

Communiqué de presse

Les offres d'emploi sur Internet continuent à baisser

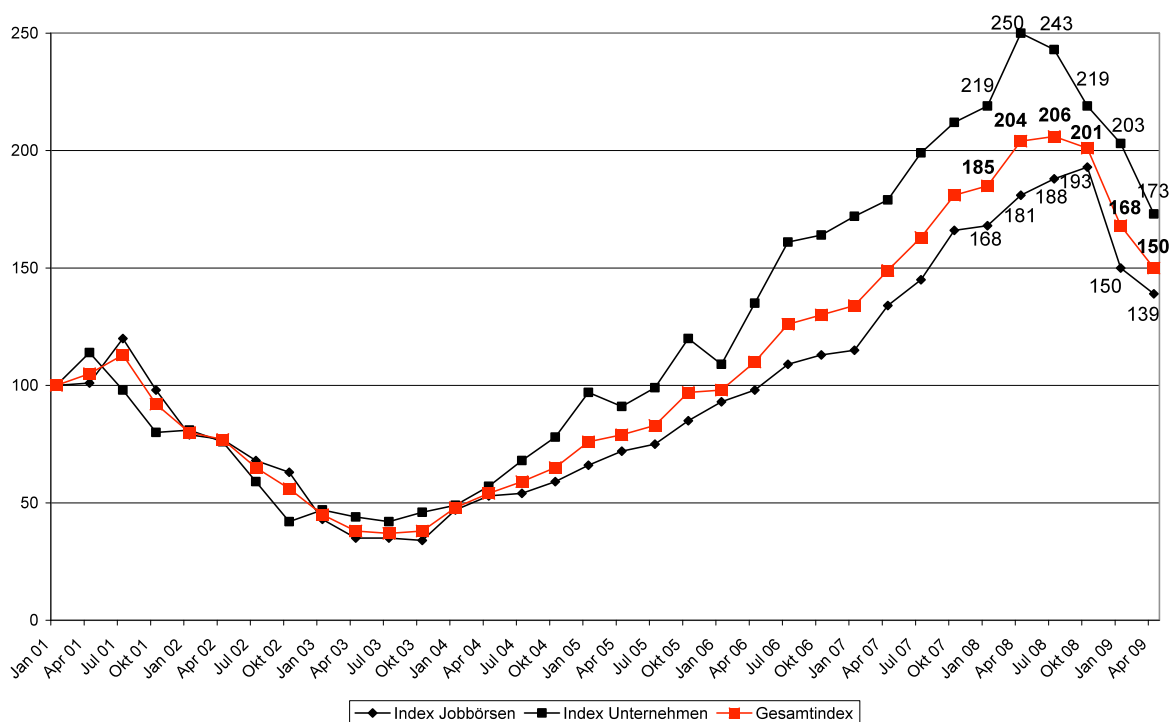
- Le **jobpilot-Index[®]** diminue de 18 points pour s'établir à 150 points.
- L'offre émane aussi bien des sites d'entreprises que des marchés de l'emploi en ligne.
- A quelques exceptions près, la baisse touche tous les groupes de métiers.

Zurich, le 27 mai 2009 – Les sites Internet en Suisse proposent environ 10% d'emplois en moins qu'il y a trois mois. Pour la troisième fois après la baisse des deux derniers trimestres, l'indice jobpilot de Monster.ch, la référence suisse établie et servant d'indicateur de l'évolution des offres d'emploi en ligne, affiche un recul en avril. Par rapport au trimestre précédent, il baisse de 18 points pour s'établir à 150 points, soit le même niveau qu'il y a deux ans. L'offre baisse davantage sur les sites web des entreprises que sur les bourses d'emploi. L'indice publié par Monster.ch est sondé par la Haute Ecole Spécialisée de la Suisse Nord-Ouest (indice partiel des bourses d'emploi), en collaboration avec l'Université de Zurich (indice partiel des entreprises).

Tant l'indice partiel des bourses d'emploi que celui des entreprises sont en baisse

L'indice partiel des bourses d'emploi en ligne diminue, par rapport en janvier, de 11 points pour atteindre 139 points; ce recul est moins important que celui enregistré pour le trimestre d'hiver, où l'indice partiel avait chuté de 43 points. Les offres d'emploi proposées sur les sites de recrutement des entreprises (contrôle par sondage représentatif d'environ 1000 entreprises et organisations suisses) sont en recul de 30 points et s'établissent à 173 points. «La baisse de l'offre, dans l'ensemble moins importante en avril qu'en janvier, s'explique en premier lieu par les effets saisonniers; dans les secteurs tributaires des conditions météo, en effet, le nombre d'annonces d'emploi augmente traditionnellement durant le trimestre de printemps», commente Falk von Westarp, Country Manager de Monster Worldwide Switzerland AG.

Graphique: indice jobpilot: de janvier 2001 (100 points) à avril 2009



Indice bourses d'emploi (Haute Ecole Spécialisée de la Suisse Nord-Ouest):

jobs.ch, jobscout24.ch, jobup.ch, jobwinner.ch, monster.ch, stellen.ch, jobclick.ch, telejob.ch, topjobs.ch

Indice entreprises (Moniteur du Marché d'Emploi Suisse, UZH):

Offres d'emploi sur les sites Internet (contrôle par sondage représentatif d'environ 1000 entreprises et organisations suisses)

Recul des offres d'emploi en ligne dans la plupart des groupes de professions – Aucune influence de la conjoncture sur l'offre dans les professions médicales
 A quelques exceptions près, les offres d'emploi ont reculé dans la plupart des groupes de professions. Le seul groupe où l'offre d'emploi, totalement insensible aux effets de la conjoncture, a considérablement augmenté (+ 68 points) au cours des neuf derniers mois, est celui des professions médicales.

Tableau: le tableau regroupe l'ensemble des indices par groupe de professions.

Groupe de professions	Indice bourses d'emplois	Indice entreprises	Indice global
Professions de l'industrie et des métiers	176 (+17)	175 (-17)	176 (+6)
Professions techniques et scientifiques	84 (-5)	153 (-84)	107 (-31)
Professions du transport, de l'entreposage et de la sécurité	145 (+0)	375 (-19)	222 (-6)
Informatique et télécommunications	104 (-9)	116 (-57)	108 (-25)
Vente et conseil à la clientèle	98 (-1)	117 (-60)	104 (-21)
Professions administratives et emplois de bureau	125 (+11)	120 (-28)	123 (-2)
Finances et comptabilité	97 (-2)	171 (+40)	122 (+12)
Direction des ressources humaines / formation	99 (+6)	142 (-29)	114 (-5)
Services aux entreprises, consulting et professions juridiques	79 (-4)	287 (+113)	149 (+36)
Management et encadrement	106 (-13)	275 (-19)	162 (-15)
Marketing, publicité et médias	83 (-10)	229 (-26)	132 (-15)
Professions de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme	214 (+16)	108 (-51)	179 (-6)
Professions des soins corporels, du nettoyage et de l'économie domestique	1057 (+169)	271 (+7)	795 (+115)
Professions médicales	173 (+28)	205 (+54)	183 (+36)
Divers	122 (+9)	277 (-55)	174 (-12)

Etat de l'indice avril 2009, 100=janvier 2006; entre parenthèses variation par rapport au trimestre précédent janvier 2009; valeurs pondérées (variations des divers groupes de professions par rapport au total des offres parues, pour exclure l'effet de variation du chiffre total des annonces publiées en ligne)

Variations des offres d'emploi en ligne par groupe de professions par rapport à janvier 2009

Les chiffres du tableau reflètent l'évolution des indices des groupes de professions par rapport au niveau 100 de janvier 2006. Les chiffres entre parenthèses indiquent la variation par rapport au trimestre précédent (janvier 2009).

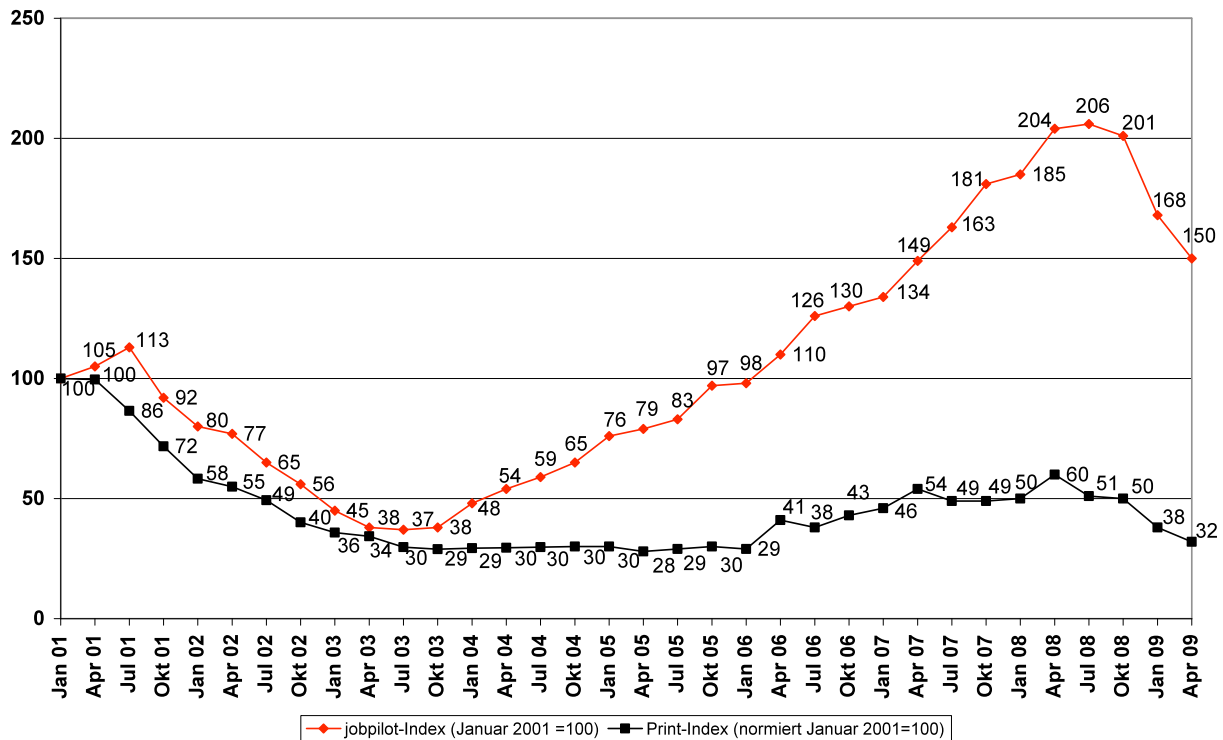
Progression pour les groupes *professions médicales (+ 36 points)*, *services aux entreprises, consulting et professions juridiques (+ 36 points)*, *professions des soins corporels, du nettoyage et de l'économie domestique (+115 points; résultats relativement importants en raison de la petite taille du groupe de professions)*, *finances et comptabilité (+ 12 points)* ainsi que *professions de l'industrie et des métiers (+ 6 points)*.

L'offre en ligne a par contre fortement diminué dans les groupes *professions techniques et scientifiques* (– 31 points), *professions de la vente et du conseil à la clientèle* (– 25 points), *professions de l'informatique et des télécommunications* (– 25 points), *Marketing, publicité et médias* (– 15 points), *Management et encadrement* (– 15 points), *professions du transport, de l'entreposage et de la sécurité* (– 6 points), *professions de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme* (– 6 points) ainsi que *direction des ressources humaines/formation* (– 5 points).

Les offres d'emploi chutent également dans la presse écrite

Comme base de comparaison avec la presse écrite, c'est la statistique des annonces des Recherches et études des médias publicitaires (REMP) qui sert de référence pour l'évolution des offres d'emploi dans la presse écrite. L'indice normé de la presse écrite directement comparable avec l'indice jobpilot calculé par la Haute Ecole Spécialisée de la Suisse Nord-Ouest chute, au cours du trimestre actuel (de février à avril 2009) par rapport au trimestre précédent (38 points), de 6 points pour s'établir à 32 points. Par rapport à son dernier sommet il y a un an (60 points), l'indice de la presse écrite a perdu près de 50%, payant ainsi un plus lourd tribut au ralentissement de la conjoncture que l'indice en ligne, qui baisse lui de près de 30% par rapport au trimestre de l'année précédente.

Graphique: Indice jobpilot et indice de la presse écrite (normés)



L'indice de la presse écrite (Haute Ecole Spécialisée de la Suisse Nord-Ouest) ainsi que l'indice jobpilot ne sont pas corrigés des valeurs saisonnières depuis janvier 2006.

Procédure, structure et nouveautés de l'enquête

L'indice jobpilot est déterminé par enquête quatre fois par an. L'indice est publié chaque année en février, mai, août et novembre. Il tient compte des bourses d'emploi Internet les plus importantes de Suisse et des offres d'emploi publiées sur les sites d'environ 1000 entreprises et organisations suisses recensées à l'aide d'un contrôle par sondage représentatif. Le panel représentatif des sites Internet d'entreprises est géré et actualisé annuellement depuis 2001 par le préposé au marché des emplois de l'université de Zurich. L'indice global combiné est calculé par la FHNW.

Depuis janvier 2006, les annonces d'emplois sont réparties en quinze groupes de professions selon les catégories établies par l'Office fédéral de la statistique. La classification est conçue de manière à représenter au mieux les différentes catégories de bourses d'emploi Internet et des employeurs. Le double comptage de certaines annonces ne constitue pas nécessairement une source d'erreur, l'analyse se fondant sur les variations relatives, et non pas sur les chiffres absolus. Par ailleurs, le nombre accru de doubles comptages est surveillé et recalculé en appliquant un facteur correspondant. L'indice jobpilot permet l'évaluation des fluctuations du recrutement par Internet. A partir du modèle de base, on peut évaluer les variations au sein et entre les différents groupes de professions. De plus, l'indice jobpilot représente une valeur d'orientation importante pour l'évaluation par les employeurs et les employés de l'évolution conjoncturelle et du marché de l'emploi proposé sur Internet.

Les bourses d'emploi suisses jobs.ch, jobscout24.ch, jobpilot.ch, jobwinner.ch, monster.ch et topjobs.ch ont accepté à nouveau de participer à titre complémentaire aux recensements sous leur propre responsabilité.

A propos de Monster Suisse

Monster Suisse (www.monster.ch) est un portail de gestion de carrière en ligne leader en Suisse, proposant un vaste programme de services et d'informations liés à la carrière professionnelle. L'entreprise, qui met en relation des employeurs et de la main-d'œuvre qualifiée à tous les niveaux, offre aux demandeurs d'emploi une assistance sur mesure pour une planification de carrière individuelle. Monster Worldwide Switzerland AG, dont le siège est à Zurich, est une filiale de Monster Worldwide Inc. à New York. Premier portail d'offres d'emploi en ligne au monde depuis 1994, Monster Worldwide soutient les personnes dans la réalisation des objectifs qu'elles se sont fixés. Monster Worldwide est présente en Europe, en Amérique du Nord, en Amérique du Sud et en Asie. Cotée à la bourse de New York (NYSE: MWW), elle figure dans l'indice boursier S&P 500.

Téléchargement du communiqué de presse: <http://news.monster.ch>

Informations complémentaires

Monster Worldwide Switzerland AG
Michel Ganouchi
Head of Marketing
Bändliweg 20, 8048 Zurich
Tél.: 043 499 44 08, Fax: 043 499 44 44
Email: michel.ganouchi@monster.ch