**, atteignent des montants records pouvant aller jusqu'à 7 500 francs suisses (4'520 EUR) au mètre carré par an. Des entreprises de luxe internationales, telles que la marque de prêt à porter pour hommes Ermenegildo Zegna avec ses quelques 550 magasins, y réalisent leurs meilleurs résultats au monde.

Globus, sur 7 500 mètres carrés, enregistre un chiffre d'affaires de plus de 180 millions de francs suisses et est, avec un chiffre d'affaires de plus de 24 000 francs suisses/m² par an, un des grands magasins les plus productifs au monde. Zurich, la plus grande ville de Suisse, englobe dans sa zone de chalandise environ trois millions d'habitants. Plus de 340 000 voyageurs fréquentent la gare centrale de Zurich tous les jours.

Après l'acquisition au printemps des locaux de Rosenthal, Cartier a ouvert au cours de l'été 2007 un point de vente plus grand et complètement rénové sur la rue marchande de luxe qu'est la **Bahnhofstrasse**. Après rénovation, le magasin Sprüngli brille également d'un nouvel éclat. Pendant l'été, le fabricant de montres et d'accessoires Fossil a repris les locaux d'Accessorize situés entre Swatch et H&M. La chaîne de mode féminine Bonita a ouvert début mai son magasin vedette en Europe dans l'ancien local commercial de Leder Locher. Navyboot a également pu rénover et agrandir son magasin en absorbant une partie de l'agence de voyage Imholz. Denner a ouvert le deuxième D-Vino sur la **Schützengasse**. En décembre, G-Star a lancé son premier magasin suisse au coin de l'**Uraniastrasse**.

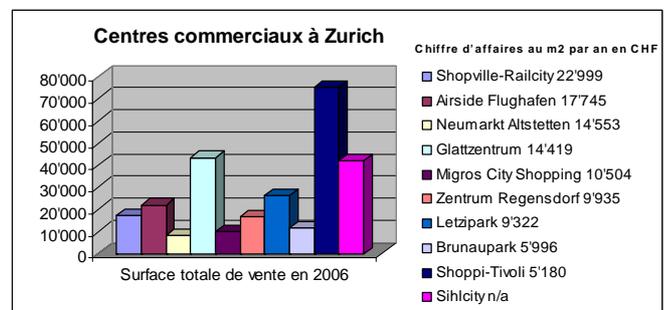


Sur le **Rennweg**, en février, le Club Saint Germain a ouvert ses portes de manière glamour au Bally Capitol avec la visite de Paris Hilton. Les nouvelles boutiques Geox, Kiehl's, Lacoste, McGregor et Ovale se sont bien développées. Les loyers atteignent ici des sommets de 4 000 francs suisses au mètre carré par an. Au déclin de l'image de la rue, depuis avril 2007, la banque Fortis transforme les anciens locaux commerciaux de Butlers. La Postfinance a agrandi sa salle des guichets dans la Max Ditting Haus, ce qui n'est pas profitable non plus au développement du commerce de détail. Depuis peu, le premier magasin de dessous suisse d'Aubade et la boutique de Schlossberg sont présents sur la **Strehlgasse**.

Le magasin de literie Hästens s'est installé dans les locaux de Sturzenegger sur la **Löwenstrasse**. Sur le **Bleicherweg**, Nespresso a inauguré fin juin sa boutique de prestige avec salon-bar intégré, sur environ 450 mètres carrés au rez-de-chaussée de l'ancienne bourse. La marque de mode japonaise Onitsuka Tiger et la manufacture de vêtements Habsburg ont ouvert leurs portes sur la **Sihlstrasse**. Le magasin d'accessoires Diesel est présent depuis le printemps sur la

Niederdorfstrasse. Début décembre, le restaurant-événement Vertigo dans le style salon a fêté sa première sur la **Hirschenplatz**. En face, la marque de jeans Lee Cooper ouvrait son premier magasin suisse. À côté d'Adidas sur la Marktgasse, Choco-Motion et la galerie Lumas se trouvent dans les anciens locaux de la boulangerie Bertschi. Sur la Stadelhoferplatz, au coin **Bellevue**, Orell Füssli partage le premier étage avec le 14ème Starbucks de la ville. Sur le **Limmatquai**, Max Vögele a repris le magasin Tally Weijl et Companys provisoirement l'ancien magasin Fust près de l'embarcadère. Les loyers pour relocations atteignent ici des sommets situés entre 2 500 et 3 000 francs suisses.

Malgré un nombre de visiteurs satisfaisant, **Sihlcity**, le nouveau centre commercial au sud de Zurich n'a pas démarré comme on le prévoyait. Le mélange des locataires ne correspond pas aux attentes. Seuls quelques magasins au rez-de-chaussée et en dehors du centre ont pu présenter des résultats encourageants. L'offre dans le domaine gastronomique s'est par contre bien développée.



La liaison entre les deux centres **Shoppi & Tivoli** à Spreitenbach a réussi son démarrage le 1er novembre. Des magasins qui sont également représentés sur la Bahnhofstrasse ont atteint ici des chiffres d'affaire très élevés au cours des quatre premières semaines. Le Tivoli sera rénové de fond en comble d'ici à l'automne 2009.

Marché du détail Zurich - Prévisions 2008

Au printemps 2008, le membre du groupe Swatch Blancpain installera sa première boutique suisse à la place du commerce de fourrures Pelz Paradies sur la **Paradeplatz**. En face, le spécialiste du cachemire Loro Piana a repris la maroquinerie Mäder et ouvrira à l'automne 2008. Plusieurs milliers de mètres carrés de surface supplémentaire vont être mis à disposition de fournisseurs de mode de luxe dans le centre **Jelmoli**. Filippa K fait ses débuts sur la **Schweizergasse** dans les locaux riches en traditions de Modelia Men, qui a fermé fin décembre 2007 pour cause de départ à la retraite. Sur le **Rennweg**, American Apparel et probablement Thomas Sabo ouvriront leurs premiers magasins à Zurich, et même en Suisse. Depuis un an, la question de savoir qui s'installera dans l'ancienne librairie Stäheli sur la **Weinplatz** est encore en suspens.

Le **Limmatquai** perd une enseigne traditionnelle. Le Grand Café laisse la place au Café Motta, membre de la chaîne Autogrill. Sur la **Hirschenplatz**, G-Vision ouvrira un salon tendance en face de Vertigo, dans l'ancien magasin de chaussures Platzhirsch. Reste à savoir également qui s'installera à côté du Café Schober près d'UBS dans le bâtiment récemment rénové à **Bellevue**. Le journal suisse NZZ qualifie son bâtiment en face de l'Opéra de destination à ne pas manquer pour les fins gourmets branchés. Candrian Catering y ouvre une brasserie avec bar, Navyboot un magasin de chaussures, et Grieder une boutique Max Mara ainsi qu'une confiserie Vollenweider de Winterthur.

Sotheby's déménage à la **Sihlporte** et Athleticum reprendra ses locaux actuels à l'automne 2008.