



Frage des Monats

Februar 2009

Inhaltsverzeichnis

- 1 Studiendesign
- 2 Detailresultate



Studiendesign



Studiendesign

4

Methode	Online-Bus, Mehrthemen Befragung Online Befragungszeitraum: 6. – 12. Februar 2009
Instrument	Vollstrukturierter Fragebogen
Grundgesamtheit	Alle Personen der Deutsch- und Westschweiz im Alter zwischen 15 und 74 Jahren.
Gewichtung	Daten sind gewichtet nach Region, Geschlecht und Alter
Stichprobe	n = 1'000 gewichtet
Reporting	Studienbeschreibung, Charts, Kreuztabellen im PDF-Format
Studienorganisation	GfK Schweiz AG – Sara Salzmänn-Guntern
Lesehilfe	Die hinter den Mittelwert gesetzten Buchstaben bedeuten einen signifikanten Unterschied (95% Niveau) im Vergleich zu den jeweiligen Segmenten, für die die Buchstaben stellvertretend stehen.

Stichprobenstruktur

Basis: 1'000 Interviews / Angaben in %

Region*

Deutschschweiz	76.2
Westschweiz	23.8

Ortsgrösse

Stadt	73.6
Land	26.4

Geschlecht*

Männer	49.4
Frauen	50.6

Altersklassen*

15-29 Jahre	23.8
30-49 Jahre	41.8
50-74 Jahre	34.4

Einkaufend

Ja	91.6
Nein	8.4

Schulbildung

Tief	7.0
Mittel	60.3
Hoch	32.7

Berufstätigkeit

Voll	51.8
Teilweise	17.4
Nicht	30.8

*Quoten

Haushaltsgrösse

1-2 Personen	49.8
3-4 Personen	38.6
5++ Personen	11.6

Wohnverhältnisse

Gemietet	51.4
Eigentum	48.6

Life Stage Segmentation

Young families	16.9
Families with teens	21.7
Adult families	13.1
Younger couples	12.3
Older couples	18.9
Younger singles	8.6
Older singles	8.6

Monatliches Bruttoeinkommen in CHF

Weniger als 4500	7.0
4500-7000	18.0
7000-9000	14.7
9000-12000	17.3
12000-15000	9.9
15000++	7.0
Verweigert	26.2

5





Detailresultate

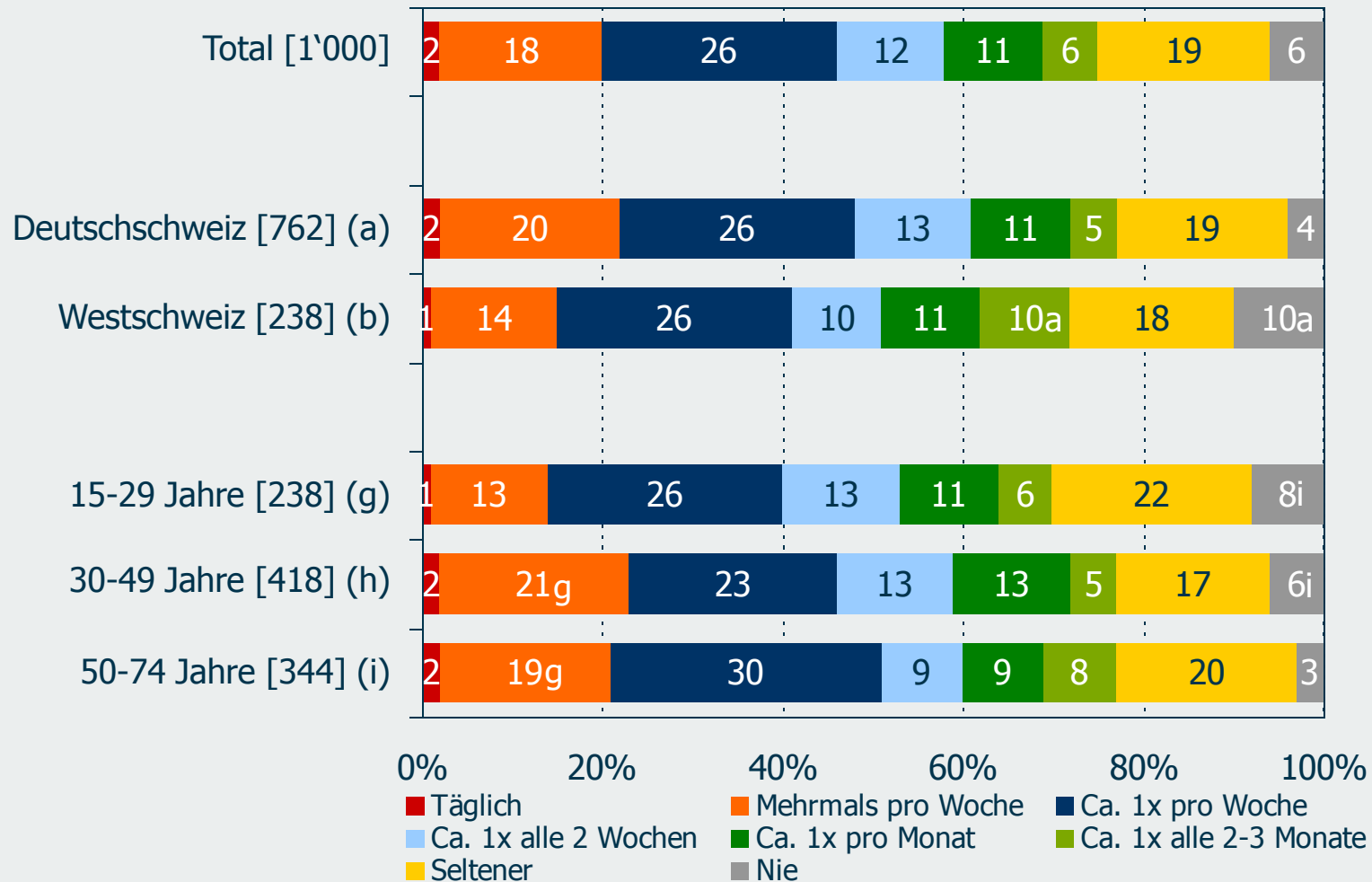


Kauffrequenz von Bio-Produkten

Frage 1: Wie häufig kaufen Sie Bio-Produkte?

Basis: [] Personen / geschlossene Frage / Angaben in %

7

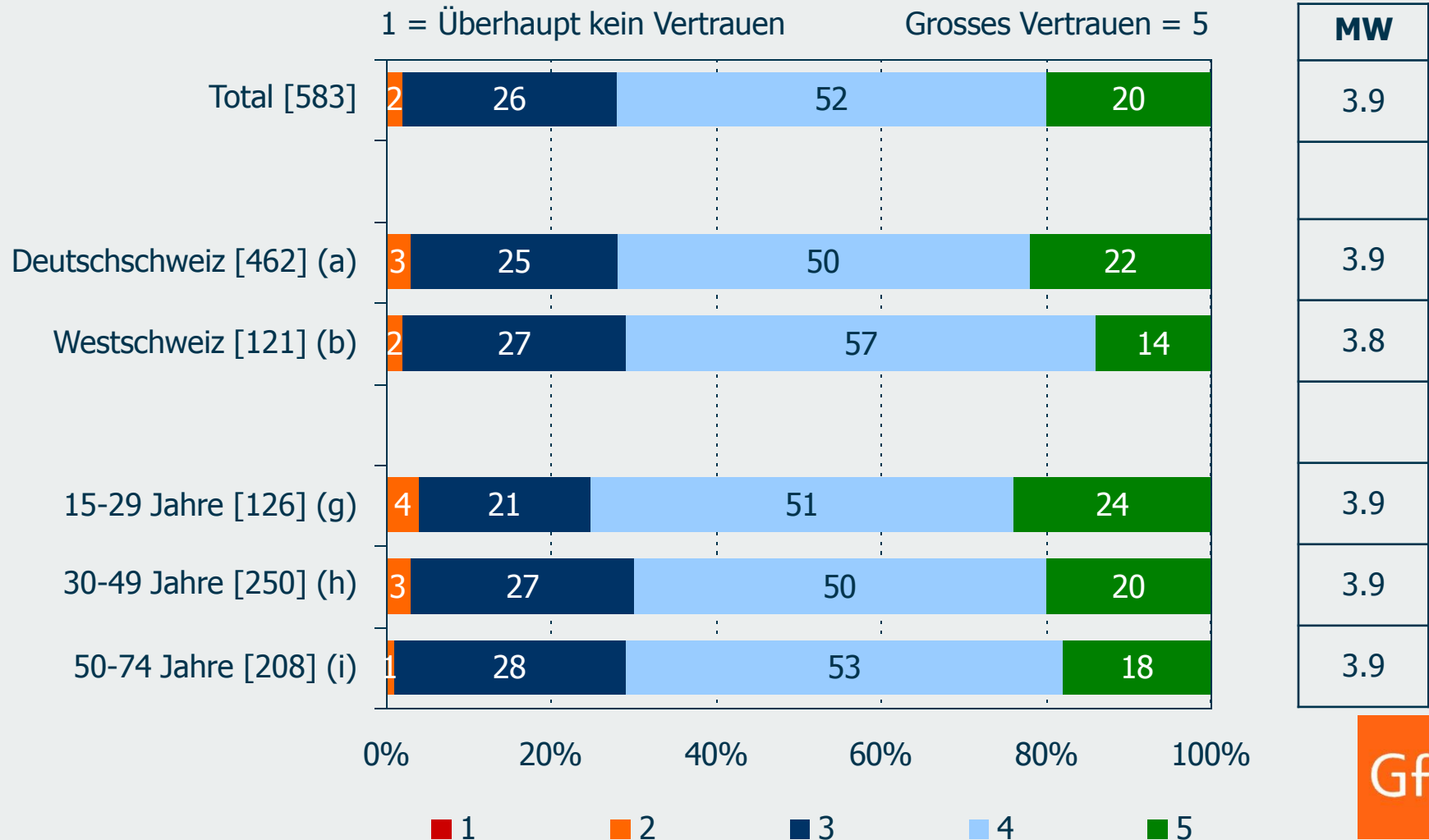


Vertrauen in Bio-Produkte

Frage 2: Haben Sie Vertrauen in Bio-Produkte?

Basis: [] Personen (Filter: Befragte die mindestens alle 2 Wochen Bio-Produkte kaufen) / skalierte Frage / Bestwert 5 / Angaben in %

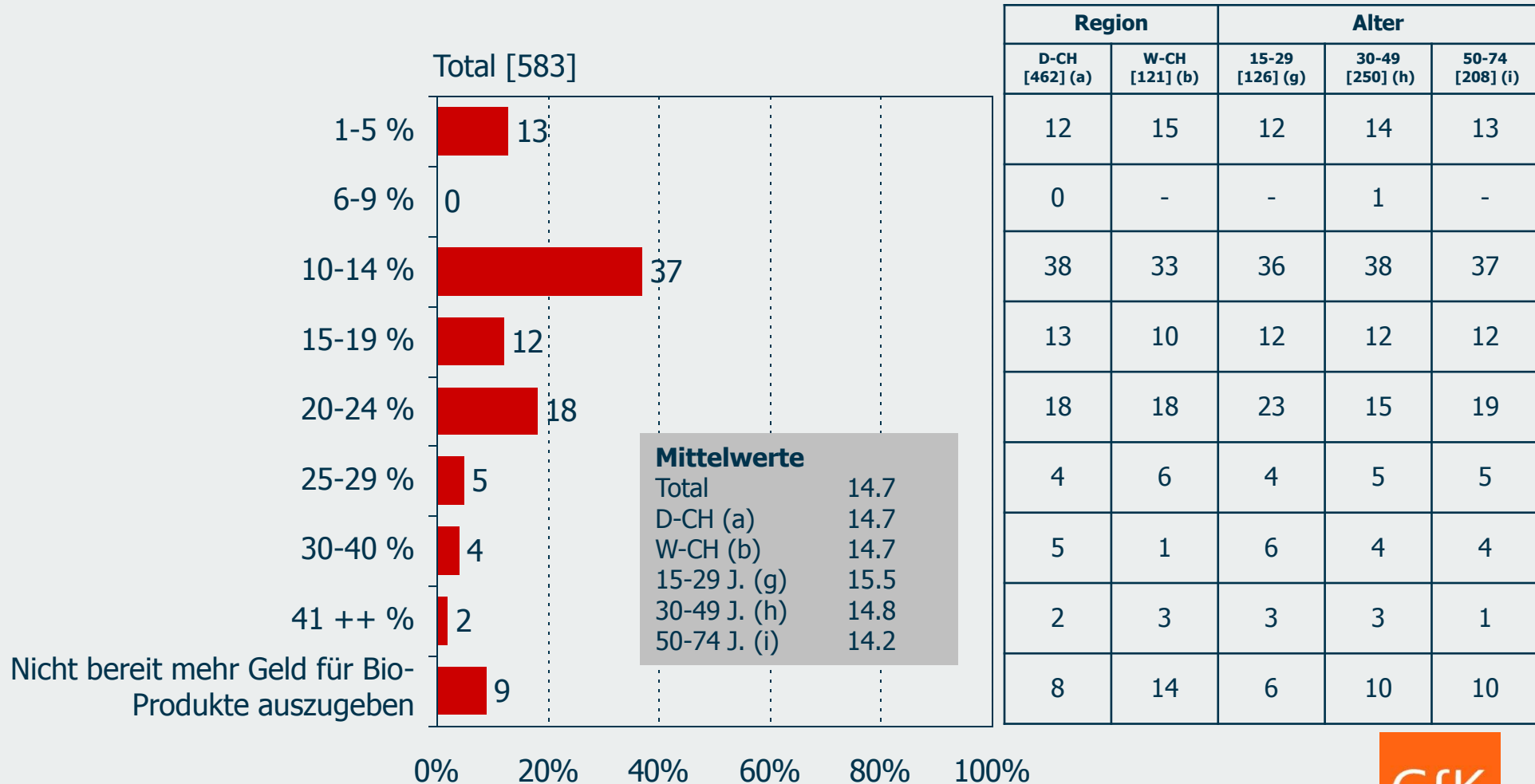
8



Bereitschaft Mehrausgabe für Bioprodukte

Frage 3: Wie viel Prozent mehr sind Sie bereit für ein entsprechendes Bio-Produkt auszugeben?

Basis: [] Personen (Filter: Befragte die mindestens alle 2 Wochen Bio-Produkte kaufen) / offene Frage / Angaben in %

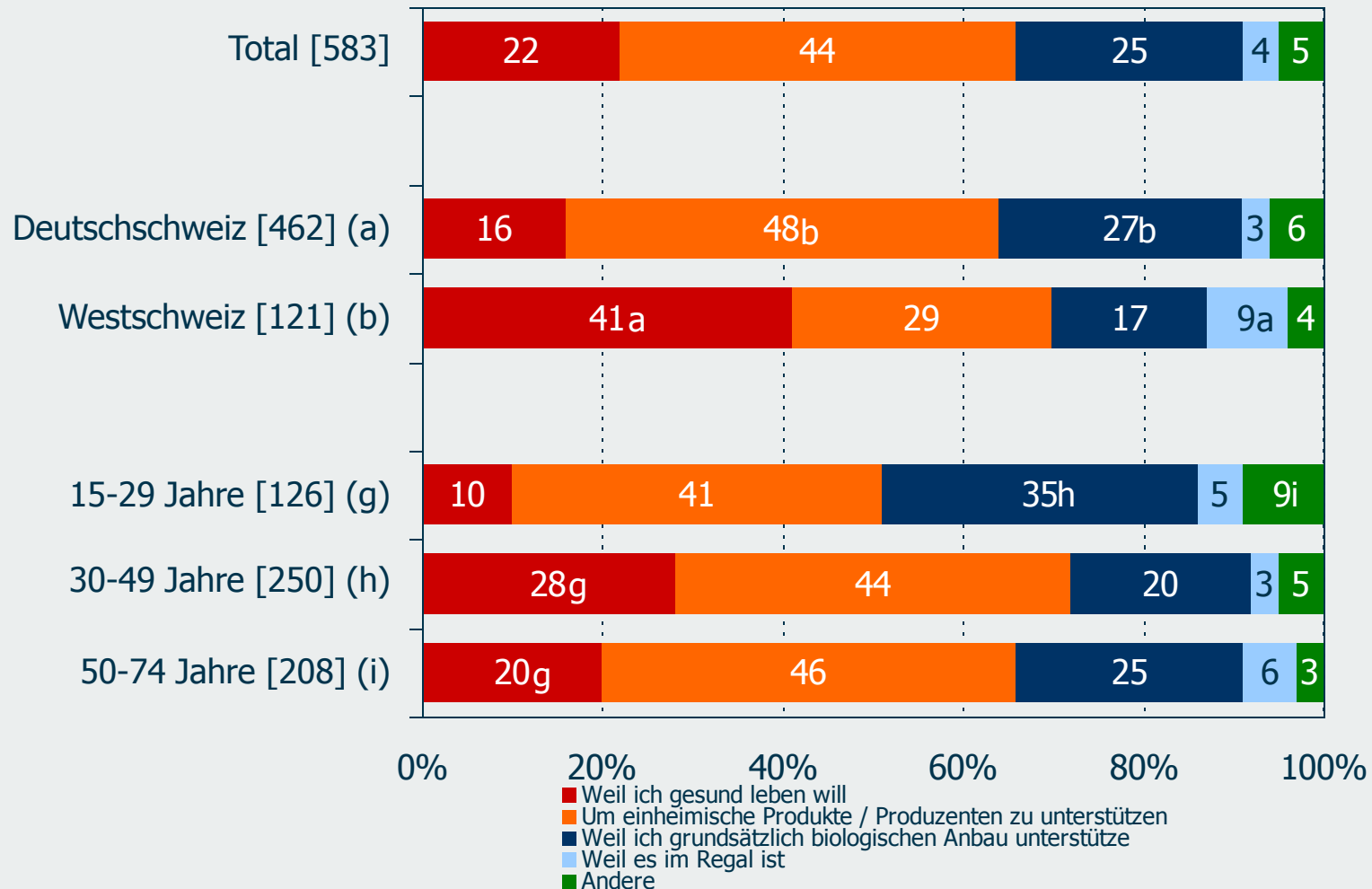


Begründung: Kauf von Bio-Produkten

Frage 4: Warum kaufen Sie Bio-Produkte? Welche dieser Aussagen trifft am ehesten auf Sie zu?

Basis: [] Personen (Filter: Befragte die mindestens alle 2 Wochen Bio-Produkte kaufen) / geschlossene Frage / Angaben in %

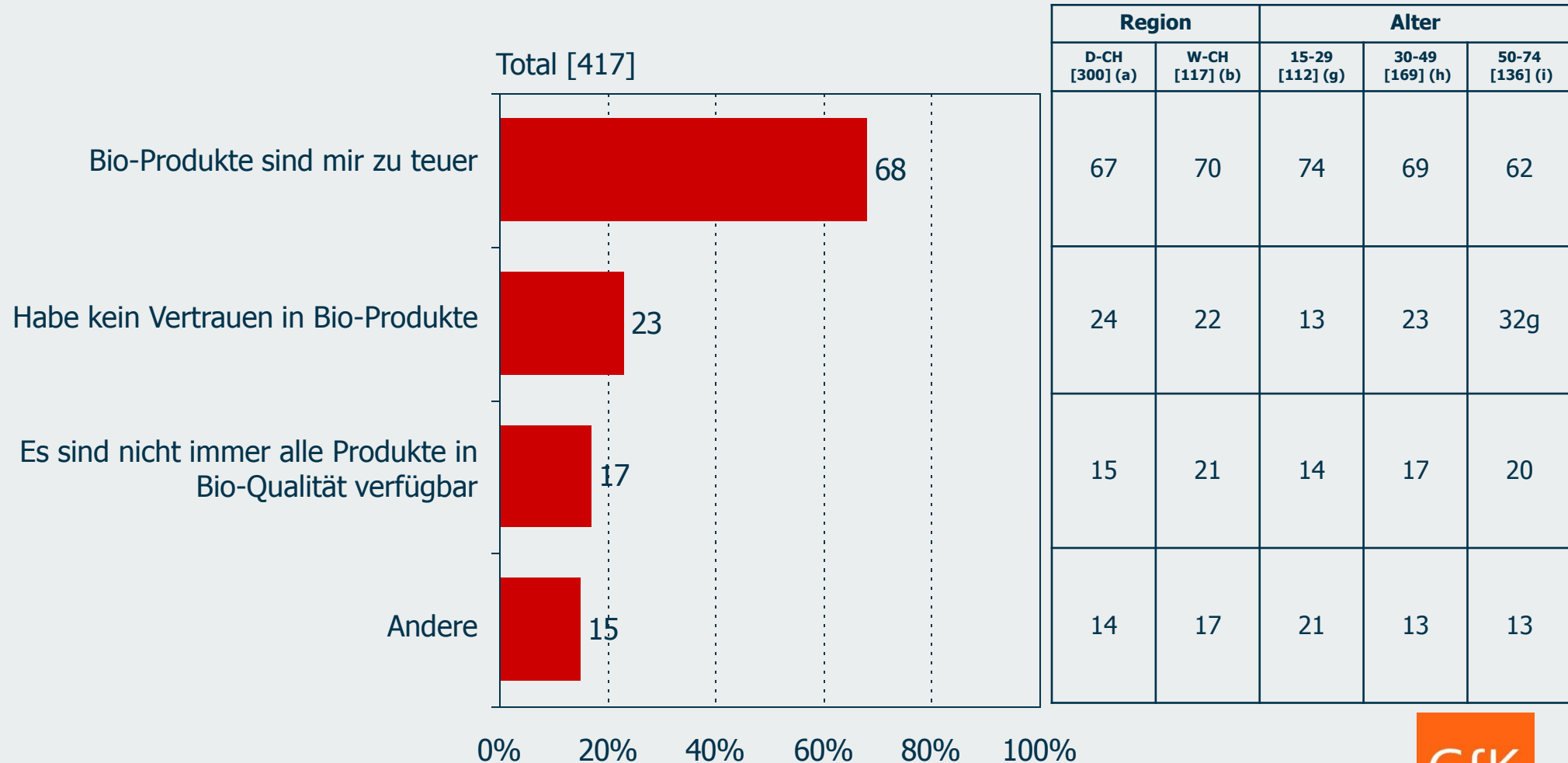
10



Begründung: Nicht-Kauf von Bio-Produkten

Frage 5: Warum kaufen Sie keine Bio-Produkte?

Basis: [] Personen (Filter: Befragte die höchstens 1x im Monat Bio-Produkte kaufen) / geschlossene Frage / Angaben in %





Frage des Monats

Februar 2009