



Association suisse pour la coopération internationale
Rue de la Mercerie 3, CP 6435, CH-1002 Lausanne
Tél. +41 (0)21 823 83 73, Fax +41 (0)21 823 83 74
romand.e@helvetas.org www.helvetas.ch

FROM FASHION TO SUSTAINABILITY – CONGRÈS INTERNATIONAL SUR LE COTON BIO, 21 – 25 SEPTEMBRE, INTERLAKEN

Thématiques et objectifs

Dans le cadre de l'Année internationale des fibres naturelles 2009 de l'ONU, Helvetas organise le congrès mondial sur le coton bio „**From Fashion to Sustainability**“. La manifestation offre une plateforme unique à l'ensemble des acteurs de la chaîne de production textile pour débattre des innovations et des défis actuels, pour comprendre des modèles économiques prometteurs, et pour instaurer de nouveaux partenariats dans le secteur des textiles durables.

Le programme propose plus de 30 workshops, des présentations et des podiums de discussion, un marché avec une cinquantaine d'exposants, ainsi que les propositions de modèles économiques innovants expérimentés par des entreprises et dans le cadre de projets. Un premier moment fort est attendu le mardi soir avec un défilé de modèles en coton bio, créés par des designers africains et européens tels que **Peter Ingwersen** (Noir), **Marina Spadafora**, **Imane Ayissi** et **Kofi Ansah**.

Pour clore le congrès, les invités auront la possibilité de visiter la filature suisse Bühler AG produisant du fil de coton bio et équitable suivant la technologie la plus moderne, ou de suivre un guide en ligne de l'assortiment bio et équitable des magasins suisses.

Ce congrès sur le coton bio s'inscrit dans le cadre de l'engagement d'Helvetas pour développer des chaînes de production textile durables. Il se tiendra en étroite collaboration avec des partenaires nationaux et internationaux parmi lesquels **Organic Exchange**, **l'Institut pour les marchés écologiques IMO**, **l'International Trade Centre ITC**, **Max Havelaar**, et le **Secrétariat suisse à l'économie SECO**.

Programme détaillé et inscriptions en ligne sur www.fashiontosustainability.org

L'engagement d'Helvetas dans le secteur du coton bio

Depuis 2002, Helvetas encourage la culture bio et la commercialisation équitable du coton en Afrique de l'Ouest (Mali, Burkina Faso, Bénin et Sénégal) ainsi qu'en Asie centrale (Kirghizistan). Helvetas appuie la formation des paysan-ne-s et l'organisation d'associations de producteurs qui, à leur tour, assurent la formation continue des petits producteurs. Sur le terrain, Helvetas collabore étroitement avec des instituts de recherche locaux et des coopératives de cotonniers. Aujourd'hui, ce sont déjà 16'000 familles de cultivateurs qui profitent de meilleurs prix pour leur coton, de débouchés assurés sur les marchés, et qui participent à la protection de leur environnement.

Helvetas gère un centre de compétences bio et équitable à Zurich. Celui-ci développe de nouveaux systèmes de production, mène un travail d'information auprès du public et favorise des partenariats à long terme dans la chaîne de production textile entre les producteurs au Sud et en Asie et les acheteurs au Nord.

Environ 5 % du total des textiles en coton bio vendus en Suisse proviennent aujourd'hui de cultures biologiques contrôlées. Une grande partie de ce coton est également labellisée équitable. Si le volume reste modeste à l'échelle internationale, la Suisse est incontestablement en tête des pays importateurs dans ce secteur.

Pour accroître la part du coton bio et équitable en Suisse, Helvetas mène une campagne nationale qui met l'accent sur la mode écologique et éthique. Le „*Fashion Shop Finder*“ sur www.bio-fair.ch est la pierre angulaire de cette campagne. A l'aide de Google Maps, les consommateurs y trouvent des magasins qui proposent des textiles bios et équitables dans leur assortiment.

Plus d'informations sur www.helvetas.org (F/All/Ang/It.), www.organiccotton.org (F/All/Ang/Es), ainsi que www.bio-fair.ch (F/Al/It).

Bio et équitable à la pointe de la mode

De nombreux décideurs de la branche textile sont convaincus qu'une production respectant des critères de durabilité représente le moteur économique d'avenir. Les chiffres des ventes des dernières années témoignent de cette tendance : en 2007, les textiles en coton bio représentaient l'équivalent de 1.9 milliard de \$ US, en 2008, 3.2 milliards – ce qui correspond à une croissance de 63 %.

Une même évolution peut être relevée dans la production où l'offre de coton de culture biologique s'est accrue considérablement. Bien que la crise économique actuelle touche aussi le secteur cotonnier, le coton bio permet aux entreprises de diversifier leur offre et de s'adresser à de nouveaux groupes-cibles. C'est aussi la raison pour laquelle les grands distributeurs que sont Coop et Switcher soutiennent l'engagement d'Helvetas. Au niveau mondial, des entreprises telles que Wal-Mart, Zara, C&A, Nike ou encore H&M ont lancé des activités de promotion du coton bio.

Si l'offre a pris de l'ampleur, c'est aussi le cas de la demande des consommateurs qui donnent la préférence aux textiles bios et équitables. Cette évolution a des répercussions positives sur les producteurs dans les pays en développement : en 2007, environ 28'000 cultivateurs de coton dans le monde cultivaient la plante en suivant les conditions fixées par le label *Fairtrade*. La même année, quelque 14 millions de produits en coton bio étaient vendus à travers le monde – multipliant ainsi par 9 les chiffres de 2006.

5 bonnes raisons de choisir le coton bio et équitable

Pour tous les acteurs de la chaîne, le coton bio et équitable est un atout. Les cultivateurs bénéficient de revenus plus élevés, les entreprises d'une offre diversifiée et de perspectives de croissance dans ce segment de marché, et les consommateurs ont la garantie que les produits respectent leurs exigences écologiques et sociales. Les 5 principaux atouts sont rappelés ici :

1. Le commerce équitable permet aux producteurs de vivre dans la dignité et l'autonomie. Le coton équitable assure des prix corrects et améliore ainsi les conditions de vie de milliers de personnes dans les pays du Sud.
2. Le coton bio est cultivé sans engrais artificiels ni pesticides. Les champs sont fertilisés avec du compost ou du fumier, d'autres plantes y sont cultivées en rotation, et les ravageurs sont combattus par des matières naturelles. Cela protège le sol, la nappe phréatique, la santé des paysans et permet des récoltes à long terme.
3. Plus de 50 % du coton planté dans le monde est issu aujourd'hui de semences génétiquement modifiées. Les conséquences sur le patrimoine végétal ne sont pas prévisibles pour la nature et pour l'être humain. C'est pourquoi cette technique controversée est interdite dans la culture biologique du coton.
4. Les coûts de production sont bas et les récoltes stables dans la culture biologique. La vulnérabilité des paysans est réduite car il ne sont pas dépendants de crédits à rembourser. Ils obtiennent des meilleurs prix ainsi qu'un bonus écologique.
5. Dans le commerce équitable ce sont des institutions indépendantes qui contrôlent les marchandises, garantissant ainsi la transparence. Ces inspections ont pour but de s'assurer que les produits avec le label de qualité sont transformés et commercialisés uniquement par des partenaires recensés du commerce équitable.