

Communiqué de presse

Excellents résultats du Groupe Raiffeisen dans un contexte difficile

Lausanne, le 5 mars 2009. Raiffeisen a consolidé sa position de troisième groupe bancaire suisse en 2008. Les fonds de la clientèle et les prêts hypothécaires ont pour la première fois franchi le seuil des 100 milliards de francs. En dépit d'un environnement difficile, le Groupe bancaire atteint un des meilleurs résultats, le quatrième de son histoire, avec un bénéfice brut de 883 millions de francs.

«Le modèle d'affaires de Raiffeisen a fait ses preuves dans un environnement difficile», a expliqué Patrik Gisel, vice-président de la Direction, à l'occasion de la conférence de presse consacrée au bilan du Groupe Raiffeisen qui s'est tenue dans le quartier du Flon à Lausanne, dans le tout nouveau Siège Suisse romande de Raiffeisen Suisse. 158'000 nouveaux clients ainsi que 105'000 nouveaux sociétaires ont rejoint Raiffeisen en 2008. Ainsi, Raiffeisen compte pour la première fois de plus de 1,5 million de sociétaires et de plus de 3,2 millions de clients. Au niveau des opérations grand public, un montant de 11,6 milliards de francs d'argent frais a été déposé chez Raiffeisen. Le total des fonds de la clientèle s'est monté à 104,1 milliards de francs (+ 10,6%). Le Groupe Raiffeisen a ainsi renforcé sa position de «troisième force» du marché bancaire suisse.

Une croissance soutenue également pour les prêts

Près de deux tiers des nouveaux fonds de la clientèle sont revenus aux sociétaires sous forme de prêts. Le montant des prêts a progressé en 2008 de 7,1 milliards de francs, pour atteindre 108,6 milliards de francs (+ 7%). Dans ce cadre, le Groupe est resté fidèle à ses engagements en matière de garanties. Les pertes effectives résultant des opérations de crédit sont tombées à 0,04% de l'ensemble des prêts.

Avec un montant de 101,4 milliards de francs, les hypothèques ont constitué la majeure partie des prêts. En 2008, elles ont augmenté de 7,1 milliards (+ 7,6%) dépassant pour la première fois le seuil des 100 milliards. Dans le financement de la propriété, son activité principale, Raiffeisen croît ainsi sensiblement au-dessus de la moyenne du marché (+ 3,6%) pour atteindre une part de marché de 14,7% (+ 0,5 points de pourcentage).

Un résultat solide dans un environnement difficile

Le bénéfice brut 2008 se monte à 883 millions de francs (- 8,4%). En effet, cela représente un des meilleurs résultats, à savoir le quatrième dans l'histoire du Groupe Raiffeisen. Dans les opérations sur intérêts, le produit a augmenté de 2,4% à 1,9 milliard de francs. Quant au résultat des opérations de commissions et des prestations de services, il a chuté de 5,6% à 230 millions de francs du fait des difficultés de la situation boursière. Dans les opérations de négoce, un léger recul (- 3,1%) a été enregistré. Le bénéfice du Groupe est tombé à 564 millions de francs (- 19,5%). Dans ce contexte, les correctifs de valeur notamment ont influé sur les participations stratégiques dans la compagnie d'assurance Helvetia et la Banque Vontobel à hauteur de 71,3 millions de francs, de même que sur une augmentation des amortissements due à l'activité d'investissement intense.

Création de plus de 450 nouveaux postes

Les charges d'exploitation ont augmenté de 111 millions de francs (+ 8,3%) pour atteindre 1,4 milliard de francs. Les autres charges d'exploitation ont connu une hausse de 29 millions de francs (+ 6,3%), les charges de personnel de 82 millions de francs (+ 9,3%). En 2008, le Groupe

Raiffeisen a créé plus de 450 nouveaux postes dont une majeure partie pour le conseil à la clientèle dans les Banques Raiffeisen. Déployant un volume important de projets et d'investissements, Raiffeisen se prépare à affronter l'avenir. D'importants investissements ont été consacrés à la modernisation des locaux bancaires, à l'extension du réseau des points de vente ainsi qu'à l'introduction du nouveau logiciel bancaire.

Garantie d'une sécurité élevée

Grâce à la constitution d'importantes réserves, les capitaux propres se sont accrus fin 2008 de 7,8% comparé à l'année précédente, pour atteindre 8 milliards de francs. Les prescriptions légales sont ainsi très largement dépassées; le degré de couverture des fonds propres se monte à 236%. Outre sa base solide de capitaux propres et l'octroi de crédits contre garanties, Raiffeisen est aussi dotée d'un système fondé sur la responsabilité mutuelle assurant tant aux clients qu'aux sociétaires une garantie élevée. Les structures décentralisées et de coopérative non seulement des Banques Raiffeisen, mais aussi du Groupe entier, garantissent la stabilité et permettent une répartition des risques en même temps qu'un autocontrôle performant.

Raiffeisen vise une croissance supérieure au marché en 2009 aussi

Raiffeisen a bien démarré l'année 2009. L'afflux d'argent frais se poursuit de façon continue. Outre l'acquisition de nouveaux clients, Raiffeisen renforce l'encadrement de ses clients et de ses sociétaires existants. Pour ce faire, Raiffeisen a engagé des conseillers à la clientèle supplémentaires. Le Groupe maintiendra son objectif de croissance et se développera encore davantage dans les agglomérations. Dans le segment de la clientèle entreprises, Raiffeisen prévoit de poursuivre son expansion. À cette fin, la gamme de produits sera élargie et de nouveaux centres de compétences seront créés à Zurich, Bellinzzone et Berne.

Publication de détails concernant le modèle d'indemnisation

A partir de l'exercice 2009, le Groupe Raiffeisen publiera le modèle d'indemnisation applicable aux membres du Conseil d'administration et de la Direction de Raiffeisen Suisse. Au sein du Conseil d'administration, l'indemnisation maximale s'élève à CHF 260'000.- par an. Les membres du Conseil d'administration ne sont pas en droit de percevoir de primes liées au résultat. La part fixe de la rémunération des membres de la Direction s'élève au maximum à 1,2 million de francs et la limite supérieure de la rémunération intégrale ne dépasse pas 2 millions de francs par an, en cas de franc succès, y compris les honoraires des conseils d'administration liés à l'activité professionnelle. Seul le président de la Direction peut percevoir la rétribution maximale. La part variable de la prime de réussite est fixée par la Commission du Conseil d'administration.

Raiffeisen: troisième groupe bancaire de Suisse

Troisième groupe bancaire de Suisse, Raiffeisen fait aujourd'hui partie des plus grandes banques de détail en Suisse avec 3,2 millions de clients à son actif, dont 1,5 million sont sociétaires et donc copropriétaires de leur Banque Raiffeisen. Ils apprécient les atouts décisifs de Raiffeisen: proximité avec la clientèle, sympathie, fiabilité et avantages exclusifs réservés aux sociétaires.

Le Groupe Raiffeisen englobe les 367 Banques Raiffeisen à structure coopérative et Raiffeisen Suisse société coopérative, totalisant 1151 points bancaires ainsi que les sociétés du Groupe.

Juridiquement autonomes, les Banques Raiffeisen sont regroupées au sein de Raiffeisen Suisse. Celle-ci assume la direction stratégique de l'ensemble du Groupe Raiffeisen, gère ses risques et coordonne ses activités, définit l'environnement dans lequel s'exerce l'activité commerciale des Banques Raiffeisen locales, les conseille et les soutient dans toutes leurs affaires. Raiffeisen Suisse s'est vue attribuer la notation Aa1 par Moody's.

Aperçu du Groupe Raiffeisen

	2008 (en mio CHF)	2007 (en mio CHF)	Variation (en mio CHF)	Variation en %
Total du bilan	131'574,9	123'075,7	8'499,2	6,9
Prêts à la clientèle	108'594,7	101'526,9	7'067,8	7,0
Créances hypothécaires	101'435,0	94'298,6	7'136,4	7,6
Fonds de la clientèle	104'097,8	94'154,9	9'942,9	10,6
Volume de dépôts	32'672,3	35'840,6	-3'168,3	-8,8
Produit d'exploitation	2'326,7	2'297,0	29,7	1,3
Produit des intérêts	1'926,3	1'881,4	44,9	2,4
Charges d'exploitation	1'443,3	1'332,5	110,8	8,3
Bénéfice brut	883,4	964,5	-81,1	-8,4
Bénéfice du groupe	564,4	701,3	-136,9	-19,5
Collaborateurs (unités)	7'665	7'208	457	6,3
Collaborateurs (total)	9'133	8'606	527	6,1
Sociétaires	1'549'190	1'443'841	105'349	7,3
Clients	3'232'949	3'075'171	157'778	5,1

Audio: Le vidéocast au format MP3 sur les points forts de l'année 2008 peut être consulté à partir de 7h30 sur la page d'accueil www.raiffeisen.ch/presse. L'enregistrement sera à disposition à partir de 14 heures. Utilisation de la langue allemande.

Images: Les images de la conférence de presse pourront être téléchargées à partir de 15h30 sur la page d'accueil www.raiffeisen.ch/presse

Renseignements: Philippe Thévoz, porte-parole pour la Suisse romande
tél. 021 612 50 71, e-mail: philippe.thevoz@raiffeisen.ch

Stefan Kern, chef de la Communication externe / porte-parole
tél. 071 225 94 41, e-mail: stefan.kern@raiffeisen.ch