



18.04.2008

NISSAN EN NET PROGRÈS DURANT LE PREMIER TRIMESTRE 2008

- **Progression de 59 pour-cent sur le marché suisse des VP**
- **Forte demande pour le « crossover » Qashqai**
- **Augmentation de 20 pour-cent sur le plan européen**

Nissan a entamé l'année 2008 avec des chiffres particulièrement réjouissants. C'est ainsi que sur le marché suisse des voitures particulières, durant le premier trimestre, les ventes ont augmenté de 59 pour-cent par rapport à 2007, ce qui représente un résultat record sur une comparaison de ces trois dernières années. Sur le plan européen aussi, la tendance de Nissan s'inscrit dans une courbe ascendante.

Depuis le début de 2008 les activités de Nissan Switzerland sont placées sous la direction de Markus Suter (43 ans), directeur de marque, qui a ainsi repris des responsabilités qu'il avait déjà assumées précédemment. Le premier bilan intermédiaire de cette ère nouvelle est remarquable : avec 2.367 immatriculations de voitures particulières et utilitaires légers durant le premier trimestre, Nissan a enregistré une progression de très précisément 49 pour-cent sur le marché suisse. Uniquement au mois de mars, 786 voitures particulières Nissan neuves ont été mises en circulation, ce qui représente une progression de 10 pourcent en comparaison avec la période correspondante en 2007 et une part de marché qui se monte à 3,3 pour-cent.

Ainsi, Nissan enregistre un résultat record : depuis plus de trois ans les immatriculations durant le premier trimestre n'ont jamais été aussi élevée. Plus significatif encore : au cours de ces huit dernières années, en moyenne, pendant ce même laps de temps, les immatriculations se sont montées à 1.684 unités. Il est vrai aussi que l'année dernière les résultats ont été influencés par des facteurs très particuliers.

Durant le premier semestre 2007, Nissan avait mis en place sa nouvelle « Regional Business Unit » (RBU) Nissan Center Europe et les changements intervenus dans tous les processus de travail avaient entraîné d'inévitables conséquences.



Dans l'intervalle la nouvelle structure d'entreprise a fait les preuves de son efficacité. Les 22 collaborateurs de Nissan Switzerland dont le siège est à Urdorf (Zurich) et les 178 concessionnaires et agents ainsi que les huit centres pour utilitaires ont toutes les raisons de se réjouir de la demande sensiblement plus forte qui se manifeste pour les modèles Nissan de la part des clients suisses. Pratiquement l'ensemble de la gamme des voitures particulières et des utilitaires légers enregistre des chiffres de vente positifs.

Dans la liste des voitures particulières, le cheval de bataille incontesté demeure le Nissan Qashqai. Dans le très disputé segment C du le marché suisse, de janvier à fin mars très précisément 984 immatriculations de ce « crossover » novateur ont été enregistrées. Ce modèle précède ainsi cette valeur sûre qu'est la Micra, suivie par le monospace compact NOTE et la Tiida dont le lancement commercial est très récent. Parmi les tout terrain Nissan, le polyvalent X-TRAIL se situe en tête tandis que durant le premier trimestre, dans les utilitaires légers, le Navara et le Cabstar se sont livrés une bataille serrée que finalement le pick-up de luxe Navara a remportée.

Pour l'année en cours, une grande confiance est de mise pour Nissan Switzerland. Les perspectives d'avenir sont d'autant plus prometteuses que la gamme actuelle, à la fois moderne et attractive, va encore s'étendre très prochainement : dès cet automne Nissan va commercialiser le Qashqai+2, une version sept place de ce best-seller, ainsi que la nouvelle génération du très apprécié tout terrain Murano. La gamme des utilitaires elle aussi prend de l'ampleur : à partir du mois de mai, sous l'appellation NP300, le Pickup sera proposé en différentes versions.

Nissan a non seulement le vent en poupe sur le marché suisse, mais sur le plan européen aussi, les résultats sont en net progrès. Uniquement au mois de mars, une croissance de 42 pour-cent a sensiblement contribué au remarquable résultat de 184.384 unités vendues durant l'ensemble du premier trimestre. Par ailleurs, pour Nissan Europe, l'exercice commercial 2007/2008 s'est également achevé avec un résultat d'ensemble fort réjouissant. Au total 636.460 véhicules Nissan ont été vendus sur le continent européen, ce qui non seulement représente une augmentation de plus de 100.000 unités – soit une croissance de 19 pour-cent – par rapport à l'exercice commercial précédent, mais constitue de surcroît le bilan le plus significatif depuis la formation de l'Alliance en 1999.



NISSAN SWITZERLAND

Nissan Center Europe GmbH (Brühl)
Zweigniederlassung Urdorf
Bergermoosstrasse 4
8902 Urdorf
Telefon 044 736 55 11
Fax 044 736 57 87
www.nissan.ch

Markus Suter, directeur de marque de Nissan Switzerland a commenté en ces termes les résultats positifs enregistrés durant le premier trimestre : « La progression significative démontre que la stratégie ambitieuse de Nissan porte ses fruits ; à présent il s'agit de la conforter en assurant une croissance durable en Europe. Le résultat obtenu par Qashqai est particulièrement réjouissant : dans un environnement extrêmement concurrentiel son concept original a su s'imposer. »