



Communiqué de presse

Fällanden, le 5 mars 2009

## **IFAS Romandie: le prophète se rend à la montagne**

Intérêt marqué pour la plateforme de vente en format compact

**En matière de technique médicale, la Suisse est un terrain de première qualité pour la recherche et le développement. La vente des produits de ce domaine affiche des taux de croissance annuelle de 10 à 15%. Notre pays possède également la plus grande densité au monde de sociétés de technique médicale. L'IFAS Romandie, qui se déroulera du 28 au 30 octobre, fait figure de vitrine de cette branche florissante. Classée septième au palmarès de la croissance des soixante régions européennes, elle ouvre aux fournisseurs et acheteurs les portes de ce marché.**

En octobre 2009 naîtra la première plateforme de Romandie permettant aux fournisseurs de produits de technique médicale de pourvoir efficacement et en un seul lieu aux besoins de leurs clients locaux.

Les exposants pourront se concentrer sur le marketing visiteurs et le dialogue avec le client, tout en étant déchargés des tâches logistiques comme la construction du stand ou le transport. Heinz Salzgeber, directeur du salon organisé par Exhibit & More SA, s'exprime en ces termes sur le nouveau concept: «L'IFAS Romandie, qui a lieu en alternance avec l'IFAS de Zurich, a été conçue de manière à permettre aux fournisseurs de commercialiser avec succès leurs produits de technique médicale avec une présence à moindres coûts en Romandie. L'IFAS Zurich ne satisfait que partiellement aux besoins des clients potentiels de Romandie. La nouvelle plateforme

régionale de vente comble cette lacune et fait à la fois figure de plaque tournante et de réseau pour les spécialistes romands du domaine de la santé ainsi que pour les producteurs cherchant ou ayant déjà des débouchés sur ce marché. L'objectif principal de l'IFAS Romandie est de soutenir massivement et avant tout efficacement le service de vente externe des exposants.»

Fin février, deux mois seulement après l'ouverture des inscriptions officielles, plus de cinquante exposants ont déjà signé un contrat et utilisent d'ores et déjà la plateforme de vente compacte pour s'adresser à leurs clients potentiels et attirés de Suisse romande. Les thèmes d'IFAS Romandie sont les suivants: organisation, aménagement intérieur, informatique, produits de consommation, soins, réhabilitation, diagnostic et technique médicale.

### **La Romandie, une région en pleine croissance**

En tant que plateforme suisse de la technique médicale, l'IFAS Zurich connaît un succès considérable. La Romandie possède cependant un potentiel inexploité: bien qu'environ 27% du marché médical se situent en Suisse romande, tout juste 9% des visiteuses et visiteurs viennent de cette région. Selon une étude représentative réalisée auprès des médecins de Suisse romande, 77% d'entre eux se rendraient à l'IFAS à Lausanne. Ce sont là plus de 5'000 professionnels qualifiés qui saluent l'idée d'un salon spécialisé dans leur région. Ceux-ci attendent des exposants qu'ils franchissent d'eux-mêmes le «Röstigraben»: la condition idéale pour réaliser de bonnes affaires. Nombre de ces visiteuses et visiteurs potentiels sont des cadres travaillant dans un des 261 hôpitaux et cliniques (hors homes simples et médicalisés) de Romandie. En 2007, le produit intérieur brut a augmenté de 4.1% pour atteindre CHF 113.1 milliards. Compte tenu de la densité de la population, la Suisse romande se classe au septième rang des 60 régions européennes. C'est là un remarquable certificat de performance pour la productivité des Romands et une des raisons pour lesquelles l'IFAS se tiendra dorénavant une année sur deux en Suisse romande. Le prophète se rend ainsi à la montagne – ou sur le marché. La qualité de pointe des produits à l'échelle mondiale et la croissance économique effrénée de la branche de la technique médicale trouvent ainsi un terrain économique idéal en Romandie.

Les entreprises souhaitant profiter de ce chiffre d'affaires potentiel peuvent annoncer leur participation à l'IFAS Romandie à l'adresse [www.ifas-expo.ch](http://www.ifas-expo.ch). Grâce à ses conditions avantageuses et à sa courte durée (trois jours), la plateforme commerciale IFAS Romandie assumera rapidement le rôle de plaque tournante régionale de la technique médicale helvétique. L'expérience a prouvé que la participation à l'IFAS était excellente, sans oublier la qualité des visiteurs. Ceux-ci sont, en effet, des responsables de haut niveau, décidant des investissements et acquisitions en matière de produits de technique médicale.

### **IFAS Romandie, Lausanne**

L'IFAS Romandie se tiendra tous les deux ans, en alternance avec le salon principal de Zurich. La plateforme ouvrira la première fois ses portes du 28 au 30 octobre 2009, au Palais de Beaulieu de Lausanne. Limitée à trois jours, elle sera organisée sous forme de guichet unique (toutes les performances du salon sous un seul toit) les années sans IFAS Zurich. Les exposants participant aux deux salons auront droit à une réduction.

### **IFAS Romandie: 28 – 30 octobre 2009, Palais de Beaulieu, Lausanne**

#### **Pour de plus amples informations concernant le salon**

Heinz Salzgeber, responsable de projet, ou

Sandra Schwarz, responsable des relations publiques

Exhibit & More SA, Bruggacherstrasse 26, CH-8117 Fällanden

Tél. +41 (0)44 806 33 77, fax +41 (0)44 806 33 43

E-mail: [sandra.schwarz@exhibit.ch](mailto:sandra.schwarz@exhibit.ch)

Internet: [www.ifas-expo.ch](http://www.ifas-expo.ch)

### **Exhibit & More SA**

L'IFAS Romandie est une plateforme commerciale complémentaire du salon phare de Zurich. En tant qu'organisateur confirmé, Exhibit & More SA sait ce qu'il faut pour la réussite d'un salon commercial et a développé une stratégie compacte pour l'IFAS Romandie. La plateforme spécialisée des équipements médicaux et hospitaliers de Suisse romande sera limitée à trois jours. L'offre pour les exposants comprend des stands modulaires de 9 à 54 mètres carrés, fourniture du mobilier comprise. De plus, Exhibit & More SA propose, en collaboration avec des partenaires professionnels, des traducteurs et du personnel de stand de langue française. En liaison avec le format compact de l'IFAS Romandie, l'organisateur offre aux exposants des opportunités supplémentaires de promotion avant, pendant et après le salon. L'IFAS Romandie permet ainsi aux entreprises ayant un budget réduit pour les foires de contribuer, elles aussi, au succès de la santé suisse. Vous trouverez des informations détaillées et la liste provisoire des exposants à l'adresse [www.ifas-expo.ch](http://www.ifas-expo.ch).

### **Techniques médicales en Suisse**

Chiffres d'affaires bruts en Suisse: CHF 20.7 milliards (2008)

Employés: 45'000 (2008): + 12.5%

Pronostics de croissance: 10% par an (25% en deux ans)

Recherche et développement: 15% du chiffre d'affaires (fabricants), 4.9% (revendeurs)

Densité de médecins: 19'138, dont 5079 en Suisse romande

Nombre d'hôpitaux: 995, dont plus de 250 en Suisse romande

PIB de Suisse romande: CHF 113,1 milliards

Espace économique romand: 7<sup>ème</sup> rang sur 60 régions d'Europe

# Liste d'exposants

(4 mars 2009)

**A** AICHELE MEDICO AG • AMS analyses médicales services SA • Axis-Shield AG •  
AXON LAB AG • Bayer (Schweiz) AG **B** BioTrans AG **C** Compex Médical SA •  
Cosmos B. Schild & Co. AG • CUIRO SA **D** DiaSys Diagnostic Systems GmbH •  
DIATOOLS AG **E** ECHOWORLD • Ecolab(Schweiz) GmbH • Embru-Werke Mantel &  
Cie. • ERNE CONSULTING AG **F** Fit 3GmbH • Forni medical GMBH • Fresenius Kabi  
(Schweiz) AG • FUNNY HYGIENE AG **G** Galexis AG **H** Hitachi Medical Systems  
**L** LabForce AG • Liko-Care AG **M** Markus Zeltner + Co. • Medela AG • MEDITEC  
SA • MEIKO (Suisse) AG • MTR – Health & Spa AG **N** Nexus Schweiz GmbH •  
Nutricia SA **O** ORDI-CONSEIL SA • Ortho-Partner AG • ORTHOSAN AG  
**P** PHYSICOR • **R** Rayforce Europe GmbH • Raymed Imaging AG • Roche  
Diagnostics (Schweiz) AG **S** SARSTEDT AG • SBK/ASI– Schweizer Berufsverband  
der Pflegefachfrauen und Pflegefachmänner • Schiller-Reomed AG • Schülke &  
Mayr AG • Schulthess Maschinen AG • Siemens Schweiz AG • Smith & Nephew AG  
• Sodimed SA **T** Theramed AG • TOSHIBA MEDICAL SYSTEMS AG • Triamun AG  
**V** Viollier AG • Voicepoint AG **W** E. Weber + Cie. AG  
**Y** Ypsomed AG