

## Kasten 1

### Netto-Umsatzentwicklung 2008 der zehn regionalen Migros-Genossenschaften

Die Nettoumsätze ohne Steuern (MwSt.) umfassen die Kassenumsätze Detailhandel, Super- & Verbrauchermärkte zuzüglich Umsatz aus Grosshandel, Klubschulen sowie Freizeitanlagen und Übriges.

Genossenschaften	2008 in Mio. CHF	2007 in Mio. CHF	Veränderung in % zu 2007
Aare	3'325	3'176	4,7
Zürich	2'675	2'525	5,9
Ostschweiz	2'431	2'278	6,7
Luzern	1'336	1'286	3,9
Genf <sup>1)</sup>	1'310	1'263	3,7
Waadt	1'231	1'208	1,9
Basel <sup>2)</sup>	1'134	1'099	3,2
Neuenburg / Fribourg	817	773	5,7
Tessin	585	547	6,9
Wallis	544	503	8,0
<b>Total Genossenschaften In- und Ausland</b>	<b>15'388</b>	<b>14'658</b>	<b>5,0</b>

Anmerkungen:

1) Inkl. Umsatz Migros Frankreich: 2008: CHF 136 Mio.; 2007: CHF 149 Mio. (-8,7%)

2) Inkl. Umsatz Migros Deutschland: 2008: CHF 74 Mio.; 2007: CHF 76 Mio. (-2,6 %)

## Kasten 2

### Das Migros-Vertriebsnetz 2008

[Total Verkaufsfläche 1'251'115 m<sup>2</sup> (+ 25'733 m<sup>2</sup> bzw. + 2,1 %)]

Format	Anzahl Standorte 2008	Anzahl Standorte 2007
<b>Total Standorte</b>	<b>601</b>	<b>589</b>
M	291	285
MM	210	206
MMM	38	38
Fachmärkte und M-Parcs	44	42
Spezialläden	14	13
Gastronomie (eigenständig)	4	5
M-Restaurants (integriert)*	189	193

\*Die integrierten M-Restaurants zählen nicht als eigene Standorte.