

**Berne, le 9 avril 2008**

**hotelleriesuisse salue instamment le rapport du Conseil fédéral sur la croissance**

**L'association des entrepreneurs de l'hôtellerie suisse est favorable à la politique de croissance 2008-2011 de la Confédération. Du point de vue de la branche, la réforme de la taxe sur la valeur ajoutée ainsi qu'une poursuite cohérente de la voie bilatérale en Europe contribuent notamment à une hausse de la croissance. De nouvelles mesures de libéralisation, à savoir la suppression des entraves au commerce et de la protection douanière, constituent les champs d'action prioritaires dans la lutte contre l'îlot de cherté et des coûts élevés.**

Pour le moment, les annonces de réussite se succèdent dans l'économie touristique. Mais il convient de tenir compte du fait que les principaux éléments déterminants (croissance économique, taux de change et conditions météo) ne sont pas maîtrisables et que les présages peuvent rapidement évoluer. C'est la raison pour laquelle la Suisse ne doit pas se reposer sur ses lauriers. Elle doit tout mettre en œuvre pour renforcer la compétitivité de son économie touristique grâce à des conditions-cadres appropriées.

L'hôtellerie et la restauration ont pu fortement améliorer la compétitivité de leurs prix au cours des dernières années. Mais les prix suisses sont encore supérieurs d'environ 15 à 20% à la moyenne de l'Europe des 15, surtout en raison des prix nettement plus élevés des prestations préalables (coûts des produits). Le niveau trop élevé des prix et des coûts tient surtout à une régulation excessive, un isolement et un protectionnisme. Du point de vue de l'association, la lutte contre l'îlot de cherté et des coûts élevés reste la première priorité. Des impulsions au niveau de la politique de croissance sont également nécessaires pour accroître la compétitivité de l'hôtellerie par une hausse de la productivité.

C'est la raison pour laquelle hotelleriesuisse soutient le Conseil fédéral dans ses efforts pour ramener au sommet le site économique suisse, et donc le marché du travail, grâce à une dérégulation, une libéralisation et une politique d'ouverture importantes. C'est seulement ainsi que l'économie touristique suisse pourra suivre le rythme de la croissance mondiale de cette branche et gagner de nouvelles parts de marché. hotelleriesuisse suivra très attentivement la mise en œuvre de la politique de croissance du Conseil fédéral et s'engagera pour que les paroles débouchent également sur des actes concrets.

### **Informations complémentaires**

#### **hotelleriesuisse**

Nora Fehr, Responsable Communication, Image et Branding

Téléphone 031 370 42 80, mobile 079 310 48 32

[nora.fehr@hotelleriesuisse.ch](mailto:nora.fehr@hotelleriesuisse.ch)