



Urdorf, 7. September 2009

Renault, TCS und Michelin lancieren ein neues Projekt für die Sicherheit im Strassenverkehr

SAFETY CLIP – EIN ONLINE VIDEO-WETTBEWERB FÜR MEHR SICHERHEIT IM STRASSENVERKEHR

Wer mitmacht, gewinnt, das ist schon mal klar. Und mitmachen können alle Jugendlichen von 15 bis 20 Jahren. Um was geht es? Renault, TCS und Michelin lancieren gemeinsam ein Projekt für mehr Sicherheit im Strassenverkehr. Dabei wenden sie sich an die jungen Verkehrsteilnehmer und fordern sie zum aktiven Mitmachen auf. Alle Infos sind ab sofort online unter www.safety-clip.ch

Soviel vorweg: Zum Mitmachen braucht es nichts als ein Handy oder eine Videokamera – und natürlich eine Idee. Gesucht sind kreative junge Leute, Einzelpersonen, Gruppen, Teams oder Schulklassen, die etwas zum Thema Sicherheit zu sagen haben, oder etwas dazu sagen wollen.

Sicherheit im Strassenverkehr in weniger als 2 Minuten

Die Aufgabenstellung ist klar: Jeder eingereichte Video-Clip muss eine Präventionsbotschaft zum Thema „Sicherheit der Menschen im Strassenverkehr“ enthalten. Dabei wenden sich die drei Projektpartner Renault, TCS und Michelin ganz bewusst an die Gesamtheit der jungen Verkehrsteilnehmer, also an die Lenkerinnen und Lenker von Motorwagen (Motorrad, Personenwagen, Lastwagen, Autobus, Traktor, usw.), an die Lenkerinnen und Lenker von motorlosen Fahrzeugen (Fahrrad, Trottinett, Inline-Skaters, usw.) und natürlich an all Jene, die zu Fuss unterwegs sind.

Die Anforderungen an die Video-Clips sind ebenfalls klar umschrieben: Der Clip darf nicht grösser als 20 Megabytes sein. Die Dauer muss mindestens 30 Sekunden und darf maximal zwei Minuten betragen. Das tönt nach wenig und lässt sich in kürzester Zeit realisieren, falls

die „zündende Idee“ bereits vorhanden ist. Und wer sich zuvor gerne etwas inspirieren lässt, wird auf der offiziellen Website bereits fündig.

Mit guten Tipps zum Video-Dreh

Wer mehr Zeit oder höhere Ansprüche an das eigene Filmschaffen hat, kann natürlich ein Meisterwerk kreieren. Damit steigen die Chancen auf einen Monatsgewinn oder vielleicht sogar auf die Nomination für den „Safety-Clip Award“ sicher an. Die Jury beurteilt aber vor allem die Originalität, die Idee und – das Wichtigste – die klare Aussage zum Thema Sicherheit. Parallel dazu können auch die Besucher der Website ihre Stimme abgeben. Da gilt es dann, deren Geschmack zu treffen oder sich ein Netz von Fans und Freunden aufzubauen, die für den Clip ihre Stimme abgeben.

Interessant und wertvoll (nicht nur für diesen Wettbewerb) sind die Tipps zum Video-Dreh, wie sie ebenfalls auf www.safety-clip.ch zu finden sind. Wer sich da an die Punkte 1 bis 5 hält hat sicher mehr Spass an der Sache und kann vielleicht noch etwas dazulernen. Die Tipps stammen von Profis aus der Web- und Video-Szene. Zudem sind auf der Website die Links zu den aktuellen Videobearbeitungstools integriert; ein Grund mehr also, sich da mal umzusehen.

Es gewinnen alle

Der Ablauf für die Teilnehmer ist einfach und unkompliziert. Wer sein Video-Clip auf www.safety-clip.ch veröffentlichen will, füllt das Online-Teilnahmeformular aus und kann mitmachen. Jede Person oder Personengruppe hat die Möglichkeit, einen Video-Clip pro Monat einzureichen. Dies muss zwischen dem 1. und 10. des jeweiligen Monats geschehen, für die ersten Clips also vom 1. bis 10. Oktober 2009.

Die freigegebenen Clips werden nach Begutachtung durch die Jury in der zweiten Hälfte des Monats online gestellt und können jeweils bis Mitte des nächsten Monats bewertet werden, und so fort. Zu gewinnen gibt es jeden Monat einen attraktiven Preis, für den Monat Oktober beispielsweise eine tolle Action Kamera der neusten Generation.

Einmal im Jahr organisieren die Projektpartner Renault, TCS und Michelin eine Veranstaltung, an der für die wertvollsten Arbeiten der „Safety-Clip Award“ verliehen wird. Dabei sind nebst der Auszeichnung selbst auch Preise im Wert von mehr als 5'000.- Franken zu gewinnen.

Ab sofort auf www.safety-clip.ch

„Safety Clip“ steht für eine Präventions-Kampagne, die direkt und unkompliziert auf eine der am meisten gefährdeten Personengruppen im Strassenverkehr zugeht und sie zum Nachdenken, zum Mitmachen und zum Festhalten von gefährlichen Situationen im Strassenverkehr animiert. Dabei wendet sich das Projekt bewusst auch an Gewerbe- und Mittelschulen, mit dem Vorschlag, sich im Klassenverbund mit dem Thema zu beschäftigen.

Der Gewinn dieses Projekts liegt damit nicht allein in den Wettbewerbspreisen, auch wenn diese verlockend sind. Der wirkliche Gewinn ist erzielt, wenn dadurch einige, mehrere oder sogar viele Personen die eine oder andere gefährliche Situation im Strassenverkehr vermeiden können.

Das Projekt steht ab sofort online auf www.safety-clip.ch . Auf dieser Website sind auch das Reglement und alle anderen Teilnahmebedingungen zu finden. Wie gesagt: Das Mitmachen lohnt sich. Es geht um die Sicherheit von allen.

Ansprechpartner: André Hefti, Direktor Kommunikation
Renault Suisse SA, Bergermoosstrasse 4, 8902 Urdorf
Tel. 044 777 02 48 • Fax 044 777 02 14 • E-Mail: andre.hefti@renault.ch
<http://media.renault.ch>

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: <http://media.renault.ch>. Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie umgehend nach dem Ausfüllen des elektronischen Formulars.