

Presentazione di OKIKOO

■ **OKIKOO** porta vitalità e aria fresca ai mercati svizzeri della ricerca e degli annuari e guide, precedentemente monopolizzati.

■ Offrendo un database completo ed esauriente di aziende, professionisti e persone, OKIKOO è la prima piattaforma di ricerca in linea, gestita dagli utenti, per informazioni di guide e repertori che consente di modificare e di arricchire il contenuto a volontà.

■ Le aziende e i professionisti che desiderano modificare la propria inserzione o aggiungere informazioni pertinenti, come un nuovo indirizzo web o e-mail, possono farlo in modo semplice, interattivo e completamente gratuito.

■ OKIKOO è, inoltre, la prima guida in linea per aziende e professionisti il cui contenuto, di qualsiasi natura – testi, foto, audiovisivi fotografici o video – è interamente creato dagli utenti. Perfino i consumatori possono contribuire, tramite valutazioni e/o revisioni che possono inoltrare su qualsiasi azienda elencata su OKIKOO.

■ Essendo una piattaforma interamente multimediale, OKIKOO consente alle aziende di presentare il proprio profilo, aggiungendo testi, foto e video di nuovi prodotti e servizi.

In conseguenza, gli utenti ottengono risultati di ricerca sempre migliori.

Iscrizioni su OKIKOO

■ **Aggornate:** Qualsiasi azienda o professionista (architetto, idraulico o parrucchiere, per esempio) è in grado di gestire la propria iscrizione. Modifiche e aggiunte (che sono gratuite) possono essere eseguite a volontà, in qualsiasi momento, assicurando così ai clienti potenziali le informazioni più aggiornate.

■ **Arricchite:** OKIKOO offre funzionalità avanzate (per testi animati, foto, audiovisivi fotografici e video) che consentono di trasformare una semplice inserzione nella guida, in un vero profilo multimediale dell'azienda.

■ **Mirate:** OKIKOO può essere utilizzato per mirare e interessare clienti potenziali, mantenendo nel contempo informati i clienti esistenti su tutti gli sviluppi recenti. Offre, effettivamente, una vasta gamma di possibilità pubblicitarie e promozionali con l'uso di campi multimediali, elenchi prioritari (per cui l'azienda è elencata davanti ai propri concorrenti nel risultato di una ricerca) e banner web.

■ **Valutate e rivedute:** La funzionalità «Ratings & Reviews» consente agli utenti di inoltrare i propri commenti e le proprie opinioni circa un'azienda (o un professionista) e di valutare l'azienda (un voto di 5 stelle indica un cliente molto soddisfatto). Tale feedback permette all'azienda di sapere ciò che dicono i clienti e di fissarsi obiettivi di miglioramento, ove necessario.

Risultati di ricerca su OKIKOO

■ **Affidabili:** Risultato di profili d'azienda aggiornati in permanenza e di informazioni addizionali, di audiovisivi fotografici e di video, i visitatori di OKIKOO trovano sempre quello che cercano. I feedback dei clienti esistenti consentono agli utenti di arrivare più rapidamente a decisioni di acquisto migliori e più ragguagliate.

■ **Informativi e interattivi:** I consumatori sono in grado di migliorare le inserzioni delle aziende su OKIKOO, aggiungendo commenti derivanti dalla propria esperienza personale.

■ **Diffusi in rete:** Con i commenti e le valutazioni, gli utenti di OKIKOO votano per il parrucchiere che segue l'ultima moda, la migliore pizzeria o il servizio di taxi più cordiale, e nel contempo forniscono anche a queste aziende degli utili feedback.

Il creatore di OKIKOO



■ Il fondatore e DG di OKIKOO è Brian Hick.

■ Brian è membro del Consiglio di Amministrazione di LOGICAL COMMUNICATIONS e DG di Digicall, Società madre di OKIKOO. Cittadino britannico, ha lavorato per molti anni come consulente in management e strategia, nei settori Telecom e IT, in Europa e negli Stati Uniti.

■ Ha espresso i seguenti commenti:

La visione:

«Il nostro obiettivo consiste molto semplicemente nel reinventare l'attività degli annuari che in precedenza era un monopolio.»

Le funzionalità principali:

«Il risultato è OKIKOO che è un motore di ricerca interattivo e nello stesso tempo una guida gestita dagli utenti e un sito ricco di contenuti, il tutto creato dagli utenti.»

Basato sulle tecnologie web più avanzate, OKIKOO è stato in linea per numerosi mesi in versione beta.

Ciò ha consentito al team di sviluppo di raccogliere i feedback dagli utenti e dai beta tester e di ottimizzare il sito.»

Il futuro:

«Il process di valutazione e di miglioramento basato sui feedback degli utenti è continuo.»

Oggi, stiamo lanciando la Fase 1 del sito.

La Fase 2 è già in corso ed offrirà alcune nuove applicazioni eccezionali.»

OKIKOO – L'azienda

■ OKIKOO è un marchio registrato di Digicall, Società basata a Denges.

■ Digicall è fornitore di servizi di telecomunicazioni e operatore leader di servizi a valore aggiunto nelle telecomunicazioni.

L'azienda è consulente e fornitore di servizi per clienti rinomati, quali l'ONU, Zurich Assurance, Cargill, Nagravision (Gruppo Kudelski) nei settori dei centri di contatto, gestione della relazione clienti e soluzioni aziendali, comunicazione mobile e servizi di consulenza.

■ Creazione della società: 1985

■ Sede sociale: Denges, Cantone di Vaud

■ Numero di dipendenti: 46

OKIKOO – I servizi

■ Ricerca economica e residenziale

■ Guida gestita dall'utente di aziende e professionisti

■ Cartine stradali e satellitari/Organizzazione viaggi e punti di interesse

■ Campi informativi multimediali creati dagli utenti (includono testi animati, foto, audiovisivi fotografici e video)

■ Parole chiave create dagli utenti (5 parole chiave gratuite)

■ Funzionalità elenco di priorità

■ Funzionalità «Ratings & Reviews»

Prospettive

■ Il sito web di OKIKOO è lanciato in versione beta e sarà ottimizzato in modo continuo.

■ Più funzionalità aggiuntive importanti sono già in fase di sviluppo.

■ OKIKOO progetta un'estensione della propria presenza in altri paesi.

Per i Media

Direttore Marketing e Comunicazione

Mehdi Megdiche

OKIKOO

Route de la Gare 15

1026 Denges – Svizzera

Tel +41 (0)21 805 20 82

Mobile +41 (0)78 925 12 67

mehdi.megdiche@okikoo.com

www.okikoo.com

Sono disponibili esposti video

supplementari di Mehdi Megdiche

su www.okikoo.com/media