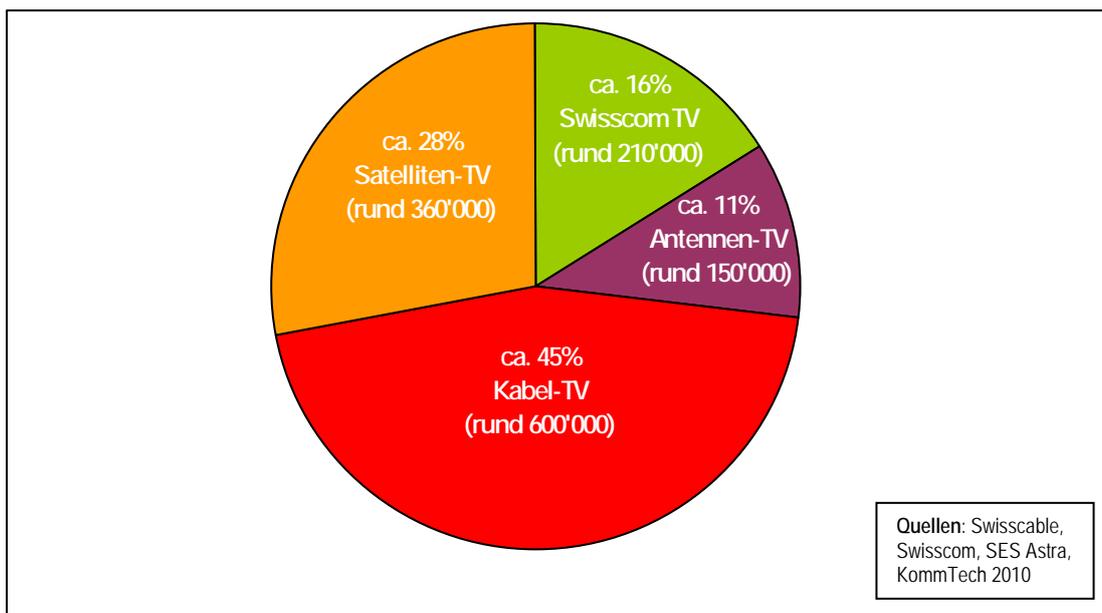


Beilage zur Medienmitteilung von Swisscable vom 2. Februar 2010

Der Markt für digitales Fernsehen in der Schweiz (per Ende 2009)

Total TV-Haushalte: 3'145'000
 Total Haushalte mit Digital-TV: 1'320'000
 (Mehrfachnutzung möglich)
 Penetration Digital-TV: rund 42%



Branchen-Zahlen 2009 im Überblick (per Ende 2009)

	2005	2006	2007	2008	* 2009
Total Kabel-TV-Anschlüsse	2'837'787	2'883'358	2'881'137	2'889'761	** 2'879'100
Veränderung zum Vorjahr	42'775	45'571	-2'221	8'824	-10'661
Veränderung zum Vorjahr (%)	1.5%	1.6%	-0.08%	0.30%	-0.37%
Davon Kunden Digital-TV	250'000	280'000	401'094	510'000	602'806
Veränderung zum Vorjahr	100'000	30'000	121'094	108'906	92'806
Veränderung zum Vorjahr (%)	66.7%	12.0%	43.3%	27.2%	15.4%
Penetration Digital-TV im Kabel	8.8%	9.7	13.9	17.8%	20.9%

Kunden Kabelinternet	600'000	660'000	710'400	730'000	** 746'175
Veränderung zum Vorjahr	120'000	60'000	50'400	19'600	16'175
Veränderung zum Vorjahr (%)	25.0%	10.0%	7.6%	2.8%	2.2%

Kunden Kabeltelefonie	200'000	280'000	318'685	350'000	** 357'482
Veränderung zum Vorjahr	95'000	80'000	38'685	31'315	7'482
Veränderung zum Vorjahr (%)	90.5%	40.0%	13.8%	9.8%	2.1%

* Hochrechnung auf der Basis einer Umfrage bei den grössten Kabelnetzunternehmen (2/3 aller Anschlüsse).

** Inklusive TV-Anschlüsse der Nichtmitglieder von Swisscable auf Vorjahresbasis.