

50 Jahre GfK Switzerland - eine Erfolgsgeschichte

Termin	Firmenname	Meilenstein
1959	IHA AG	Gründung der Aktiengesellschaft "Institut für Haushaltanalysen (IHA) AG mit Sitz in Zug durch Dr. Ruedi Zingg.
1960	IHA AG	Einführung des Haushaltpanels
1961	IHA AG	Start der Untersuchung der Einkäufe pharmazeutischer Spezialitäten in den Apotheke
1964	IHA AG	Einführung Drogeriepanel
1966	IHA AG	1. Studie Umfrageforschung
1967	IHA AG	Einführung Baby-Panel
1970	IHA AG	Einführung Spitalpanel
1973	IHA AG	Einführung Heizölpanel
1974	IHA AG	Einführung Textilpanel
1975	IHA GfM	Fusion mit der GfM (Schweizerische Gesellschaft für Marketing). Lancierung der Aktivitäten im Bereich der Meinungs- und Motivforschung.
1977	IHA GfM	Einführung Industriemarktforschung
1978	IHA GfM	Übernahme 40% der Aktien durch ATAG
1979	IHA GfM	Einführung Grosistenpanel Pharma Einführung Handelsforschung Non Food
1980	IHA GfM	Aufbau des ersten Telefonlabors in der Schweiz Übernahme der Aktienmehrheit durch ATAG
1981	IHA GfM	Einführung des Verkaufs-Informations-Systems
1984	IHA GfM	Einführung des elektronischen Forschungs-Systems Telecontrol
1985	IHA GfM	Eröffnung Teststudio Luzern
1986	IHA GfM	Einführung Hörerforschung, Testmarkt Langenthal, Scan-Info
1988	IHA GfM	Eröffnung Filiale IHA GfM Lausanne
1989	IHA GfM	Media Focus, Joint venture mit Nielsen Eröffnung Büro und Telefonlabor Luzern
1990	IHA GfM	GfK Nürnberg beteiligt sich mit 25% der Aktien Durchführung der Einkommens- und Verbrauchserhebung im Auftrag des Bundesamtes für Statistik
1991	IHA GfM	Einführung Detailhandelsbuch Schweiz Erste CAPI-Studie (Computer Assisted Personal Interview)
1993	IHA GfM	Einführung Predictive (Power) Dialing (TeleVit) im Telefonlabor IHA Italia SpA Haushaltpanel GfK Türkei: Haushaltpanel Übernahme IMR Zürich
1994	IHA GfM	Einführung Haushaltpanel Plus
1996	IHA GfM	Medien: Neue Auswertungssoftware auf PC-Basis

1997	IHA GfM	Übernahme IPSO, Dübendorf Seit 1997 kontinuierliche Laufzeitmessung der nationalen Briefsendungen (A- und B-Post) im Auftrag der Schweizerischen Post
1998	IHA GfM	MMS Media Monitoring Switzerland, Bern 50% Joint-Venture zwischen IHA und IMS Namenswechsel von IHA IMS zu IHA IMS Health GmbH Eröffnung China Rep. Office, Beijing GfK übernimmt die Aktienmehrheit Seit 1998 kontinuierliche Laufzeitmessung von internationalen Briefsendungen (Priority-Mail)
1999	IHA GfM	Start Online-Forschung Einführung elektronische Hörerforschung mit der Weltneuheit Radiocontrol von Prof. Dr. Matthias Steinmann Ausweitung der Aktivitäten China (Shanghai) GfK geht an die Hauptbörse in Frankfurt GfK übernimmt die restlichen IHA-Anteile gegen GfK Titel und IHA GfM wird zur 100%igen Tochter von GfK SE
2000	IHA GfM	Seit 2000 Preiserhebungen für den Landesindex der Konsumentenpreise im Auftrag des Bundesamts für Statistik. Beginn der elektronischen Radioforschung mittels Radiocontrol Uhr. Start PanScan (Marketing-Informationssystem für Aktionen und Neueinführungen). Einführung Switcher-Studie (Marktanteile Telekommunikation)
2002	IHA GfK	IHA GfM wird zu IHA-GfK
2003	IHA GfK	Aufbau Online-Panel
2005	IHA GfK	Lancierung EKM, Total Store (neues Informationssystem für den Handel)
2006	IHA GfK	Wechsel auf Tages-/Einheitsgewichtung in der Radioforschung. Einführung Hometrack (Handelspanel Möbel, Heimtextil, Haushaltswaren, Deko)
2007	IHA GfK	Aufbau der Fernsehforschung in 6 neuen Ländern. Einführung GfK Business Reflector (Image und Reputationsstudie) Übernahme Trustmark CFI AG
2008	IHA GfK	Einführung Fashion Life (Handelspanel Fashion). Einführung Baumarkt-Monitor (Handelspanel Baumarkt). Eröffnung Quali-Office in Zürich
2009	GfK Switzerland	IHA-GfK wird zu GfK Switzerland
2009	GfK Switzerland	Aufgabe des Haushaltpanels, Verkaufs der Handels- und Konsumentendaten Food und Nearfood an Nielsen. Einführung Center Index (internetbasiertes Umsatztool für Shoppingcenter)
2010	GfK Switzerland	Wechsel zur Tagesgewichtung in der Fernsehforschung Einführung der Werbeplanungssoftware EVO AD in der Schweiz.