



Frage des Monats

November 2008

Inhaltsverzeichnis

- 1 Studiendesign
- 2 Detailresultate



Studiendesign



Studiendesign

4

Methode	Online-Bus, Mehrthemen Befragung Online Befragungszeitraum: 21. – 27. November 2008
Instrument	vollstrukturierter Fragebogen
Grundgesamtheit	Alle Personen der Deutsch- und Westschweiz im Alter zwischen 15 und 74 Jahren.
Gewichtung	Daten sind gewichtet nach Region, Geschlecht und Alter
Stichprobe	n = 1'013 gewichtet
Reporting	Studienbeschrieb, Charts, Kreuztabellen im PDF-Format
Studienorganisation	IHA-GfK AG – Ruedi Kaufmann
Lesehilfe	Die hinter den Mittelwert gesetzten Buchstaben bedeuten einen signifikanten Unterschied (95% Niveau) im Vergleich zu den jeweiligen Segmenten, für die die Buchstaben stellvertretend stehen.

Stichprobenstruktur

Basis: 1013 Interviews / Angaben in %

Region*

Deutschschweiz	76.1
Westschweiz	23.9

Ortsgrösse

Stadt	76.6
Land	26.4

Geschlecht*

Männer	49.5
Frauen	50.5

Altersklassen*

15-29 Jahre	23.8
30-49 Jahre	41.9
50-74 Jahre	34.3

Einkaufend

Ja	92.2
Nein	7.7

Schulbildung

Tief	4.9
Mittel	61.7
Hoch	32.8

Berufstätigkeit

Voll	51.8
Teilweise	17.4
Nicht	30.8

*Quoten

Haushaltsgrösse

1-2 Personen	49.8
3-4 Personen	38.6
5++ Personen	11.7

Wohnverhältnisse

Gemietet	53.8
Eigentum	46.2

Life Stage Segmentation

Young Families	19.4
Families with teens	20.6
Adult families	11.3
Younger couples	12.8
Older couples	18.9
Younger singles	8.7
Older singles	8.6

Monatliches Bruttoeinkommen in CHF

Weniger als 3000	2.8
3000-4500	6.5
4500-6000	12.2
6000-9000	26.0
9000-15000	20.3
15000++	6.
Verweigert	25.8

Ausgaben für Geschenke im Vergleich zu 2007

Mehr	8.1
Gleich viel	65.4
Weniger	26.5

5





Detailresultate

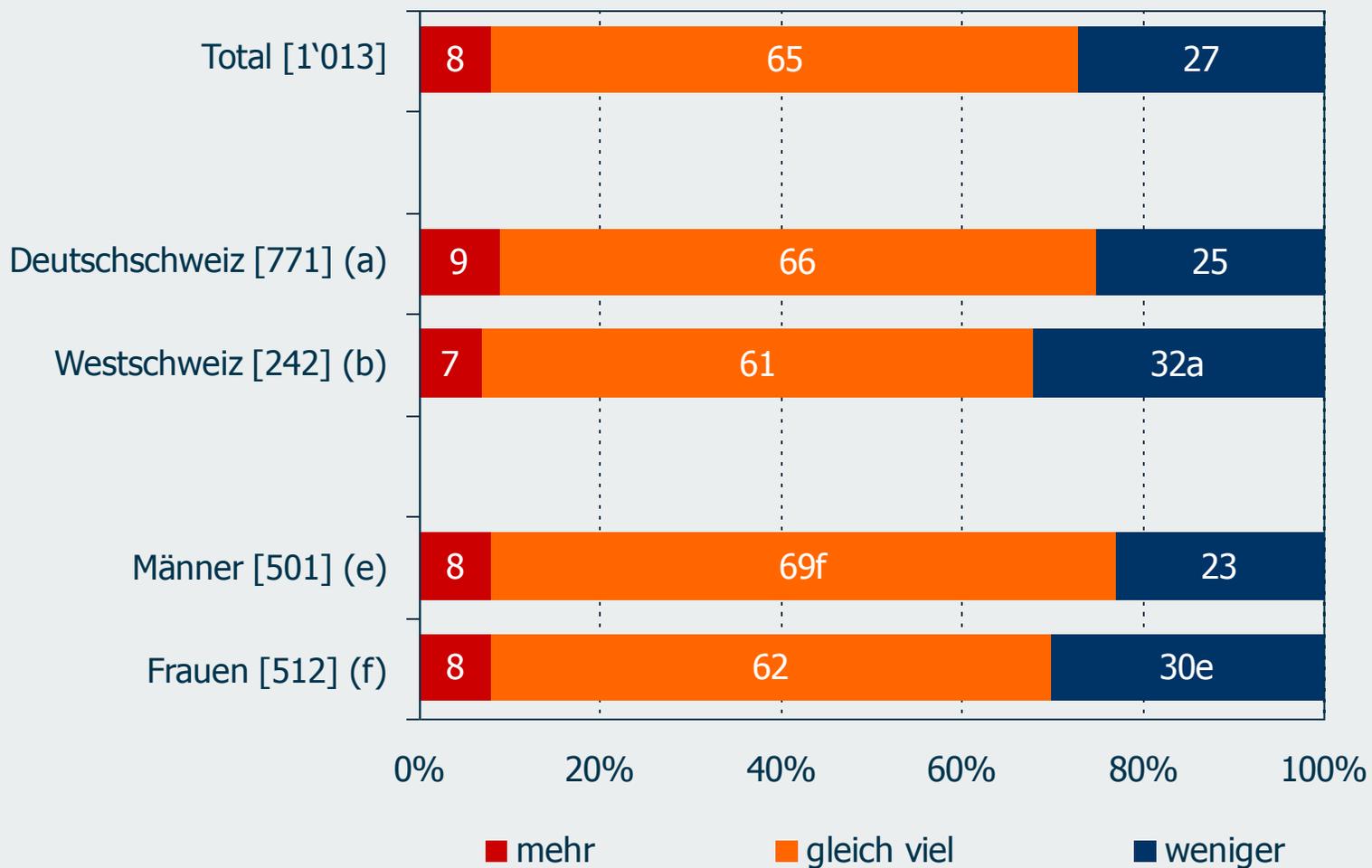


Geplante Ausgaben für Weihnachtsgeschenke

Frage 1: Werden Sie dieses Jahr – im Vergleich zu 2007 – wahrscheinlich mehr oder weniger Geld für Weihnachtsgeschenke ausgeben?

Basis: [] Personen / geschlossene Frage / Angaben in %

7

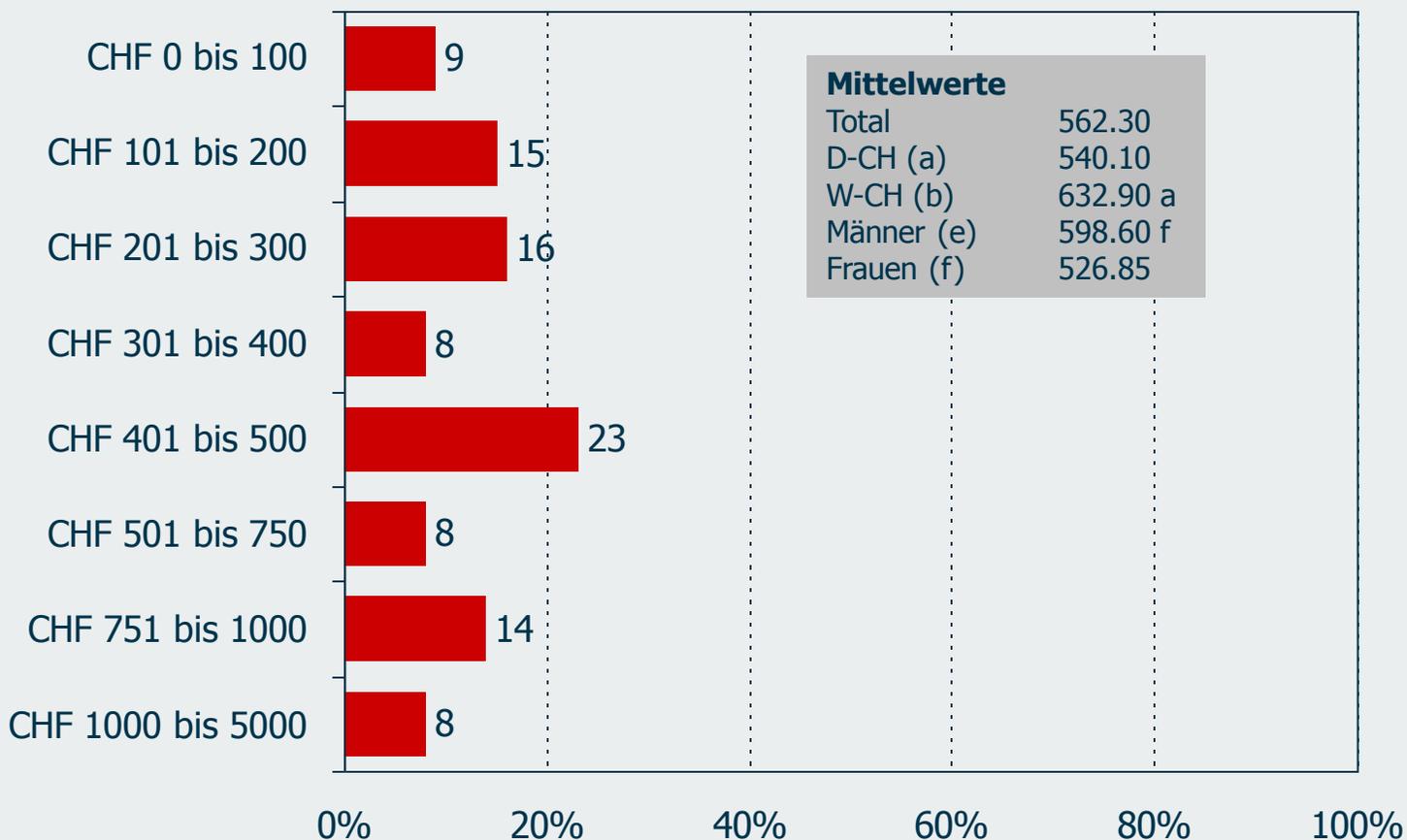


Geplante Ausgaben für Weihnachtsgeschenke

Frage 2: Wie viel Geld werden Sie für Weihnachtsgeschenke ungefähr ausgeben?

Basis: 1'013 Personen / offene Frage / Angaben in %

8



1/4

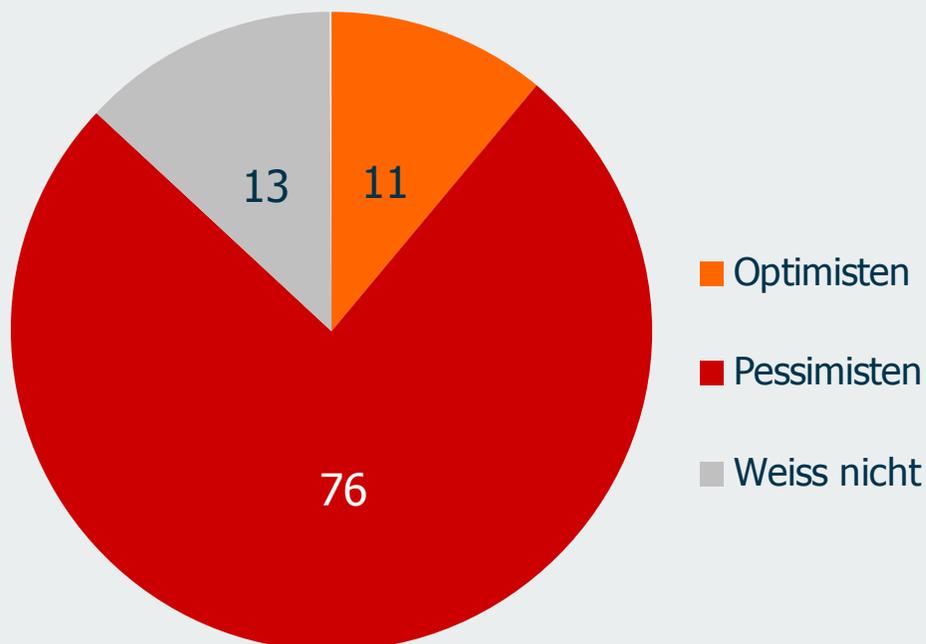
Entwicklung Finanzkrise – Total

Frage 3: Seit einiger Zeit ist die Finanzkrise in den Medien ein wichtiges Thema. Hypothekenkrise in den USA, Verluste bei grossen Banken, steigender Ölpreis und abgeschwächtes Wirtschaftswachstum sind einige Anzeichen, die für eine Krise sprechen. Was denken Sie persönlich, wie wird sich die Situation im nächsten Halbjahr entwickeln? Welche Aussage widerspiegelt am ehesten Ihre persönliche Meinung?

Basis: [] Personen / geschlossene Frage / Angaben in %

9

November 2008 [1'013]



Detailaussagen:		
	Aug. [1'000] (a)	Nov. [1'013] (b)
Optimisten		
Die Krise ist überstanden – es geht jetzt wieder aufwärts	3%	2%
Die Talsohle ist fast erreicht – es geht bald wieder aufwärts	11%	9%
Pessimisten		
Die Talsohle ist erreicht – es wird jedoch noch einige Zeit dauern, bis es wieder aufwärts geht	36% ^b	29%
Die Krise dauert an – es geht noch weiter abwärts	32%	32%
Das Schlimmste steht uns noch bevor die Krise ist noch lange nicht ausgestanden	10%	15% ^a
Weiss nicht		
Ich kann die Situation überhaupt nicht beurteilen	8%	14% ^a

Einfluss Finanzkrise auf persönliche Ausgaben – Total

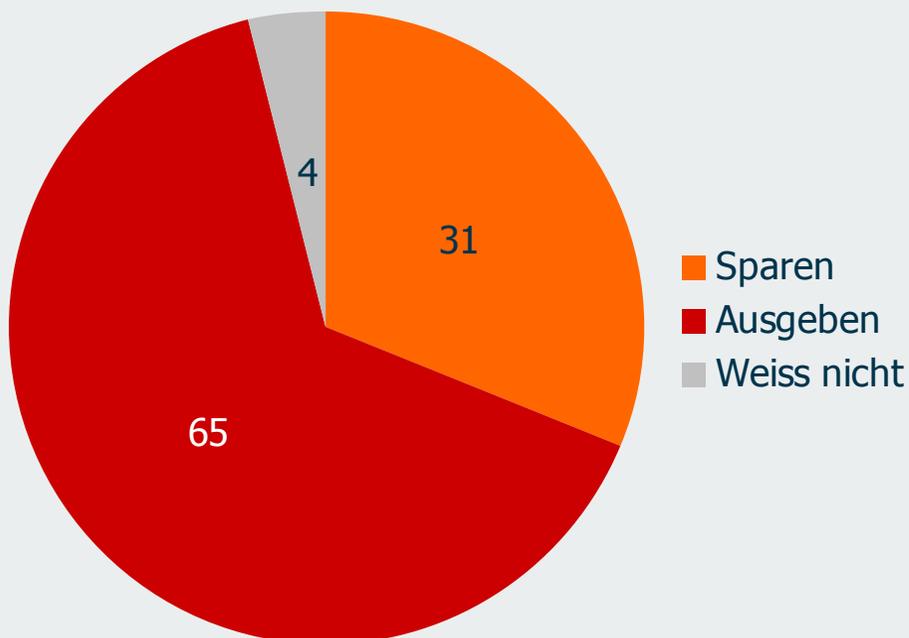
1/4

Frage 4: Welchen Einfluss hat die Finanzkrise auf Ihre persönlichen Ausgaben?

Basis: [] Personen / geschlossene Frage / Angaben in %

10

November 2008 [1'013]



Detailaussagen		
	Aug. [1'000] (a)	Nov. [1'013] (b)
Sparen		
Sparen punktuell, nicht aber im grossen Rahmen	24% ^b	17%
Geplante, grössere Ausgaben werden verschoben	14%	14%
Ausgeben		
Hat (praktisch) keinen Einfluss auf mein Ausgabeverhalten	58%	63% ^a
Jetzt wird erst recht Geld ausgegeben, man weiss ja nie was noch folgt	1%	2%

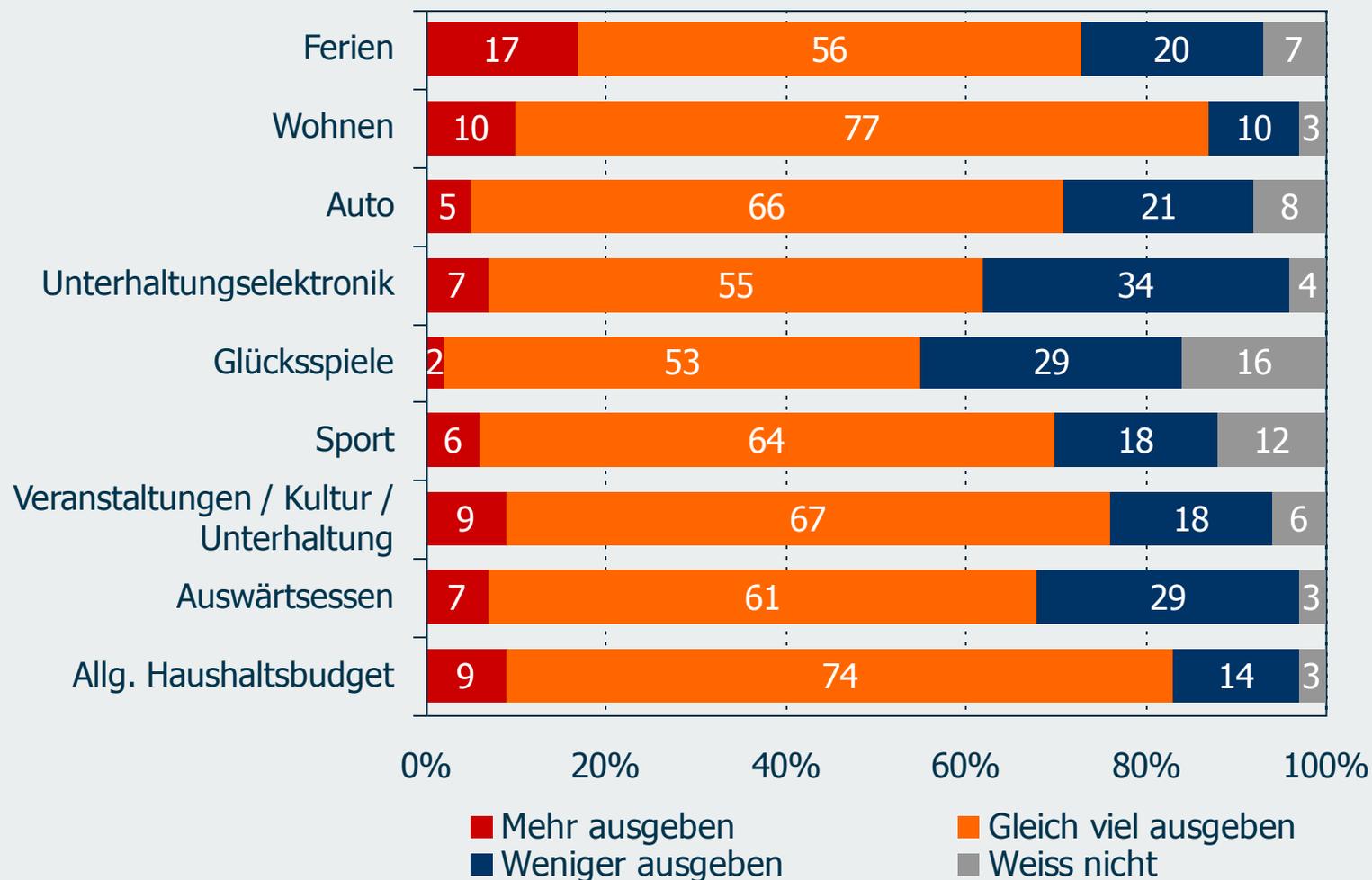
Entwicklung persönliche Ausgaben – Total

1/3

Frage 5: Für 2009, wie werden sich Ihre Ausgaben im Detail wahrscheinlich entwickeln?

Basis: 1'013 Personen / geschlossene Frage / Angaben in %

11





Frage des Monats

November 2008