

Medienmitteilung

Zürich, 28. Februar 2008

jobpilot-Index® steigt auf 185 Punkte

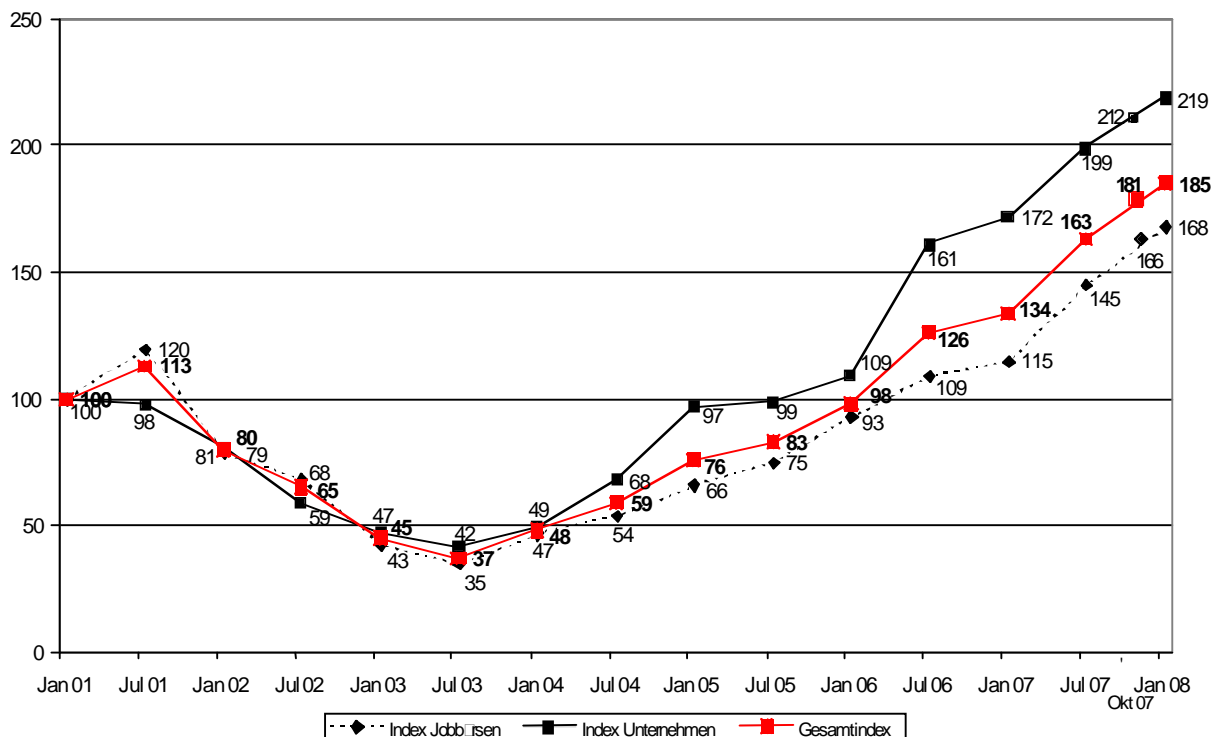
Stellenangebot im Internet bleibt konstant hoch

Der jobpilot-Index von Monster.ch, die Messgrösse für die Entwicklung des Schweizer Stellenangebots im Internet, steigt im Januar 2008 auf 185 Punkte. Damit übertrifft er den bisherigen Spitzenwert vom Vorquartal (Oktober) nochmals um 4 Punkte. Insgesamt hat sich das Stellenangebot im Internet seit dem Tiefststand im Juli 2003 (37 Punkte) bis heute verfünffacht. Das Angebot ist sowohl bei den Stellenbörsen als auch auf den firmeneigenen Websites auf neue Höchststände geklettert. Der von Monster.ch publizierte Index wird von der Fachhochschule Nordwestschweiz gemeinsam mit der Universität Zürich erhoben.

Höchststände bei beiden Teilindices für Jobbörsen und Unternehmen

Der Teilindex für das Angebot auf den spezialisierten Online-Stellenmärkten verbessert sich gegenüber Oktober um 2 auf 168 Punkte und pendelt sich damit weitgehend auf dem höchsten bisher erreichten Niveau ein. Das Stellenangebot auf den Rekrutierungsseiten der Unternehmen (repräsentative Stichprobe von rund 1'000 Schweizer Firmen und Organisationen) steigt um 7 auf nunmehr 219 Punkte an. „Der etwas stärkere Anstieg des Unternehmens-Teilindex gegenüber dem Jobbörsen-Index zeigt, dass immer mehr und auch kleinere Unternehmen ihre eigene Firmen-Homepage nutzen, um offene Stellen auszuschreiben“ kommentiert Dr. Falk von Westarp, Country Manager der Monster Worldwide Switzerland AG, die Entwicklung.

Grafik: jobpilot-Index Januar 2001 (100 Punkte) bis Januar 2008



Index Jobbörsen:

jobs.ch, jobscout24.ch, jobup.ch, jobwinner.ch, monster.ch, stellen.ch, jobclick.ch, telejob.ch, topjobs.ch

Index Unternehmen:

Stellenangebote von den Webseiten einer repräsentativen Stichprobe von rund 1'000 Schweizer Firmen und Organisationen

Online-Stellenmarkt profitiert von steigender Nachfrage nach Berufen in Verkehr, Lager und Sicherheit sowie in Human Resource Management/Aus- und Weiterbildung

Tabelle: Die Tabelle fasst alle Indizes pro Berufsgruppe zusammen.

Berufsgruppe	Index Jobbörsen	Index Unternehmen	Gesamtindex
Gewerbliche und industrielle Berufe	155 (-7)	221 (+17)	177 (+1)
Technische und naturwissenschaftliche Berufe	102 (-6)	275 (+2)	160 (-3)
Berufe in Verkehr, Lager und Sicherheit	177 (+59)	336 (-3)	230 (+38)
Informatik- und Telekommunikationsberufe	104 (-1)	178 (-43)	128 (-16)
Berufe in Verkauf und Kundenberatung	106 (+5)	172 (-27)	128 (-6)
Büro- und Verwaltungsberufe	114 (-1)	182 (-18)	137 (-6)
Berufe im Finanz- und Rechnungswesen	95 (+4)	155 (+31)	115 (+13)
Berufe in Human Resource Management / Aus- und Weiterbildung	96 (+13)	233 (+58)	142 (+29)
Unternehmensdienste, Consulting, Rechtsberufe	82 (-1)	246 (+57)	137 (+19)
Management und Kaderpositionen	173 (+1)	407 (+51)	251 (+17)
Berufe in Marketing, Werbung und Medien	86 (-8)	250 (+60)	141 (+15)
Berufe in Gastgewerbe und Tourismus	166 (-17)	117 (+13)	150 (-7)
Berufe in Körperpflege, Reinigung und Hauswirtschaft	616 (-267)	334 (+34)	522 (-166)
Medizinische Berufe	108 (+12)	127 (+5)	114 (+9)
Diverse Berufe	82 (-10)	366 (+43)	177 (+8)

Indexstand Januar 2008, 100=Januar 2006; in Klammern Veränderung zum Vorquartal Oktober 2007; gewichtete Werte (Veränderungen einzelner Berufsgruppen mit Veränderung der total publizierten Stellen gewichtet, um Effekt der Veränderung der Gesamtzahl der erfassten online publizierten Stellen auszuschliessen)

Veränderungen Online-Stellenangebote pro Berufsgruppe gegenüber Oktober 2007

Die Zahlen in der Tabelle geben die Entwicklung der Berufsgruppen-Indizes gegenüber dem Stand von 100 im Januar 2006 an. Die Zahlen in Klammern geben die Veränderungen gegenüber dem Vorquartal (Oktober 2007) an.

Besonders zugelegt haben die Berufsgruppen *Verkehr, Lager und Sicherheit (+38 Punkte)*, *Human Resource Management/Aus- und Weiterbildung (+29 Punkte)*, *Unternehmensdienste/ Consulting/Rechtsberufe (+19 Punkte)*, *Management und Kaderpositionen (+17 Punkte)*, *Marketing, Werbung und Medien (+15 Punkte)* sowie *Finanz- und Rechnungswesen (+13 Punkte)*.

Rückläufig hingegen war das Online-Stellenangebot in den Berufsgruppen *Körperpflege/ Reinigung und Hauswirtschaft (-166 Punkte)*, *Informatik- und Telekommunikationsberufe (-16 Punkte)* sowie *Gastgewerbe und Tourismus (-7 Punkte)*.

Vergleich Online-Index mit Printmedien-Index per dato nicht verfügbar

Aufgrund von Verzögerungen bei der Erhebung durch die Inseratestatistik der Werbemedienforschung (WEMF) stehen die Daten des Printmedien-Index für den üblicherweise an dieser Stelle publizierten Vergleich nicht zur Verfügung.

Vorgehen, Struktur und Neuerungen in der Erhebung

Der jobpilot-Index wird viermal pro Jahr erhoben. Die Publikation des Index erfolgt jeweils im Februar, Mai, August und November. Er berücksichtigt die wichtigsten Internet-Stellenbörsen der Schweiz und die Stellenangebote auf den Webseiten einer repräsentativen Stichprobe von rund 1'000 Schweizer Firmen und Organisationen. Das zugrunde liegende repräsentative Panel von Firmen-Websites wird vom Stellenmarktmonitor der Universität Zürich seit 2001 unterhalten und jährlich aktualisiert.

Die Stellenausschreibungen werden seit Januar 2006 in fünfzehn Berufskategorien unterteilt. Die Kategorisierung wurde in Anlehnung an die Struktur des Bundesamtes für Statistik vorgenommen. Sie ist so ausgestaltet, dass die unterschiedlichen Kategorien der Internet-Stellenbörsen und der Arbeitgeber möglichst gut abgebildet werden. Mögliche Doppelzählungen von ausgeschriebenen Stellen sind unproblematisch, da nicht die absoluten Zahlen, sondern die relativen Veränderungen ausgewertet werden. Mit dem jobpilot-Index kann beurteilt werden, wie sich Personalrekrutierung über das Internet entwickelt. Anhand des zugrunde liegenden Modells können die Verschiebungen in und zwischen einzelnen Berufsgruppen abgebildet werden. Der jobpilot-Index bildet eine wichtige Orientierungsgrösse für die Beurteilung sowohl der konjunkturellen Entwicklung als auch des Internet-Personalrekrutierungsmarktes durch Arbeitnehmer und Arbeitgeber.

Dem Aufruf zur eigenverantwortlichen Beteiligung an den Zählungen sind wiederholt die Jobbörsen jobs.ch, jobpilot.ch und monster.ch gefolgt.

Über Monster Schweiz

Monster Schweiz (www.monster.ch) ist ein führendes Karriere-Portal im Internet mit einem umfassenden Service- und Informationsprogramm rund um Beruf und Karriere. Der Schweizer Hauptsitz der Monster Worldwide Switzerland AG befindet sich in Zürich, die Vertretung für die Romandie in Neuchâtel. Die Monster Worldwide Switzerland AG beschäftigt 37 Mitarbeitende. Sie ist ein Tochterunternehmen der Monster Worldwide Inc. mit Sitz in New York, seit 1994 im Bereich Online-Rekrutierung aktiv und eines der weltweit grössten Stellenportale im Internet. Monster Worldwide (NASDAQ: MNST) ist in über 40 Ländern präsent, hat weltweit rund 5.000 Mitarbeiter und ist in den Aktienindizes S&P 500 und NASDAQ-100 gelistet

Weitere Informationen:

Monster Worldwide Switzerland AG

Micol Rezzonico

Area Marketing Manager Austria & Switzerland

Bändliweg 20

8048 Zürich

Tel.: 043 499 44 06

Fax: 043 499 44 44

E-Mail: micol.rezzonico@monster.ch

<http://presse.monster.ch>