

Medienmitteilung

Consumer Electronics Markt wächst auch 2007 weiter

Im vergangenen Jahr hat die Branche der Heimelektronik den Gesamtumsatz um rund 10% auf knapp unter 2 Mia. steigern können. Mit über 550'000 verkauften Flachbildschirmen (LCD und Plasma) wurde mehr als die Hälfte des Umsatzes erzielt. Dabei stehen nach Schätzungen des Branchenverbandes in Schweizer Haushalten immer noch mehrheitlich Röhrengeräte mit alter Technologie! Dies und die kommenden sportlichen Grossanlässe wie EURO 08 und olympische Spiele stimmen die Branche optimistisch.

Im Video-Bereich setzte sich der Trend zu hoher Auflösung und immer besserer Bildqualität fort, im Audio-Bereich sind die Stichworte einerseits die Digitalisierung und Miniaturisierung, andererseits ist aber insbesondere bei Anlagen ein Trend zu höherwertigen Geräten feststellbar.

TV-Markt

Der Markt erhielt seinen Schub im letzten Quartal dank der Signalumstellung von analog auf digital. Zusätzlich förderte „High Definition“ den Trend zu grossflächigen Geräten mit noch besserer Ausstattung. Das Schweizer Fernsehen bot mit der Lancierung eines speziellen Kanals unter dem Namen „HD suisse“ wertvolle Unterstützung. HD suisse, eine europaweite Pionierleistung, wird alle Spiele der Euro 08 hochauflösend übertragen.

Ein Wermutstropfen ist der ungebremste Preiserfall, welcher der Branche Kopfzerbrechen, den Konsumenten aber Freude bereitet.

Video-Markt

Bei den *Camcordern* geht der Trend weg vom Band und hin zu neuen Speichermöglichkeiten wie Disc, Card oder Festplatte. Private Filme und Familienbilder können dank den neuen High-Definition Camcordern in immer besserer Bildqualität aufgenommen und via Bildschirm genossen werden.

Die Dynamik der hochauflösenden Bilder wird auch von anderen Peripheriegeräten wie den *Blu-ray Playern* oder den *Spielkonsolen* unterstützt. Die vor einigen Wochen erfolgte Entscheidung im Kampf der Formate bringt dem Konsumenten mehr Sicherheit für künftige Käufe, dürfte doch die Verfügbarkeit von Hollywood-Filmen im Blu-ray-Format weiter steigen.

Bei den *DVD-Recordern* mit eingebauter Harddisk haben die enormen und europaweit einmalig hohen SUIISA-Abgaben leider zu einer Intransparenz bei der Preisanschrift geführt, den Konsumenten verunsichert und die Absatz-Dynamik im letzten Quartal markant gebremst.

Audio-Markt

Bei den *portablen MP3-Playern* wurde mit rund 1 Million verkauften Geräten der Zenith vermutlich erreicht. Auch hier traten die von der SUIISA verlangten Abgaben per 1. September 2007 in Kraft, was zu Preiserhöhungen führte.

Die *portablen Navigationsgeräte* konnten mit rund 220'000 verkauften Geräten ihren Siegeszug fortsetzen.

Bei den Anlagen setzte sich der Trend zu höherwertigen Anlagen fort. Die Konsumenten setzen vermehrt auch auf formschöne und technisch ausgereifte Geräte, um in heimischen Wohnzimmern Bild und Ton zu geniessen.

SUIISA-Abgaben auf MP3-Playern und Harddisk-basierenden DVD-Recordern

Der SWICO wird sich mit allen Kräften dafür einsetzen, dass diese prohibitiv hohen und technologiediskriminierenden SUIISA-Abgaben – vor Ablauf der Tarifsdauer – eine markante Korrektur nach unten erfahren werden.

Der SWICO vertritt die Interessen von rund 400 Anbietern aus ICT- und CE-Branchen. Die Mitglieder weisen zusammen mehr als 34'000 Beschäftigte und einen Umsatz von über 19 Milliarden Schweizer Franken aus.

SWICO

Technoparkstrasse 1, CH-8005 Zürich

Tel. +41 (0)44 445 38 00, Fax +41 (0)44 445 38 01, www.swico.ch

Pressekontakt:

Rita Wirz, Managing Director, info@swico.ch

Bernard Loosli, Sekretär IG Consumer Electronics, scea@swico.ch

CE-Markt Schweiz	Verkaufszahlen 2006		Verkaufszahlen 2007	
	Stück	Umsatz	Stück	Umsatz
TV				
Total Röhren	75'000	34'880'000	17'500	5'980'000
Total Flachbild (Plasma+LCD)	414'000	901'150'000	553'000	983'710'000
Total TV andere (Rückpro, Videoprojektoren)	36'000	65'500'000	35'100	56'250'000
TOTAL TV	525'000	1'001'530'000	605'600	1'045'940'000
Video				
Total Video-Recorder	14'000	3'080'000	10'000	2'000'000
Total DVD	583'000	169'350'000	554'000	158'980'000
Total Camcorder	78'000	62'480'000	85'000	70'850'000
Total Bildträger		42'000'000		38'868'000
TOTAL Video	---	276'910'000	---	270'698'000
Audio HiFi				
Total Einzelgeräte		28'690'000		32'401'000
Total Komplettsysteme		55'550'000		48'650'000
Total Portable		198'525'000		227'635'000
Total Tonträger		3'605'000		2'765'000
TOTAL Audio HiFi		286'370'000		311'451'000
TOTAL Zubehör	---	70'000'000	---	123'000'000
TOTAL Car Electronic	---	115'000'000	---	150'000'000
Total Satelliten-Receiver		38'660'000		55'300'000
Total Set-Top-Boxen ohne Sat				13'000'000
REKAPITULATION	2006	Umsatz	2007	Umsatz
Color TV		1'001'530'000		1'045'940'000
Video		276'910'000		270'698'000
Audio HiFi		286'370'000		311'451'000
Zubehör		70'000'000		123'000'000
Car Electronic		115'000'000		150'000'000
Satelliten-Receiver		38'660'000		55'300'000
Set-Top-Boxen ohne Sat				13'000'000
TOTAL		1'788'470'000		1'969'389'000

CE-Markt Entwicklung (Umsatz)	
Total 1999 (Franken)	1'717'376'000
Total 2000 (Franken)	1'768'900'000
Total 2001 (Franken)	1'680'175'000
Total 2002 (Franken)	1'592'316'420
Total 2003 (Franken)	1'498'964'890
Total 2004 (Franken)	1'526'799'000
Total 2005 (Franken)	1'610'886'000
Total 2006 (Franken)	1'788'470'000
Total 2007 (Franken) *	1'969'389'000

Veränderung 2000/1999 (%)	103.00%
Veränderung 2001/2000 (%)	94.98%
Veränderung 2002/2001 (%)	94.77%
Veränderung 2003/2002 (%)	94.14%
Veränderung 2004/2003 (%)	101.86%
Veränderung 2005/2004 (%)	105.51%
Veränderung 2006/2005 (%)	111.02%
Veränderung 2007/2006 (%) *	110.12%

***Bemerkungen:**

Die Erhebung bei den Importeuren und Generalvertretern bildet unverändert die Basis für die Ermittlung der Stückzahlen.

Die Durchschnittspreise basieren auf den Erkenntnissen der GKF/IHA (Abverkauf).

Die Steigerung des Gesamtumsatzes ist auch auf neue Produktpositionen beim Zubehör und bei den Satelliten Anlagen/Settop-Boxen zurückzuführen.