



## Communiqué de presse

### **Sympany clôt l'exercice 2008 avec un bénéfice de 2,2 mio. CHF**

**Sympany a mené avec succès son premier exercice sous son nouveau nom et dégage un bénéfice de 2,2 mio. CHF. Dans les affaires de frais de guérison (assurance obligatoire des soins), le résultat opérationnel s'inscrit en négatif en raison de l'évolution des frais dans l'ensemble de la branche. Le résultat demeure toutefois positif à l'échelle du groupe, grâce à la rentabilité des affaires entreprises ainsi qu'à des produits exceptionnels.**

Bâle, 2 juin 2009 – Le changement de nom au 1<sup>er</sup> janvier 2008 a été une étape importante et une bonne décision pour l'entreprise. Dans un environnement de marché difficile, le groupe Sympany, issu d'ÖKK Bâle, présente un produit des assurances en hausse de 0,7%, soit à hauteur de 661,1 mio. CHF. Le volume brut des primes réalisées pour propre compte s'élève à 627,4 mio. CHF, contre 576,7 mio. CHF l'année précédente (+8,8%). Bien que le bénéfice, établi à 2,2 mio. CHF, se situe nettement en dessous des valeurs de l'année précédente, la substance de Sympany reste solide. Le recul du bénéfice est dû presque exclusivement au renchérissement bien plus prononcé que prévu en 2008 dans le domaine des prestations. Les prestations d'assurance pour les affaires souscrites pour propre compte ont enregistré une hausse de 10,8% à 611,4 mio. CHF (706 CHF millions si l'on inclut les affaires apportées). Ce renchérissement nettement supérieur à la moyenne des années précédentes devrait peser sur la fixation des primes pour l'année 2010.

Sympany renouvelle son infrastructure et accomplit d'importants projets stratégiques dans les domaines de la prospection de marché et de l'informatique, sources de plus-values futures pour nos clients. Des réserves suffisantes sont disponibles à cet effet.

#### **Changement de marque bien accepté**

L'afflux de nouveaux assurés en 2009 montre que Sympany a saisi sa chance en procédant au changement de nom et que la marque est bien acceptée sur le marché. Le secteur clients privés a enregistré quelque 18 000 nouveaux clients, un chiffre qui n'a été dépassé qu'une seule fois dans la longue histoire de Sympany/ÖKK. Malheureusement, les nombreuses arrivées sont contrebalancées par des départs dans les mêmes proportions au 1<sup>er</sup> janvier 2009.

### **Des affaires entreprises attrayantes**

L'évolution positive du groupe Sympany repose également sur le fort attrait qu'il exerce sur la clientèle entreprises, dont l'effectif a progressé de 6661 à 7462 (+12%) durant l'année sous revue. Avec un chiffre d'affaires qui s'est envolé à 103,8 mio CHF, un bond de 12%, les affaires entreprises ont de nouveau généré un excellent résultat. Les affaires entreprises ont ainsi contribué de façon notable à la croissance des primes brutes.

### **Un solide résultat non technique**

Par rapport aux indices de référence, les rendements obtenus par Sympany sur les placements de capitaux peuvent être qualifiés de bons. L'adaptation prévoyante de notre stratégie de placement en 2007 déjà, suivie de son application tactique prudente en 2008, ont montré des effets positifs. La mise en œuvre systématique a incité Sympany à réaliser à temps des bénéfices sur ses placements. Le solide résultat des placements est en outre consolidé par des ventes uniques d'immeubles. Sympany a ainsi porté son résultat non technique de 5,4 à 19,9 mio. CHF (+268,5%).

### **Renforcement de la gouvernance d'entreprise**

Au cours de l'année sous revue, Sympany a renforcé sa gouvernance d'entreprise. Après que le Grand Conseil bâlois a accordé sa confiance à Sympany au printemps et approuvé l'intégration d'ÖKK Bâle à la fondation Sympany, la nouvelle structure du groupe a pu être regroupée sous la fondation holding. La haute surveillance est exercée depuis janvier 2009 par un conseil de fondation composé d'experts.

### **Extension vers d'autres branches génératrice de plus-value**

La pression toujours plus forte sur les prix incite Sympany à convaincre aussi par des plus-values au niveau de l'offre. Sympany a donc préparé le terrain afin de poursuivre sur la voie de l'innovation: de pur assureur-maladie, Sympany s'adjoint maintenant le statut d'assureur dommages. Avec ses nouveaux produits pour les automobiles, les motocycles, l'inventaire du ménage et la responsabilité civile privée, Sympany se développe en un assureur toutes branches proposant d'un seul tenant des solutions complètes en assurances de personnes et de choses.

## Chiffres-clés du groupe Sympany

	2008
Volume total des primes du groupe	781 mio. CHF
Volume des primes (pour compte propre)	634 mio. CHF
dont assurance obligatoire des soins selon LAMal	506 mio. CHF
Volume des primes (apportées)*	147 mio. CHF
Prestations nettes (pour compte propre)	611 mio. CHF
Prestations nettes (apportées)*	95 mio. CHF
Résultat d'exploitation	2,2 mio. CHF
Clients privés	196 330
dont assurés de base	181 253
Clientèle d'entreprises	7462
Provisions techniques	238 mio. CHF
Taux de provisions techniques	39,0 %
Réserves LAMal	136 mio. CHF
Taux de réserves LAMal	25,2 %
Fonds propres techniques	171 mio. CHF
Taux de fonds propres techniques	26,9 %
Résultat d'exploitation technique	-7,4 mio. CHF
Résultat d'exploitation	2,2 mio. CHF
Collaborateurs	511
Postes (équivalent plein temps)	443
Centres clients	12

\* Les valeurs apportées sont données par les sujets de droit suivants, qui ne font pas partie du groupe Sympany: Coop Protection juridique SA, Loyalis BVG-Sammelstiftung, Compagnie d'Assurances Nationale Suisse, Solida Versicherungen AG et ÖKK-Versicherungen AG (transférée à Sympany Assurances SA au 1<sup>er</sup> janvier 2009).

Contact et bref portrait du groupe Sympany: voir page suivante

**Pour tout complément d'information, veuillez vous adresser à:**

Sympany  
Anne Zimmerli  
Responsable de la communication d'entreprise  
Spiegelgasse 15  
4001 Bâle

Tél.: + 41 58 262 44 50

[anne.zimmerli@sympany.ch](mailto:anne.zimmerli@sympany.ch)

[www.sympany.ch](http://www.sympany.ch)

**Au sujet du groupe Sympany**

Groupe d'assurance qui met le cap sur la différence, Sympany offre une protection sur mesure et une assistance attentionnée. Dans toute la Suisse, Sympany est synonyme de sécurité intégrale et abordable, mais aussi de proximité avec la clientèle. Vivao Sympany, Moove Sympany et Trust Sympany proposent des solutions innovatrices à différents groupes de clients.

Issu d'ÖKK Bâle, le groupe Sympany a réalisé en 2008 un volume total de primes de 781 mio. CHF. Sympany a son siège principal à Bâle et emploie environ 500 collaborateurs dans toute la Suisse. La société conseille quelque 196 000 personnes dans le secteur clients privés, dont environ 181 000 assurés de base. Dans le secteur clientèle entreprises, Sympany gère environ 7500 sociétés.