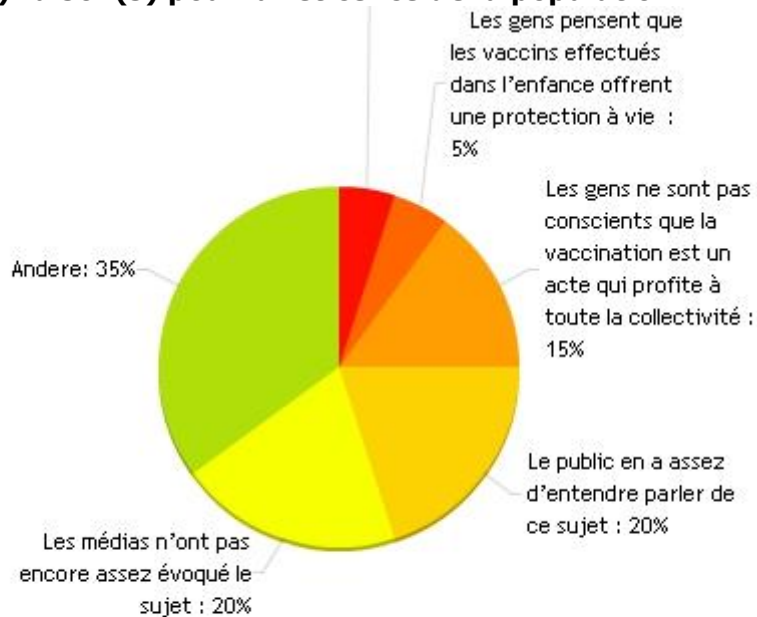


Enquête chez les pharmacies participantes
Evaluation après 2 semaines
12 au 24 octobre
F: n=68

Principale(s) raison(s) pour la réticence de la population



Comment peût-on offrir avec du succes les conseils de vaccinations?

