



Frage des Monats

August 2008

Inhaltsverzeichnis

- 1 Studiendesign
- 2 Detailresultate



Studiendesign



Studiendesign

| | |
|----------------------------|---|
| Methode | Online-Bus, Mehrthemen Befragung Online Befragungszeitraum: 07. – 14. August 2008 |
| Instrument | vollstrukturierter Fragebogen |
| Grundgesamtheit | Alle Personen der Deutsch- und Westschweiz im Alter zwischen 15 und 74 Jahren. |
| Stichprobe | n = 1'000 eingesetzte Quoten: Alter, Geschlecht, Region |
| Reporting | Studienbeschrieb, Charts, Computertabellen |
| Studienorganisation | IHA-GfK AG – Ruedi Kaufmann |
| Lesehilfe | Die hinter den Mittelwert gesetzten Buchstaben bedeuten einen signifikanten Unterschied (95% Niveau) im Vergleich zu den jeweiligen Segmenten, für die die Buchstaben stellvertretend stehen. |

Stichprobenstruktur

Basis: 1000 Interviews / Angaben in %

Region

| | |
|----------------|------|
| Deutschschweiz | 76.0 |
| Westschweiz | 24.0 |

Ortsgrösse

| | |
|-------|------|
| Stadt | 73.6 |
| Land | 26.4 |

Geschlecht*

| | |
|--------|------|
| Männer | 49.4 |
| Frauen | 50.6 |

Altersklassen*

| | |
|-------------|------|
| 15-29 Jahre | 23.8 |
| 30-49 Jahre | 41.8 |
| 50-74 Jahre | 34.4 |

Einkaufend

| | |
|------|------|
| Ja | 93.1 |
| Nein | 6.9 |

Schulbildung

| | |
|--------|------|
| Tief | 4.6 |
| Mittel | 62.0 |
| Hoch | 33.5 |

Berufstätigkeit

| | |
|-----------|------|
| Voll | 51.8 |
| Teilweise | 17.4 |
| Nicht | 30.8 |

Haushaltsgrösse

| | |
|--------------|------|
| 1-2 Personen | 49.8 |
| 3-4 Personen | 38.6 |
| 5++ Personen | 11.6 |

Wohnverhältnisse

| | |
|----------|------|
| Gemietet | 51.4 |
| Eigentum | 48.6 |

Life Stage Segementation

| | |
|---------------------|------|
| Young Families | 19.7 |
| Families with teens | 19.1 |
| Adult families | 12.4 |
| Younger couples | 13.0 |
| Older couples | 18.6 |
| Younger singles | 9.4 |
| Older singles | 7.8 |

Monatliches Bruttoeinkommen in CHF

| | |
|------------------|------|
| Weniger als 3000 | 2.5 |
| 3000-4500 | 3.5 |
| 4500-6000 | 12.3 |
| 6000-9000 | 25.4 |
| 9000-15000 | 22.5 |
| 15000++ | 5.9 |
| Verweigert | 27.9 |

5

* Quoten



2

Detailresultate

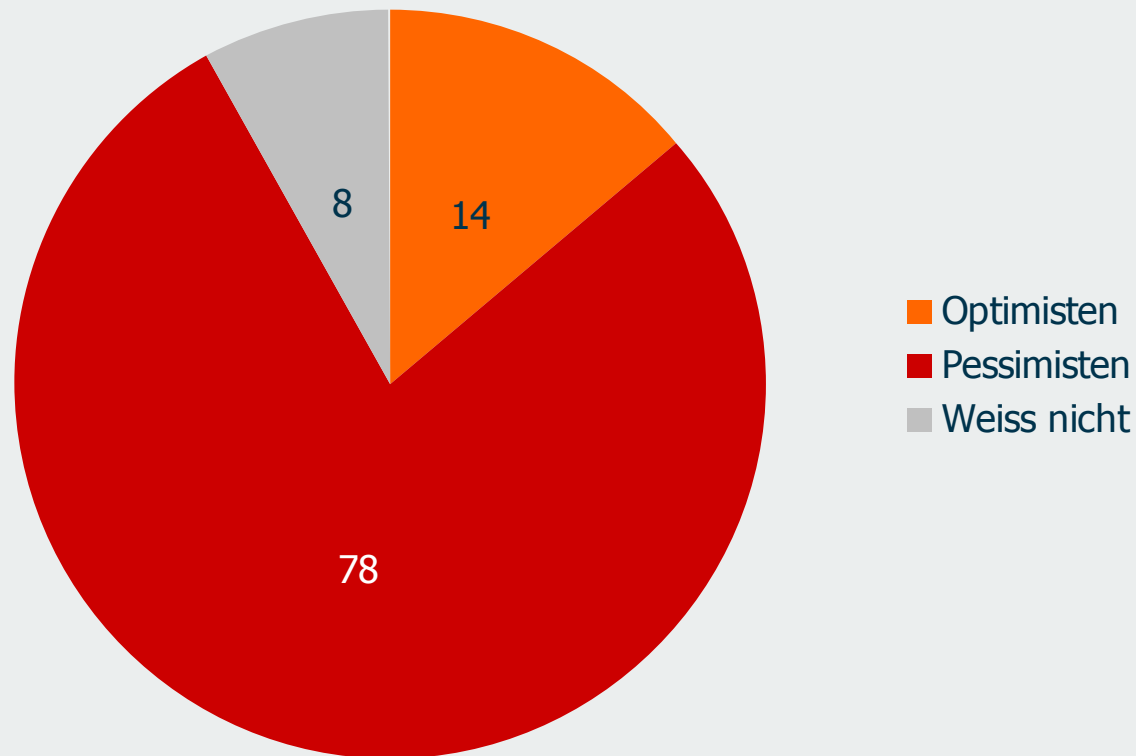
Entwicklung Finanzkrise – Total

1/5

Frage 1: Seit einiger Zeit ist die Finanzkrise in den Medien ein wichtiges Thema. Hypothekenkrise in den USA, Verluste bei grossen Banken, steigender Ölpreis und abgeschwächtes Wirtschaftswachstum sind einige Anzeichen, die für eine Krise sprechen. Was denken Sie persönlich, wie wird sich die Situation im nächsten Halbjahr entwickeln? Welche Aussage widerspiegelt am ehesten Ihre persönliche Meinung?

Basis: 1000 Personen / geschlossene Frage / Angaben in %

7



Entwicklung Finanzkrise – Region

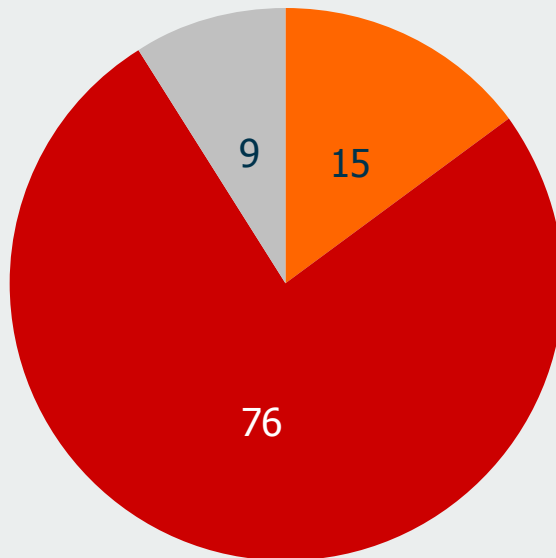
2/5

Frage 1: Seit einiger Zeit ist die Finanzkrise in den Medien ein wichtiges Thema. Hypothekenkrise in den USA, Verluste bei grossen Banken, steigender Ölpreis und abgeschwächtes Wirtschaftswachstum sind einige Anzeichen, die für eine Krise sprechen. Was denken Sie persönlich, wie wird sich die Situation im nächsten Halbjahr entwickeln? Welche Aussage widerspiegelt am ehesten Ihre persönliche Meinung?

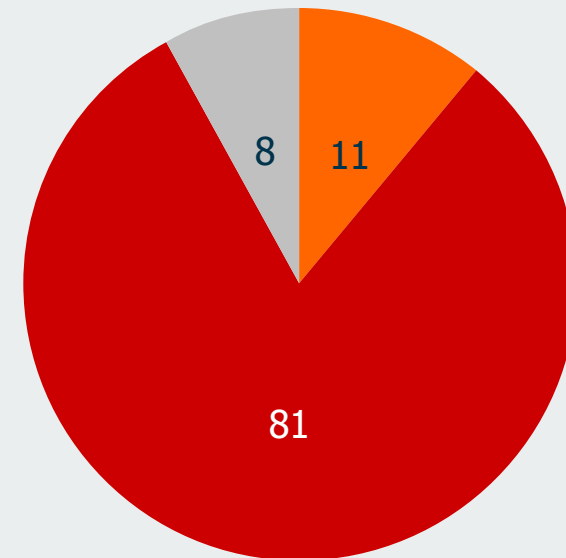
Basis: [] Personen / geschlossene Frage / Angaben in %

8

Deutschschweiz [760]



Westschweiz [240]



■ Optimisten
■ Pessimisten
■ Weiss nicht

Entwicklung Finanzkrise – Geschlecht

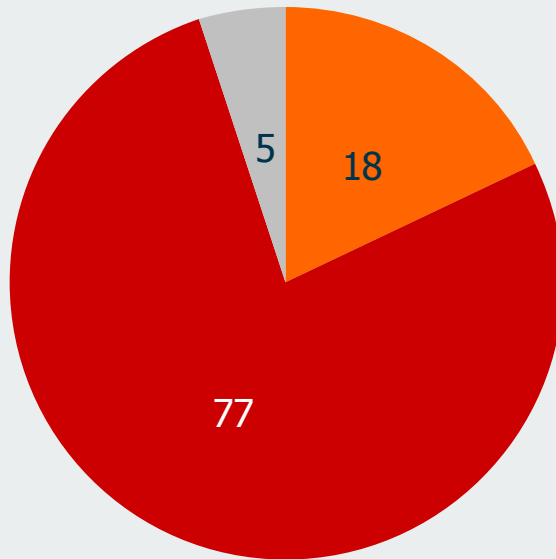
3/5

Frage 1: Seit einiger Zeit ist die Finanzkrise in den Medien ein wichtiges Thema. Hypothekenkrise in den USA, Verluste bei grossen Banken, steigender Ölpreis und abgeschwächtes Wirtschaftswachstum sind einige Anzeichen, die für eine Krise sprechen. Was denken Sie persönlich, wie wird sich die Situation im nächsten Halbjahr entwickeln? Welche Aussage widerspiegelt am ehesten Ihre persönliche Meinung?

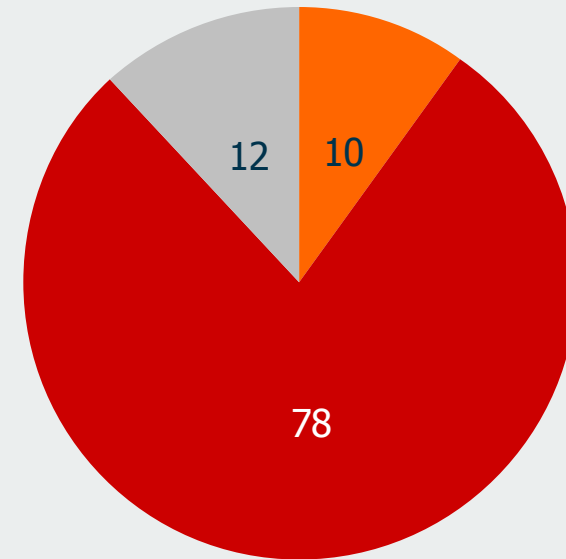
Basis: [] Personen / geschlossene Frage / Angaben in %

9

Männer [494]



Frauen [506]



■ Optimisten
■ Pessimisten
■ Weiss nicht

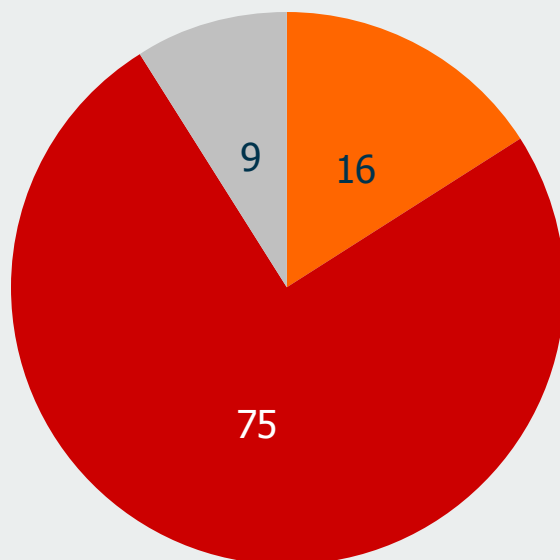
Entwicklung Finanzkrise – Altersklassen

4/5

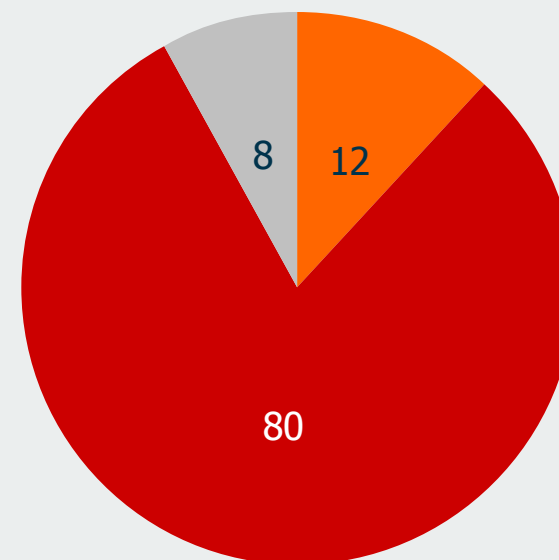
Frage 1: Seit einiger Zeit ist die Finanzkrise in den Medien ein wichtiges Thema. Hypothekenkrise in den USA, Verluste bei grossen Banken, steigender Ölpreis und abgeschwächtes Wirtschaftswachstum sind einige Anzeichen, die für eine Krise sprechen. Was denken Sie persönlich, wie wird sich die Situation im nächsten Halbjahr entwickeln? Welche Aussage widerspiegelt am ehesten Ihre persönliche Meinung?

Basis: [] Personen / geschlossene Frage / Angaben in %

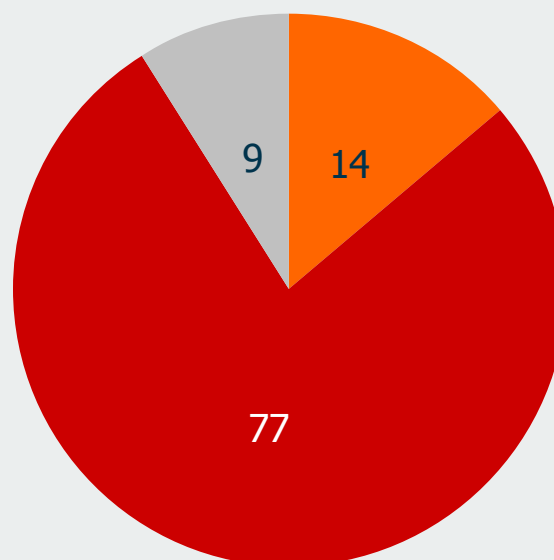
15-29 Jahre [238]



50-74 Jahre [344]



30-49 Jahre [418]



Optimisten
Pessimisten
Weiss nicht

10

Entwicklung Finanzkrise – Life Stage Segmentation

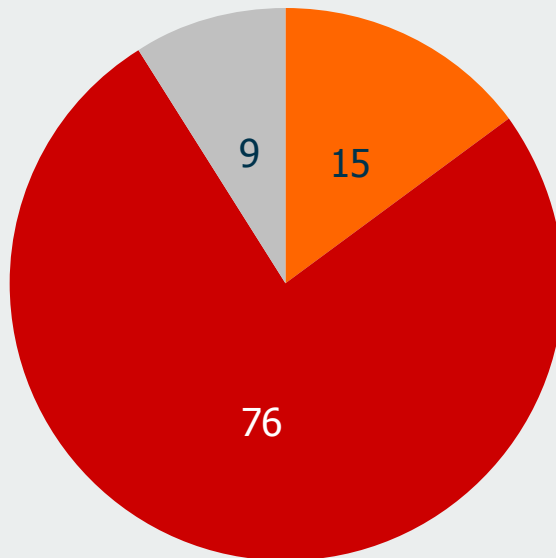
5/5

Frage 1: Seit einiger Zeit ist die Finanzkrise in den Medien ein wichtiges Thema. Hypothekenkrise in den USA, Verluste bei grossen Banken, steigender Ölpreis und abgeschwächtes Wirtschaftswachstum sind einige Anzeichen, die für eine Krise sprechen. Was denken Sie persönlich, wie wird sich die Situation im nächsten Halbjahr entwickeln? Welche Aussage widerspiegelt am ehesten Ihre persönliche Meinung?

Basis: [] Personen / geschlossene Frage / Angaben in %

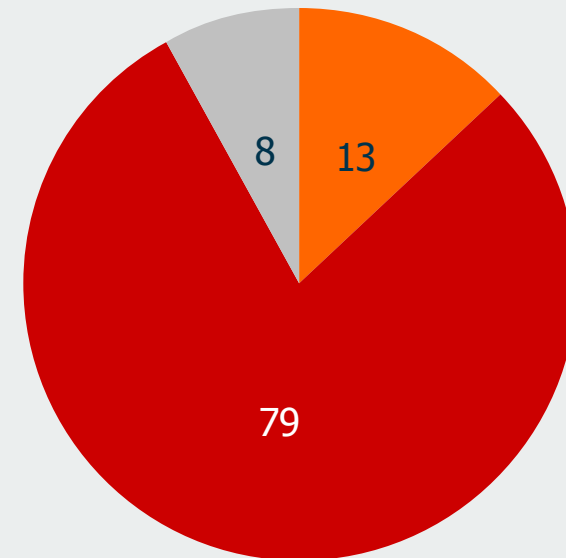
11

Familien [512]



■ Optimisten
■ Pessimisten
■ Weiss nicht

Paare / Singels [488]



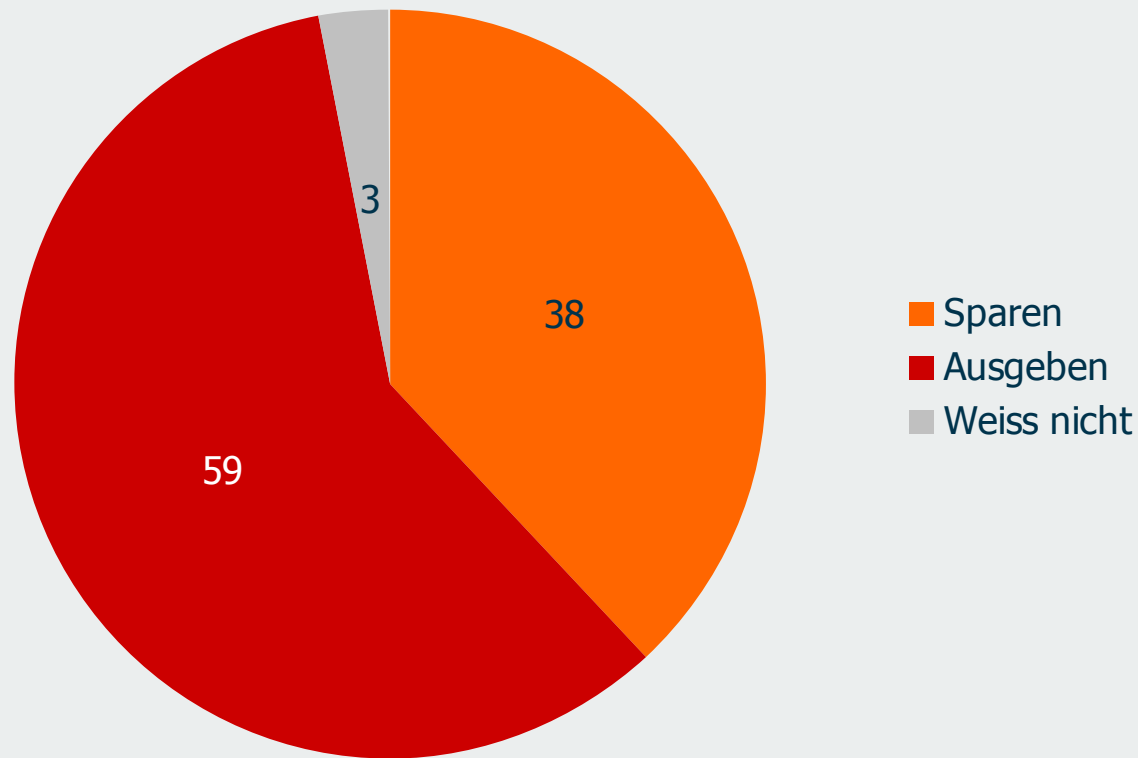
Einfluss Finanzkrise – Total

1/5

Frage 2: Welchen Einfluss hat die Finanzkrise auf Ihre persönlichen Ausgaben?

Basis: 1000 Personen / geschlossene Frage / Angaben in %

12



Einfluss Finanzkrise – Region

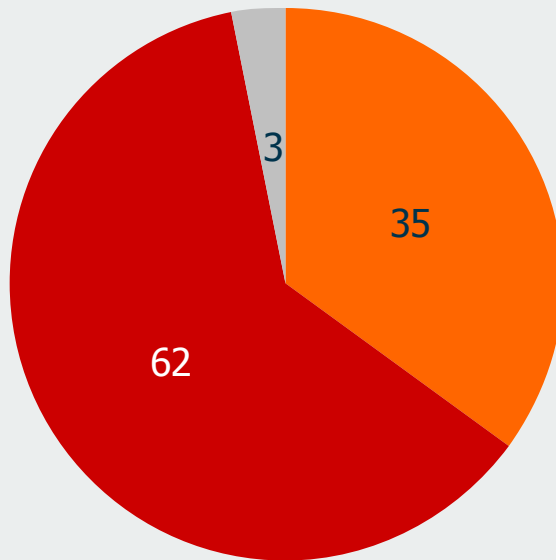
2/5

Frage 2: Welchen Einfluss hat die Finanzkrise auf Ihre persönlichen Ausgaben?

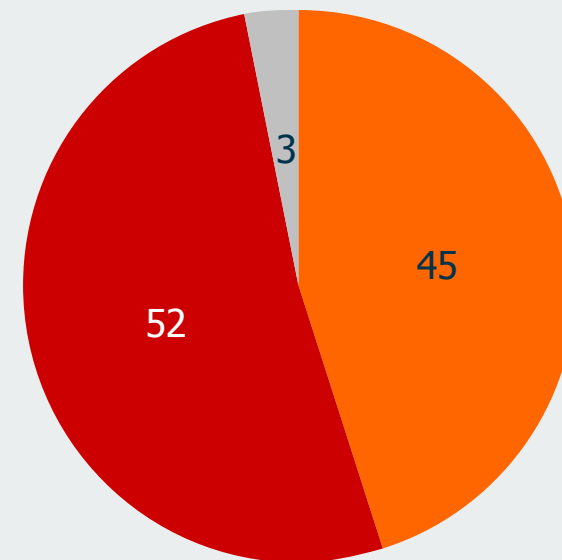
Basis: [] Personen / geschlossene Frage / Angaben in %

13

Deutschschweiz [760]



Westschweiz [240]



■ Sparen
■ Ausgeben
■ Weiss nicht

Einfluss Finanzkrise – Geschlecht

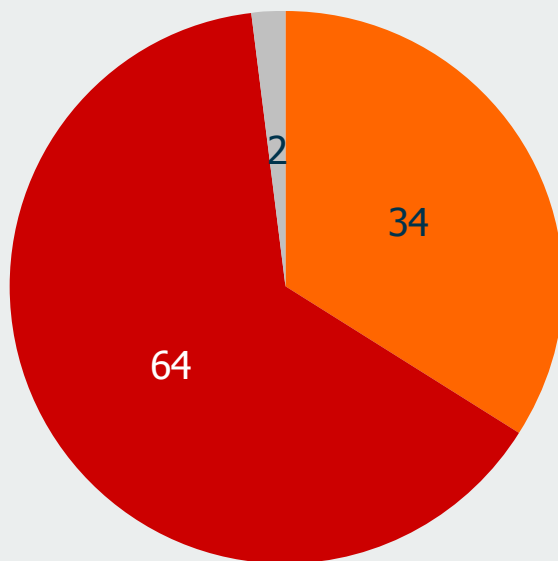
3/5

Frage 2: Welchen Einfluss hat die Finanzkrise auf Ihre persönlichen Ausgaben?

Basis: [] Personen / geschlossene Frage / Angaben in %

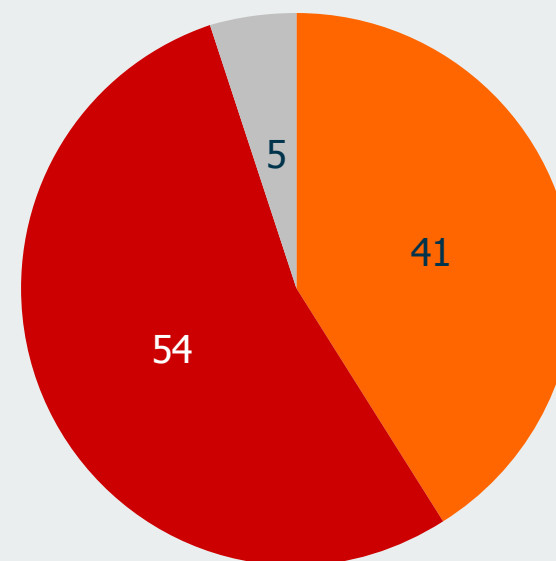
14

Männer [494]



■ Sparen
■ Ausgeben
■ Weiss nicht

Frauen [506]



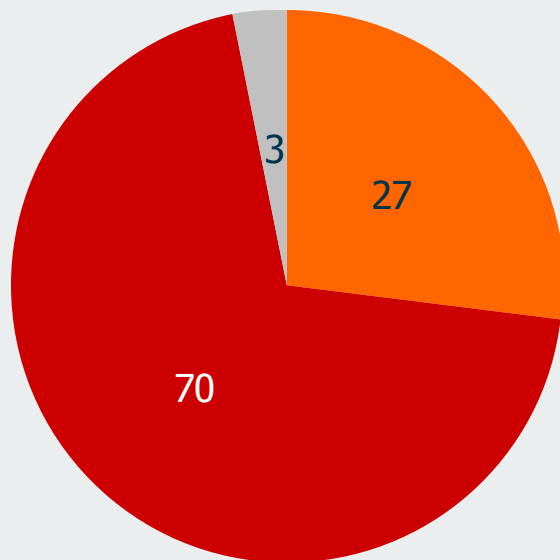
Einfluss Finanzkrise – Altersklassen

4/5

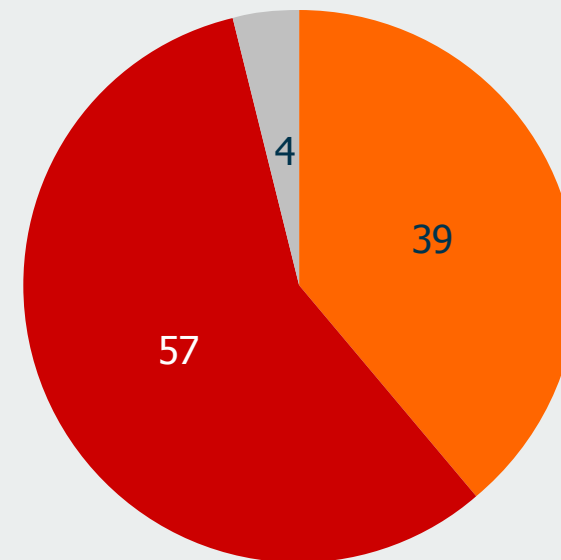
Frage 2: Welchen Einfluss hat die Finanzkrise auf Ihre persönlichen Ausgaben?

Basis: [] Personen / geschlossene Frage / Angaben in %

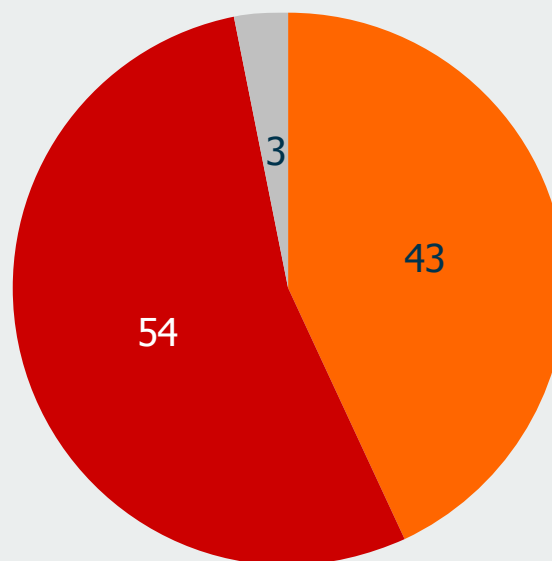
15-29 Jahre [238]



50-74 Jahre [344]



30-49 Jahre [418]



■ Sparen
■ Ausgeben
■ Weiss nicht

15

Einfluss Finanzkrise – Life Stage Segmentation

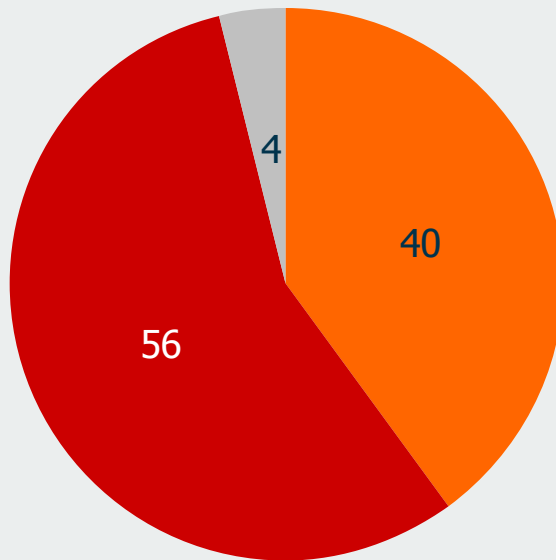
5/5

16

Frage 2: Welchen Einfluss hat die Finanzkrise auf Ihre persönlichen Ausgaben?

Basis: [] Personen / geschlossene Frage / Angaben in %

Familien [512]



■ Sparen
■ Ausgeben
■ Weiss nicht

Paare / Singels [488]

