



for a living planet

2009

Forêts
Protection
des espèces
Climat
Eau
Alpes
Formation
Chiffres

WWF Suisse 2009

Rapport annuel



**Du répit pour
la forêt atlantique**



**Petit espoir pour
le thon rouge**



**Des renforts pour
la protection des troupeaux**



**L'essor du
gypaète barbu**



**Plus d'espace vital
pour les gorilles**



«Selon le résultat d'un sondage représentatif, 98% de la population suisse connaît le WWF. Je suis fier de ce résultat. C'est une belle récompense pour notre travail et donne à notre organisation l'appui nécessaire pour continuer à engager toutes ses forces en faveur de notre planète.»

Hans-Peter Fricker, Directeur général du WWF Suisse



**Un geste en faveur de
l'environnement avec Midi Panda**



**Du piment
pour contrer
les éléphants**



**La fièvre des collectionneurs
à la rescousse de la forêt tropicale**

Les forêts sont synonymes de vie: pour nous êtres humains comme pour des milliers d'espèces animales ou végétales



85% de déforestation en moins

La prorogation du moratoire en faveur de la forêt atlantique du Paraguay est une mesure efficace pour sa sauvegarde.



605 000 francs

L'action «Stickermania» finance de nouvelles zones de protection dans les forêts pluviales.



4 millions d'hectares de forêts

Certification FSC dans le Bassin du Congo: des moyens importants pour protéger la forêt tropicale.

Interdiction de défricher dans la forêt atlantique

Dans les années 90, le Paraguay avait pris une tête de classement peu glorieuse dans la déforestation. Inutile de mentionner qu'une grande partie des défrichages étaient illégaux. Un moratoire adopté en 2004 a permis de les faire reculer de 85%. Aujourd'hui, suite à une collaboration étroite mise en place avec les autorités locales, l'interdiction a été prolongée de 5 années supplémentaires. Alice Eymard-Duvernay, responsable de projet au WWF, se veut confiante: «Ce répit nous permettra de mettre en place des solutions à long terme.» Le moratoire est un des instruments les plus efficaces dans la protection de la forêt atlantique.

Migros et WWF: un engagement commun pour la forêt tropicale

Huit semaines durant la fièvre tropicale se sera propagée en Suisse. Petits et grands ont collectionné et échangé des vignettes d'animaux de la forêt pluviale, pour finalement les coller dans le livre «Stickermania». La Migros et le WWF sont plus que satisfaits du résultat: 605 000 livres vendus, soit 605 000 enfants et adolescents sensibilisés à la sauvegarde des forêts tropicales et 605 000 francs versés dans un fonds spécial du WWF. Cet argent permettra de créer de nouvelles zones de protection, notamment à Bornéo et à Madagascar.

Exploitation durable des forêts au Congo

Le Bassin du Congo abrite un quart de toutes les forêts tropicales encore existantes. Une bonne raison, s'il en est, de viser une exploitation durable de ces écosystèmes. Grâce à l'engagement du WWF Global Forest & Trade Network, qui conseille et soutient les concessionnaires forestiers, plus de quatre millions d'hectares de forêts ont été certifiés selon les critères FSC au Cameroun, en République démocratique du Congo, au Gabon et au Congo. Ceci équivaut à environ dix fois la superficie de la Suisse. Le label FSC garantit une exploitation sylvicole conforme aux critères de protection de l'environnement et aux normes sociales, assurant de la sorte un maintien de ces milieux à long terme.

Déforestation suspendue pour 5 années supplémentaires au Paraguay

08.10.08

- Les collectionneurs de vignettes financent de nouvelles zones de protection dans les forêts tropicales
- Le Paraguay proroge les mesures de protection de la forêt atlantique
- Une sylviculture selon les critères FSC au Congo dans le respect de l'environnement et des normes sociales

Les habitats uniques ne peuvent se passer d'une protection efficace du climat



La Confédération finance un programme d'assainissement des bâtiments pour réduire les émissions de CO₂

12.06.09



39 730 personnes

Une action du WWF encourage à réduire la consommation de viande pour le bien de l'environnement.



200 millions de francs

La Confédération prévoit des incitations financières pour l'assainissement énergétique.



4000 installations de biogaz

Au Népal, les ménages produisent leur énergie à partir de fumier et d'eau.

Diminution de l'empreinte écologique

Des crèches aux hôpitaux, en passant par les écoles et les cliniques, plus de 436 institutions ont fait un geste pour la planète en septembre 2009 en servant un Midi Panda végétarien. Au total, 39 730 personnes ont participé à l'action, et ainsi allégé collectivement leur empreinte écologique, car réduire la consommation de viande ménage l'environnement. Midi Panda faisait partie d'une campagne du WWF de plus grande envergure dont l'objectif était de motiver les personnes à choisir un style de vie plus durable et néanmoins agréable. Le message est le suivant: chacun d'entre nous peut faire quelque chose, et ainsi devenir un maillon de la solution pour les problèmes de notre planète.

Encouragement de l'assainissement énergétique

En Suisse, presque la moitié des émissions de CO₂ est due aux habitations. Le WWF veut renverser la vapeur. Il s'engage directement en faveur de l'assainissement énergétique des bâtiments ou indirectement à l'aide de cours proposés par son centre de formation. Suite à ces cours, plusieurs milliers de propriétaires ont appris comment assainir leur bâtiment. «Grâce au travail d'information réalisé auprès des parlementaires, le WWF a également joué un rôle déterminant quant à la décision de la Confédération d'augmenter à 200 millions de francs le crédit pour l'assainissement énergétique des bâtiments» commente Alex Fischer, responsable pour la politique au WWF.

Un village pionnier cuisine au biogaz

Dans la petite commune népalaise de Bandreni, 80% des ménages disposent d'un système de biogaz. Le mélange de fumier de bétail et d'eau permet de produire un gaz qui fournit suffisamment d'énergie pour la cuisson. Chaque installation économise ainsi 4,7 tonnes de CO₂ par an; tout bénéfique pour l'environnement, puisque les villageois emploient ainsi moins de bois de feu. Cela soulage les forêts et réduit la pression sur l'habitat des tigres et des rhinocéros. L'ensemble de la région compte déjà 4000 de ces installations. Le projet du WWF s'est vu distingué cette année par le Gold Standard, un label de qualité indépendant reconnu mondialement pour récompenser les projets de protection du climat particulièrement efficaces.

- • Crédit de la confédération augmenté pour le programme d'assainissement énergétique des bâtiments • • • • •
- • • • • Production de biogaz: des villages népalais montrent l'exemple • • • • •
- • • • • Midi Panda encourage un style de vie durable • • • • •

Former aujourd'hui les enfants et les adolescents à l'environnement c'est investir pour demain



Les jeunes sont concernés par la nature et l'environnement

23.07.09



1000 enfants

Un nombre croissant d'enfants et d'adolescents découvrent autrement la nature et sa diversité.



18 aides-bergers

Un engagement pour améliorer la protection des animaux à l'alpage.



35 professions

L'intégration de principes écologiques est bien accueillie dans la formation professionnelle.

Les camps jeunesse du WWF très demandés

Depuis les débuts du WWF, celui-ci investit beaucoup de temps et d'argent dans le travail avec les jeunes. Et pour cause: les enfants d'aujourd'hui seront les décideurs de demain. Dans toute la Suisse, une septantaine de camps où l'on apprend de manière ludique à connaître la nature et sa diversité, ont été organisés. Plus de mille enfants ont pris part à l'un d'entre eux l'année dernière. Et la demande ne tarit pas. Le nombre de participants a cru de presque la moitié au cours des cinq dernières années. L'année prochaine, avec l'appui de la Migros, le WWF pourra sensibiliser encore davantage d'enfants et d'adolescents aux thèmes de la nature et de l'environnement.

Des volontaires formés pour la protection des troupeaux

Le retour du loup complique la protection des moutons et des chèvres. D'où la nécessité d'assurer une bonne protection des troupeaux. C'est pourquoi le WWF a mis sur pied un cours-pilote pour apprendre comment protéger les troupeaux de manière professionnelle. Les chiens de protection de troupeau y jouent bien entendu un rôle crucial; on en compte déjà 150 en service. Les 18 nouveaux aides-bergers devront épauler à l'avenir les bergers professionnels sur les alpages et ainsi permettre la coexistence de l'homme, des animaux de rente et du loup.

L'écologie influence les plans de formation

Un tiers des jeunes Suisses terminent une formation professionnelle. Ces futurs spécialistes sont une opportunité de taille pour accroître la conscience environnementale dans le monde professionnel. Voilà pourquoi le WWF s'engage pour des plans de formation intégrant des aspects écologiques. Un cuisinier ne peut ignorer ce qu'est un produit bio et quels sont les labels de poissons et une spécialiste en tourisme saura comment organiser des voyages de façon durable. Le WWF a apporté des propositions d'intégration des principes écologiques dans plus de 70 réformes de professions; 35 d'entre elles ont été adoptées.

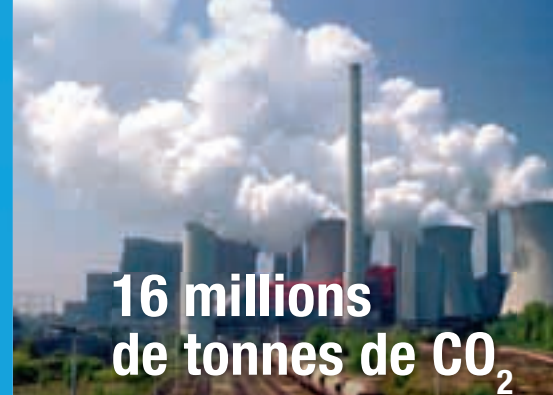
- • Un comportement respectueux envers la nature et l'environnement s'apprend tôt • • • • •
- • • • • Le retour des grands prédateurs exige une protection professionnelle des troupeaux • • • • •
- • • • • Diverses professions intègrent des aspects écologiques • • • • •

Pour protéger la nature, il est indispensable de la respecter



Recolonisation du gypaète barbu
réussie dans les Alpes

03.06.09



**16 millions
de tonnes de CO₂**

Le WWF incite les entreprises électriques suisses à se retirer des centrales à charbon étrangères.



150 rapaces

Les lâchers de gypaètes barbus dans les Alpes portent leurs fruits.



6000 saumons

La recolonisation dans le canton d'Argovie offre une chance au saumon.

Tourner le dos aux centrales à charbon

D'un côté, les fournisseurs suisses de courant souhaitent investir des milliards dans des centrales à charbon polluantes à l'étranger, de l'autre ils vantent leur énergie «verte» en Suisse. La grande majorité de ces entreprises appartiennent aux pouvoirs publics; la population suisse en est donc copropriétaire. Dans plusieurs cantons, le WWF a révélé ces agissements douteux en organisant des actions de protestation, des visites de délégations et des podiums, parfois avec succès. Herbert Känzig, président du WWF Fribourg: «Gruyère Énergie a déjà renoncé à son projet d'investissements dans une centrale à charbon en Allemagne.»

L'essor du gypaète barbu

Jusque dans les années 70, l'espèce était considérée comme éteinte. Aujourd'hui, le gypaète est de retour. Les lâchers ont permis d'accroître le nombre de couples dans la région du parc national. Idem dans les Alpes françaises où le rapace niche, grâce à une recolonisation transfrontalière. «Près de 150 gypaètes dont environ 8 couples nicheurs par an, c'est un beau succès!», se réjouit Kurt Eichenberger, responsable du projet. Cependant, pour l'ensemble des Alpes, la population n'est pas suffisamment stable. Le WWF soutient donc les lâchers prévus dans les Alpes septentrionales ainsi que l'échange d'expériences en faveur de projets similaires en Espagne, en Sardaigne et en Afrique du Sud.

Le saumon se sent de nouveau chez lui

Sensation en octobre 2008 alors qu'un pêcheur bâlois sort un saumon du Rhin. Voilà qui donne un coup de fouet au projet «le retour du saumon» du WWF. Ce projet a pour but de réintroduire le saumon dans l'Aar et le Haut-Rhin d'où il avait disparu dans les années 50. Pour cela il faut un réseau de cours d'eau revitalisés entre Berne et Bâle. Les premiers entretiens avec les exploitants des centrales électriques sont déjà en cours. Un autre moment fort sera le lâcher de 6000 saumons dans l'Eztgenbach, dans le canton d'Argovie.

..... Investissement stoppé dans les centrales à charbon polluantes
..... Nouveaux lâchers de gypaètes barbus prévus dans les Alpes septentrionales
..... L'Aar et le Haut-Rhin offrent un nouvel habitat au saumon
.....

Les espèces menacées dépendent essentiellement de réglementations et d'accords internationaux



70 000 éléphants

Belle croissance des populations de pachydermes en Tanzanie.



22 pays européens

22 nations appuient une interdiction de commerce du thon rouge.



50 entreprises

Des entreprises engagées pour une production de coton durable.

Cohabitation possible entre l'homme et l'éléphant

En Tanzanie, les braconniers avaient sévèrement décimé les troupeaux d'éléphants. Grâce à l'intervention du gouvernement et du WWF, leur nombre est désormais passé à 70 000 dans la réserve de faune Selous. Mais la population humaine a aussi fortement augmenté. Cela occasionne des conflits, car les pachydermes partagent les mêmes territoires et pillent les récoltes des paysans. Les collaborateurs du WWF ont donc étudié les routes des éléphants et les paysans évitent désormais d'y cultiver des parcelles. En outre, les experts du WWF ont montré aux cultivateurs comment éloigner les éléphants en brûlant des piments: la fumée irritante refoule les animaux, les protégeant simultanément des fusils.

De l'aide pour les espèces de poissons menacées

Surnommé «la Porsche de l'océan», le thon rouge peut atteindre la vitesse de 70 km/h. Mais ses stocks sont au bord de l'effondrement: sans un moratoire sur sa pêche, il risque de disparaître de la Méditerranée d'ici 2012. Les négociations internationales piétinent et les pêcheurs ne se montrent guère coopératifs. Pourtant, les premiers résultats apparaissent. Mariann Breu, experte au WWF, explique: «Monaco a banni le thonidé de ses restaurants et de ses magasins. 21 autres pays d'Europe sont favorables à une interdiction de son commerce. Ces pays demandent que l'espèce soit ajoutée sur la liste des espèces menacées de la Convention de Washington jusqu'au rétablissement de ses stocks.»

Encouragement de la production de coton durable

La culture du coton consomme d'énormes quantités d'eau et de pesticides, et est à ce titre un véritable fléau pour l'environnement. Le WWF et Ikea se sont unis pour montrer que l'on peut réduire ces consommations jusqu'à 75% par des moyens simples. La «Better Cotton Initiative» (BCI) a donc été créée à l'initiative du WWF. La BCI est une association indépendante portée par plus de 50 entreprises, par le secrétariat d'Etat à l'économie (SECO) et par différentes organisations actives dans le domaine de l'environnement ou du développement.

Thon rouge: premiers pas vers sa protection

27.03.09

..... Répit pour le thon rouge
..... Cohabitation pacifique des pachydermes et des hommes en Tanzanie
.. Des moyens simples pour réduire la consommation d'eau et de pesticides dans la production de coton ..
.....

Lorsque compétence rime avec efficacité, le succès ne saurait se faire attendre

Le WWF en chiffres: un aperçu des finances

Durant l'exercice 2008/09, les recettes du WWF Suisse ont à nouveau été excellentes, en dépit de la crise économique. Une fois de plus nous avons accru notre soutien aux projets de protection de l'environnement: la croissance a affiché un bon 12% (voir page 15).

Bilan (en CHF 1000)

| | 30.6.2009 | 30.6.2008 |
|----------------------------------|---------------|---------------|
| Liquidités et titres | 35 846 | 33 832 |
| Créances | 1 325 | 1 105 |
| Stocks | 183 | 428 |
| Actifs transitoires | 586 | 352 |
| Total actifs circulant | 37 940 | 35 717 |
| Immobilisations financières | 100 | 100 |
| Immobilisations corporelles | 11 792 | 11 987 |
| Total actifs immobilisés | 11 892 | 12 087 |
| Total actifs | 49 832 | 47 804 |
| Capitaux exigibles à court terme | 8 166 | 8 327 |
| Capitaux exigibles à long terme | 241 | 281 |
| Fonds liés | 8 723 | 9 232 |
| Capitaux propres | 32 702 | 29 964 |
| Total passifs | 49 832 | 47 804 |

L'établissement des comptes du WWF Suisse se base sur les recommandations de Swiss GAAP RPC. La vue d'ensemble proposée ici constitue un condensé des comptes annuels 2008/09 révisés par KPMG SA. Les comptes annuels détaillés ainsi qu'un rapport de prestations établi selon FER 21 sont disponibles auprès du WWF Suisse ou sur le site www.wwf.ch/rapportannuel. Ils peuvent aussi être commandés par téléphone au 022 939 39 90.



Produits en 1000 CHF

| | | |
|---|---------------|-------------|
| Cotisations des membres | 15 915 | 37,6% |
| Dons sur envois | 9 028 | 21,3% |
| Dons de mécènes et de fondations | 3 610 | 8,5% |
| Legs et héritages | 2 886 | 6,8% |
| Sponsoring et droits de licences | 4 481 | 10,6% |
| Contributions des collectivités publiques | 910 | 2,2% |
| Marchandises | 959 | 2,3% |
| Services | 1 371 | 3,2% |
| Compensation CO ₂ | 3 066 | 7,2% |
| Autres produits | 80 | 0,2% |
| Total | 42 306 | 100% |

Compte d'exploitation (en 1000 CHF, du 1.7.2008 au 30.6.2009)

| | 2008/09 | 2007/08 |
|--|---------------|---------------|
| Produit des récoltes de fonds | 36 831 | 36 080 |
| Services et autres produits | 5 475 | 4 445 |
| Total produits | 42 306 | 40 525 |
| Projets de protection de l'environnement | 26 343 | 23 427 |
| Commerce de marchandises | 732 | 1 809 |
| Communication & marketing (fundraising) | 8 768 | 8 888 |
| Administration | 4 319 | 4 028 |
| Total charges liées aux prestations | 40 162 | 38 152 |
| Résultat d'exploitation | 2 144 | 2 373 |
| Résultat financier et impôts | 29 | -95 |
| Autres résultats | 55 | -12 |
| Résultat avant flux de fonds et de capitaux | 2 228 | 2 266 |
| Résultat de fonds liés | -509 | -1 866 |
| Résultat de capitaux propres | 2 737 | 4 132 |
| Résultat après flux de fonds et de capitaux | 0 | 0 |



Charges liées aux prestations en CHF 1000

| | | |
|--|-------|------|
| WWF International | 3 033 | 7,6% |
| Afrique | 1 397 | 3,5% |
| Asie | 1 965 | 4,9% |
| Amérique latine | 1 989 | 5,0% |
| Suisse et Europe | 3 368 | 8,4% |
| Activités régionales | 3 372 | 8,4% |
| Protection du climat | 1 063 | 2,6% |
| Réduction CO ₂ | 1 484 | 3,7% |
| Consommation durable | 2 703 | 6,7% |
| Jeunesse et environnement | 2 796 | 7,0% |
| Formation à l'environnement | 996 | 2,5% |
| Information sur les projets et l'environnement | 2 177 | 5,4% |

Total projets de protection de l'environnement 26 343 65,6%

| | | |
|---|---------------|-------------|
| Commerce de marchandises | 732 | 1,8% |
| Communication & marketing (fundraising) | 8 768 | 21,8% |
| Administration | 4 319 | 10,8% |
| Total | 40 162 | 100% |

Résultat financier et autres résultats 84

Résultat annuel 08/09 2 228

Plus le nombre d'entreprises qui s'engagent en faveur de l'environnement est élevé, plus la nature y gagne

Partenariats d'entreprises avec le WWF



MIGROS



Réduire la charge environnementale dans sa propre entreprise, et favoriser des produits durables, voilà les objectifs principaux des partenariats WWF en faveur de l'environnement.

L'économie s'engage en faveur de l'environnement

Les entreprises ont un impact décisif sur l'environnement et le climat, selon qu'elles consomment beaucoup de ressources et occasionnent de fortes émissions de CO₂, ou alors qu'elles proposent des produits ou des prestations innovants contribuant à la protection de l'environnement et du climat. C'est pour cela que le WWF met en place une collaboration avec des entreprises ayant une vision d'avenir. Ces partenaires ont reconnu l'urgence de la protection de la nature et de l'environnement. En collaboration avec le WWF, ces entreprises partenaires se sont fixé des buts exigeants et mettent à profit leur engagement comme chance entrepreneuriale, renforçant de fait leur compétitivité.

Les partenariats d'entreprises ouvrent la voie

Les partenaires stratégiques s'engagent à mettre en place une collaboration à long terme avec le WWF dans plusieurs domaines. Au centre de ces partenariats engagés avec Coop, Migros ou la Zürcher Kantonalbank, on trouve toujours la même motivation: développer et encourager des solutions durables pour la protection de la nature et de l'environnement.

- À titre de partenaire stratégique du WWF, le grand distributeur Coop s'engage à réduire les émissions de CO₂ dans l'entreprise, à s'approvisionner en courant écologique et à élargir l'assortiment de produits durables. Coop est membre du WWF Climate Group, du WWF Seafood Group, du WWF GFTN Switzerland* et soutient les projets du WWF dans le sud au moyen de la compensation du CO₂. En outre, Coop encourage des projets de protection de la nature du WWF avec la «Coop Verde Card».
- En 2009, Migros a élargi son partenariat de longue date avec le WWF dans le cadre du Pandamobile. Elle soutient désormais également le programme des enfants et des adolescents du WWF à titre de sponsor principal et devient partenaire stratégique. Migros est membre des trois groupes WWF: WWF Climate Group, WWF Seafood Group et WWF GFTN Switzerland*.
- Le WWF et la Zürcher Kantonalbank s'engagent en commun à trouver des solutions éco-compatibles dans le secteur bancaire. Le partenariat stratégique à long terme a été prolongé en 2008. Il comprend une ligne de produits «durabilité» proposant des produits de placement, de placement-prévoyance et de financement. En outre, l'institut bancaire est le sponsor des visites scolaires du WWF, du travail avec les jeunes et de l'éducation à l'environnement de la section zurichoise ainsi que d'autres projets régionaux. La Zürcher Kantonalbank s'engage dans le cadre du WWF Climate Group.

*WWF Global Forest & Trade Network, anciennement WWF Wood Group



WWF Seafood Group: pour permettre le rétablissement des stocks de poissons

Saumon fumé, poissons en sauce ou salade de crevettes; leur consommation a des répercussions sur l'environnement. C'est afin de les déguster en toute bonne conscience que le WWF a créé, il y a deux ans, le WWF Seafood Group. Celui-ci regroupe des entreprises qui s'engagent à passer par étapes à du poisson provenant de stocks exploités de façon durable. Dans ses rangs on compte désormais Bianchi AG, Dyhrberg AG, Marinex SA et Pizoler AG. Le marché suisse propose maintenant 150 produits MSC provenant de pêche durable, notamment grâce au travail du WWF Seafood Group.



WWF GFTN Switzerland: pour préserver les forêts

Depuis onze ans maintenant le WWF Wood Group poursuit l'objectif d'établir les produits de bois et de papier écologiques sur le marché suisse. Avec succès d'ailleurs: le chiffre d'affaires des produits certifiés FSC – le label pour une exploitation durable des forêts – a progressé de zéro pour atteindre aujourd'hui 260 millions de francs. Désormais le WWF Wood Group s'engage encore davantage à l'échelle internationale, avec 340 entreprises supplémentaires, dans le cadre du WWF Global Forest & Trade Network. Ces entreprises couvrent ensemble 16% du marché mondial du bois et s'investissent en faveur d'une exploitation écologique et transparente des forêts et d'une certification FSC des produits à base de bois et de papier.



WWF Climate Group: pour protéger les derniers glaciers

Constitué il y a quatre ans, le WWF Climate Group compte désormais onze entreprises, dont les dernières arrivées sont La Poste Suisse et Erst Schweizer AG. Le but de tous les membres du WWF Climate Groupe: réduire de façon significative leurs propres émissions de CO₂. Et ils le font avec beaucoup de succès: plus des deux tiers des membres couvrent désormais leurs besoins en courant électrique à partir d'énergies renouvelables. Par ailleurs, les nouvelles constructions ont systématiquement été réalisées selon les normes Minergie et certaines entreprises compensent même le transport des produits. De plus, la proportion des appareils efficaces dans les rayons de vente s'est considérablement accrue. Ainsi, la part des appareils réfrigérant des classes A++ et A+ a gagné 240% au cours des cinq dernières années.

Pour préserver efficacement l'environnement, l'union fait la force

Nos partenaires

WWF GFTN Switzerland

Albiez AG
Amarena AG
Fédération des coopératives Migros
Handwerkskollektiv
Holzpunkt AG
Imprimerie Ropress Genossenschaft
Menuiserie E. Wieland AG
Pfister Meubles SA
Precious Woods (Switzerland) Ltd
Schilla AG
Société coopérative Coop
Sommer Holzwerkstatt GmbH
triplex Roth, Schreiber, Wyssmann
Twice-Percussion GmbH
WohnGeist GmbH

WWF Climate Group

Auberges de Jeunesse Suisses
Coopérative de construction de Milchbuck
Ernst Schweizer SA, systèmes d'énergie solaire
Fédération des coopératives Migros
Ikea Suisse
KWT Kälte- und Wärmetechnik AG
La Poste
Pavatex SA
Société coopérative Coop
Swisscom
Zürcher Kantonalbank

WWF Seafood Group

Bianchi AG
Dyhrberg AG
Fédération des coopératives Migros
Marinex SA
Pizoler AG
Société coopérative Coop

Sponsors, preneurs de licences et partenaires promotionnels

Accor Gestion Hotelière & Services S.A.
Beobachter, Axel Springer Schweiz AG
Berndorf Luzern AG
Brüco Swiss AG
Carlit + Ravensburger AG
Cornèr Banca SA, Cornercard
Delinat AG
Éditions Globi
Fédération des coopératives Migros
Festool GmbH
Forbo Giubiasco SA
Groth AG
IBTT
K-Tipp
Philips SA
Pro Futura AG
Recticel Bedding (Switzerland) AG
Saldo
Société coopérative Coop
Swisscanto
Swisscom
Switcher SA
Uniross Batteries SAS
Universal Pictures International Switzerland GmbH
Waldmeier AG
Zürcher Kantonalbank

Fondations

Credit Suisse Foundation
Fondation Gebauer
Fondation Margarethe et Rudolf Gsell
Fondation Mava
Fondation Stammbach
Fonds Protection des forêts tropicales,
Fondation Symphasis
Fonds Rita et Richard Barmé
Oak Foundation

Contributions des pouvoirs publics

DDC, Direction du développement et de la coopération
OFAS, Office fédéral des assurances sociales
OFEV, Office fédéral de l'environnement
OFFT, Office fédéral de la formation professionnelle et de la technologie
OVF, Office vétérinaire fédéral
SECO, Secrétariat d'État à l'économie

Le WWF

Le WWF et son logo du panda sont des biens collectifs suisses: selon le moniteur des dons de 2008, basé sur une enquête ayant interrogé quelque

1500 personnes des deux côtés de la Sarine, 98% de la population suisse connaît le WWF. Et ceux qui le connaissent le tiennent également en haute estime: plus de 90% des personnes interrogées pensent qu'il s'agit d'une

organisation compétente et sympathique. Grâce à des campagnes d'affichage et des rapports réguliers dans les médias, le WWF touche une large couche de la population, et arrive ainsi à faire évoluer la situation.

Le WWF

Conseil de fondation

Président
Robert Schenker
Conseiller financier

Membres
Josef Estermann
Urbaniste

Tina Felber
Directrice du marketing et de la communication

Dr. Peter Hasler
Président et membre de différents conseils d'administration

Dr. Elena Havlicek
Biologiste

Prof. Dr. Martine Rebetz
Géographe et climatologue

Andreas Schoellhorn
Consultant indépendant

Suzanne Wolff
Présidente de la fondation Mirador

Direction

CEO
Dr. Hans-Peter Fricker

Membres
Thomas Vellacott
Directeur du programme

Markus Schwingruber
Directeur des finances et services

Catherine Martinson
Directrice du travail régional

Gian-Reto Raselli
Directeur du marketing

Walter Vetterli
Directeur ad interim du siège romand

Rudy Baechtold
Directeur du siège tessinois

Ueli Bernhard
Directeur du centre de formation du WWF

Adresses

WWF Schweiz
Hohlstrasse 110
8010 Zürich
Téléphone: 044 297 21 21

WWF Suisse
Chemin de Poussy 14
1214 Vernier
Téléphone: 022 939 39 90

Certifications

Zewo
Le WWF Suisse respecte les consignes de la fondation Zewo. Le label de qualité Zewo atteste de l'utilisation ciblée, efficace et rentable des dons recueillis.

Swiss NPO-Code
Le WWF Suisse a décidé d'appliquer le Swiss NPO-Code. Celui-ci permet d'assurer l'accomplissement efficace des tâches de direction au niveau stratégique. Il énonce les critères favorisant la création de structures de gestion claires et règle la collaboration des personnes travaillant à titre honorifique, volontaire et bénévole au sein de l'organisation.

La gestion environnementale
Le WWF Suisse s'engage de façon globale pour la protection de l'environnement. Cela inclut donc ses propres activités. La certification selon la norme ISO 14001:2004 garantit le maintien de nos performances en la matière.

WWF Svizzera
Piazza Indipendenza 6
6501 Bellinzona
Téléphone: 091 820 60 00

Centre de formation WWF
Bollwerk 35
3001 Bern
Téléphone: 031 312 12 62



Le WWF s'est fixé pour objectif de stopper la dégradation de la nature et de construire un avenir dans lequel les êtres humains pourront vivre en harmonie avec son environnement. Le WWF s'engage partout dans le monde pour:

- la conservation de la biodiversité,
- l'exploitation durable des ressources naturelles,
- la réduction de la pollution et des habitudes de consommation néfastes pour l'environnement.

WWF Suisse

Chemin de Poussy 14
1214 Vernier

Tél. 022 939 39 90
Fax 022 939 39 91
service-info@wwf.ch
www.wwf.ch
Dons: 12-5008-4



Recycling
"Recycling"
verantwortungsvollen
Umgang mit Waldressourcen
Zorgzaam gebruik
des natuurlijke forstrijke
Per contribuire ad un uso
responsabile delle risorse forestali

Impressum: Édition et rédaction: WWF Suisse • © WWF Suisse 2009 • © 1986 Panda Symbol WWF • ® «WWF» et «living planet» sont des marques enregistrées du WWF • Papier FSC • Kom 451/09

Photos: p. 1: Kevin Schaefer / Alamy; p. 2 / 3: Juan Pratgijnestos / Brian J. Skerry / National Geographic Stock/WWF; E.T. Studhalter, David Jenny, Terry Whitaker / Alamy, Chady Rappo/Arhive.ch; Dragan Nikolic/WWF, Martin HARVEY / WWF-Canon, Thomas Marent; p. 4 / 5: Michael & Patricia Fogden/Minden Pictures, Juan Pratgijnestos / WWF-Canon, Stefan Widstrand / WWF-Canon, Thomas Marent; p. 6 / 7: Arco Images GmbH / Alamy, Dragan Nikolic / WWF, Ernst Schweizer AG, Matt Wilkinson / WWF-Canon, p. 8 / 9: WWF Schweiz, Timo Ullmann/WWF, / E.T. Studhalter, swissolar Zürich, S 10 / 11: David Jenny, Hens-Günther Oed / STOCK4B, Michel Günther / WWF-Canon; photolibrary.com; p. 12 / 13: Brian J. Skerry / National Geographic Stock/WWF, Martin Harvey / WWF-Canon, Brian J. Skerry / National Geographic Stock / WWF, bab.ch / Blickwinkei; p. 14 / 15: photolibrary.com; p. 16 / 17: Martin Harvey / WWF-Canon, André Bärtschi / WWF-Canon; p. 18 / 19: Martin Harvey / WWF-Canon, Rosanne Teckaberry / Alamy