

Aux médias

Bâle, le 22 octobre 2008

«Principe actif : la connaissance»
Conférence de presse
à l'occasion des 75 ans d'Interpharma

Madame, Monsieur,

Ce qui commença à Bâle au milieu du XIX^e siècle avec la production de teintures pour l'industrie locale des rubans de soie est devenu un secteur pharmaceutique très florissant, actif dans le monde entier. Aujourd'hui, grâce à la recherche et aux exportations, la Suisse est un des principaux sites pharmaceutiques de la planète. L'innovation et la mise à profit des connaissances assurent le bien-être et la croissance de notre pays pauvre en matières premières.

Il y a 75 ans, Interpharma – l'Association des sociétés pharmaceutiques suisses pratiquant la recherche – voyait le jour. Les membres fondateurs étaient Ciba, Sandoz, Roche et Wander. Aujourd'hui Actelion, Janssen-Cilag, Merck Serono, Novartis, Roche et Vifor sont membres de l'association qui s'engage, en Suisse comme à l'étranger, pour un environnement favorable à la recherche.

Cet anniversaire est l'occasion de réfléchir aux objectifs atteints et de s'interroger sur l'avenir. Comment les principaux représentants des sociétés pharmaceutiques suisses pratiquant la recherche évaluent-ils les défis futurs? Comment s'imaginent-ils un environnement optimal utilisant les forces d'innovation au bénéfice des patientes et patients et au service du bien-être de notre pays?

Nous sommes très heureux de vous inviter à notre conférence de presse le

14 novembre 2008 à 10h30

au musée pharmaco-historique de l'Université de Bâle.

Un anniversaire ne saurait se passer de cadeaux. Sur mandat d'Interpharma, Karl Lüönd, journaliste réputé, fin chercheur à la plume imagée a exploré les archives des sociétés-membres et de l'association. Il vous présentera son dernier ouvrage «Principe actif : la connaissance» et vous fera part de quelques trouvailles surprenantes, parfois amusantes, mais toujours intéressantes tirées des archives de l'association et de ses membres.

Vous trouverez en annexe le programme détaillé, un talon-réponse ainsi que des indications pour se rendre au musée pharmaco-historique de Bâle.

En attendant d'avoir le plaisir de vous accueillir, nous vous prions de recevoir, Madame, Monsieur, nos salutations distinguées.

Interpharma



Thomas B. Cueni
Secrétaire général



Sandra Meier
Responsable de la communication

Programme / talon-réponse / itinéraire

Conférence de presse du 14 novembre 2008

au musée pharmaco-historique de l'Université

Totengässlein 3, CH 4051 Bâle

Tél.: +41 61 264 91 11 / <http://pharmaziemuseum.unibas.ch/>

Programme

«Principe actif : la connaissance»

75 ans d'Interpharma

Dès 10h30	Café de bienvenue
10h40	Accueil / Animation Thomas B. Cueni, secrétaire général d'Interpharma
10h50	Vision 2020 pour l'industrie pharmaceutique William M. Burns, CEO de la division Roche Pharma, président d'Interpharma
11h00	La Suisse, site de recherche : un terrain fertile pour les start-ups Jean-Paul Clozel, CEO d'Actelion Pharmaceuticals, Ltd.
11h10	L'accès aux innovations Elmar Schnee, associé indéfiniment responsable et membre de la direction Merck KGaA responsable du secteur pharmaceutique, Directeur du domaine Merck Serono
11h20	La formation : un investissement pour l'avenir Michael Plüss, président de Novartis Suisse
11h30	«Principe actif : la connaissance» , Passé et présent de l'industrie pharmaceutique Suisse Karl Lüönd, auteur, publiciste
11h40	Débat Buffet et possibilités d'entretiens individuels

Conférence de presse du 14 novembre 2008, 10h30

au musée pharmaco-historique de l'Université

Totengässlein 3, CH 4051 Bâle

Tél.: +41 61 264 91 11 / <http://pharmaziemuseum.unibas.ch/>

Itinéraire

A pied: depuis la Marktplatz (lignes de tram 6, 8, 11, 14, 15, 16, 17), la rue Totengässlein vous mène à l'église Peterskirche. Après env. 100 m, vous arrivez à l'entrée dans la cour intérieure.

En voiture: garez votre véhicule aux parkings Storchenparking ou City/Universitätsspital.



