

Nicht frankieren  
Ne pas affranchir  
Non affrancare

Geschäftsantwortsendung Invio commerciale-risposta  
Envoi commercial-réponse

GastroSuisse  
Etat-major de direction / Tourisme  
Blumenfeldstrasse 20  
Case postale  
8046 Zurich

Une manifestation de :

**GASTRO**SUISSE



# Perspectives d'avenir.



**Les petits établissements  
ont-ils encore  
les moyens de réussir ?**

1<sup>re</sup> journée de la PMH suisse  
11 septembre 2008,  
Hôtel Seeburg, Lucerne

## Perspectives d'avenir.

### Programme

- 09:00** **Café de bienvenue à l'Hôtel Seeburg, Lucerne**
- 10:00** **Ouverture de la 1<sup>re</sup> journée de la PMH suisse**  
Klaus Künzli, président central GastroSuisse
- 10:15** **L'importance de la petite et moyenne hôtellerie**  
Prof. Dr Hansruedi Müller, Institut de Recherche sur les Loisirs et le Tourisme (FIF), Université de Berne
- 10:50** **Nouveautés au sujet de SuisseDirecte et de HOTEL CATEGORYCAL**  
Heidi Sigrist, Corinne Huber, Sira Cathry, GastroSuisse  
Jürg Ingold, Landgasthof Bären, Madiswil
- 12:00** **Gestion des finances et financement**  
Jakob Huber, membre du conseil d'administration et de la direction de la Gastroconsult SA
- 12:30-14:00** **Repas de midi**
- 14:00-15:00** **La ronde passionnée: questions / réponses**  
Participants:  
Prof. Dr Hansruedi Müller, FIF, Université de Berne  
Klaus Oegerli, CEO, Switzerland Travel Centre  
Wolfgang Juri, WKO, Vorarlberg  
Annatina Pinösch, hôtelière, Lupfig  
Dr Florian Hew, directeur GastroSuisse  
Animation:  
Zita Langenstein, responsable Formation permanente GastroSuisse
- 15:00-16:30** **Du côté de la pratique**  
Ateliers de 45 minutes : veuillez en choisir deux
- Avoir du succès sur Internet**  
Klaus Oegerli, CEO, et Patricia Heimsoth, acheteur d'hôtels, Switzerland Travel Centre
- Inspiration pour aménager les espaces de l'établissement**  
**Petit investissement – grand effet**  
Jeanette Blättler et Monika Geissberger, propriétaires de RoomBoom
- Bien écrire au quotidien pour l'hôtel**  
Matthias Nold, responsable rédaction GastroJournal
- 16:30** **Marketing pour les petits établissements: illusion ou faisabilité ?**  
Jürg Schmid, directeur Suisse Tourisme
- 17:00** **Fin / Apéritif**

## Les petits établissements ont-ils encore les moyens de réussir ?

### Contenu

La petite et moyenne hôtellerie (PMH) doit toujours se battre. La fin de la PMH est sans cesse annoncée en déclarant que de nos jours seuls les grands établissements peuvent encore avoir du succès.

La réalité contredit toutefois cette idée reçue, puisque ce sont justement les petits et moyens établissements hôteliers qui sont les moteurs du tourisme en Suisse. En effet, ils jouissent d'une meilleure réussite sur le marché car ils ne dépendent pas d'un mécénat. Par ailleurs, ils offrent à leurs hôtes des prestations équitables et à des tarifs répondant aux exigences du marché.

La 1<sup>re</sup> journée de la PMH suisse sera précisément consacrée à ces points forts. Elle offre une plateforme à ce segment de l'hôtellerie volontiers donné pour mort et transmet des informations axées sur la pratique pour le travail quotidien : les idées et les informations de fond échangées le matin seront suivies l'après-midi par des ateliers.

Cette journée a également pour objectif de vous faire prendre conscience que vous n'êtes pas tout seul. Avec un peu plus de cohésion, la moyenne, petite et même très petite hôtellerie en Suisse peut avoir davantage de poids sur le marché.

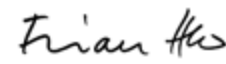
Pour y participer, il vous suffit de remplir la carte-réponse (à droite) et de la poster. Vous pouvez également nous faxer la page intérieure de ce dépliant avec votre inscription.

**Bienvenue.**

**Nous nous réjouissons de votre participation.**



**Klaus Künzli**  
Président central, GastroSuisse



**Dr Florian Hew**  
Directeur, GastroSuisse

## Carte-réponse

[ ] **OUI, je participerai le 11 septembre 2008 à la 1<sup>re</sup> journée de la PMH suisse.**

Etablissement \_\_\_\_\_

Nom / prénom \_\_\_\_\_

Personne accompagnante \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

NPA / localité \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

[ ] **Mon établissement est catégorisé avec un «C»**  
(participation gratuite)

[ ] **Mon établissement participe à SuisseDirecte**  
(participation gratuite)

[ ] **Mon établissement prend part à la promotion «Hôtels avantageux»**  
(participation gratuite)

[ ] **Mon établissement n'appartient à aucune de ces catégories** (frais de participation : 50 francs)

Date, signature \_\_\_\_\_

Il vous suffit de poster cette carte.  
Vous pouvez également la faxer au 044 377 55 82.  
Des questions ? N'hésitez pas à nous contacter au 044 377 52 71.  
Merci !