



Urdorf, 7 settembre 2009

Renault, TCS e Michelin lanciano un nuovo progetto per la sicurezza nel traffico stradale

SAFETY CLIP: UN VIDEOCONCORSO ONLINE PER UNA MAGGIORE SICUREZZA NEL TRAFFICO STRADALE

Chi partecipa, vince: questo è ben chiaro. E partecipare possono tutti i giovani d'ambosessi, dai 15 ai 20 anni di età. Di che si tratta? Renault, TCS e Michelin lanciano insieme un progetto per una maggiore sicurezza nel traffico stradale. Per questo, si rivolgono ai giovani utenti del traffico e li invitano a partecipare attivamente. Tutte le informazioni sono da subito online sotto www.safety-clip.ch

Anzitutto: per partecipare non occorre altro che un normale telefonino oppure una videocamera e, ovviamente, un'idea. Si cercano giovani creativi, singoli, gruppi, squadre o classi scolastiche, che hanno qualcosa da dire in fatto di sicurezza.

La sicurezza nel traffico in meno di 2 minuti

L'impostazione del compito è semplice: ogni videoclip sottoposto alla giuria deve contenere un messaggio di prevenzione sul tema „Sicurezza delle persone nel traffico stradale”. Con questo, i tre partner del progetto Renault, TCS e Michelin si rivolgono volutamente a tutti i giovani utenti del traffico, cioè alle conduttrici e ai conduttori di veicoli a motore (moto, auto, autocarri, autobus, trattore, ecc.), a chi usa invece mezzi di locomozione senza motore (bici, monopattino, pattini a rotelle o in linea, ecc.) e naturalmente a tutti quelli che circolano a piedi.

Anche i limiti posti ai videoclip sono ben chiari: il clip non deve superare 20 megabyte, la sua durata minima è di 30 secondi e quella massima di 2 minuti. Questo sembra poco ed è realizzabile in breve tempo, sempre che si abbia già l'idea “geniale”. Chi preferisce farsi ispirare prima di passare alla realizzazione, troverà delle idee sul sito web ufficiale.

Qualche buon suggerimento su come girare il video

Chi ha più tempo o pone maggiori pretese alle proprie capacità cinematografiche, può ovviamente creare un capolavoro, aumentando così le chance di una vittoria mensile oppure addirittura di una “nomination” sicura per il „Safety-Clip Award“. La giuria giudicherà i lavori innanzitutto dal punto di vista dell’originalità, dell’idea e (la più importante) del chiaro messaggio sul tema della sicurezza. Allo stesso tempo, potranno votare anche i visitatori del sito web. Così, sarà importante per i concorrenti, cercare di centrare i gusti del pubblico oppure costruirsi una rete di sostenitori e amici, che poi li sosterranno con il loro voto.

Interessanti e preziosi (ma non soltanto per questo concorso) sono i suggerimenti su come girare un video, consultabili sotto www.safety-clip.ch. I concorrenti che in questo si atterranno ai punti da 1 a 5, si divertiranno di certo e avranno magari modo d’imparare qualcosa. I suggerimenti sono di professionisti del mondo del web e del video. Inoltre, sul sito web, sono integrati i link agli attuali tool di elaborazione dei video; un ottimo motivo in più, quindi, per una visita.

Tutti vincono

Partecipare al concorso è semplice e senza complicazioni. Chi vuole pubblicare il proprio videoclip su www.safety-clip.ch, non ha che da completare il formulario di partecipazione online. Tutto qui. Ogni singola persona o gruppo di persone può sottoporre un videoclip al mese. Questo deve avvenire fra il 1° e il 10° giorno di ogni mese, per il primo clip quindi la scadenza sarà entro il 1° e il 10 ottobre 2009.

I clip ricevuti saranno posti online dalla giuria nella seconda metà del mese e potranno essere giudicati entro la prima metà del mese successivo. In palio vi sarà ogni mese un premio attrattivo, per esempio, per il prossimo ottobre, esso consisterà in una magnifica “action camera” della più recente generazione.

Una volta l’anno, i partner del progetto Renault, TCS e Michelin organizzeranno una manifestazione per aggiudicare il „Safety-Clip Award“ ai lavori più meritevoli. In quell’occasione, saranno in palio, oltre all’Award, anche altri premi per un valore complessivo di oltre 5'000 franchi.

Da subito su www.safety-clip.ch

„Safety Clip“ sta per una campagna di prevenzione, che si rivolge direttamente e senza complicazioni a uno dei gruppi di persone più a rischio nel traffico stradale, allo scopo di stimolarle a riflettere, a collaborare e a registrare situazioni pericolose nel traffico. Il concorso si rivolge perciò soprattutto alle scuole medie e professionali, proponendo loro di occuparsi di questo tema in lavori svolti da singole classi.

Il profitto di questo progetto non consiste solamente nei premi del concorso, anche se essi sono molto attrattivi. Il vero profitto è ottenuto invece se, grazie a esso, una o addirittura più persone sono in grado di evitare l'una o l'altra situazione pericolosa nel traffico stradale.

Il progetto figura da subito online su www.safety-clip.ch. Sullo stesso sito web vi sono pure il regolamento e tutte le altre condizioni di partecipazione al concorso. Come detto: vale la pena di partecipare, poiché si tratta della sicurezza di noi tutti.

Interlocutore: André Hefti, direttore comunicazione

Renault Suisse SA, Bergermoosstrasse 4, 8902 Urdorf

tel. 044 777 02 48 • fax 044 777 02 14 • e-mail: andre.hefti@renault.ch

<http://media.renault.ch>

Potete consultare e/o scaricare i comunicati stampa e le fotografie sul sito Internet di Renault riservato ai media: <http://media.renault.ch>. Riceverete i vostri dati personali per l'accesso immediatamente dopo aver completato il formulario elettronico.