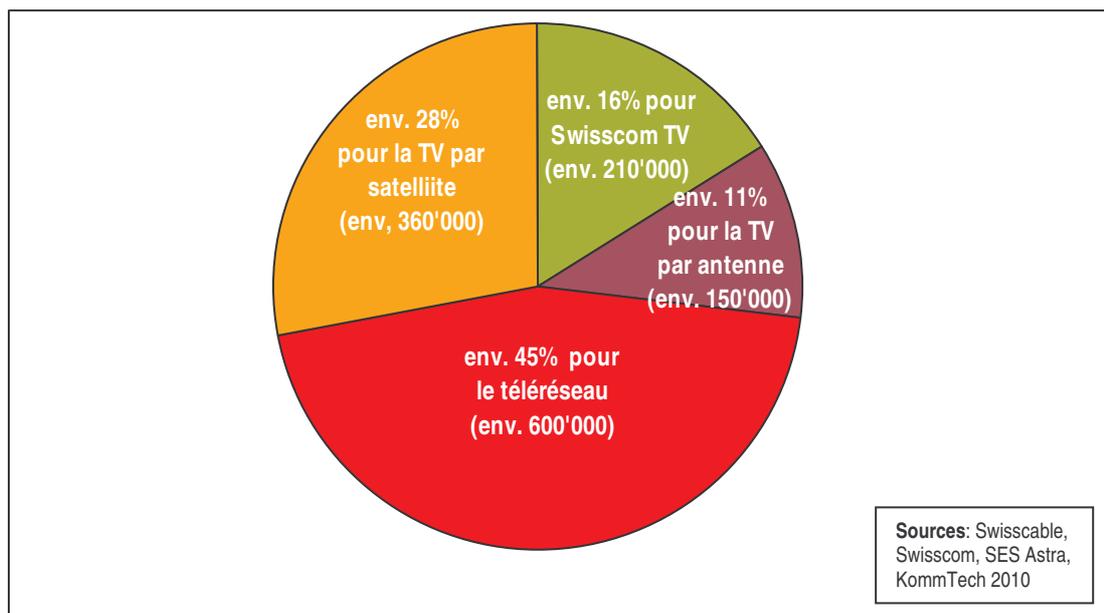


Annexe au communiqué de presse de Swisscable du 2 février 2010

Le marché suisse de la télévision numérique (fin 2009)

Nombre total de foyers TV : 3'145'000
 Nombre total de foyers équipés de la télévision numérique : 1'320'000
 (utilisations multiples possibles)
 Pénétration de la télévision numérique : env. 42%



Vue d'ensemble des chiffres 2009 de la branche (fin 2009)

	2005	2006	2007	2008	* 2009
Nombre total de raccordements au télé-réseau	2'837'787	2'883'358	2'881'137	2'889'761	** 2'879'100
Evolution sur un an	42'775	45'571	-2'221	8'824	-10'661
Modification par rapport à l'année précédente (%)	1.5%	1.6%	-0.08%	0.30%	-0.37%
Dont clients TV numérique	250'000	280'000	401'094	510'000	602'806
Evolution sur un an	100'000	30'000	121'094	108'906	92'806
Modification par rapport à l'année précédente (%)	66.7%	12.0%	43.3%	27.2%	15.4%
Pénétration de la télévision numérique sur le câble	8.8%	9.7	13.9	17.8%	20.9%

	2005	2006	2007	2008	** 2009
Clients Internet par le câble	600'000	660'000	710'400	730'000	** 746'175
Evolution sur un an	120'000	60'000	50'400	19'600	16'175
Modification par rapport à l'année précédente (%)	25.0%	10.0%	7.6%	2.8%	2.2%

	2005	2006	2007	2008	** 2009
Clients Téléphonie par le câble	200'000	280'000	318'685	350'000	** 357'482
Evolution sur un an	95'000	80'000	38'685	31'315	7'482
Modification par rapport à l'année précédente (%)	90.5%	40.0%	13.8%	9.8%	2.1%

* Estimation sur la base d'une enquête réalisée auprès des plus grands câblo-opérateurs (2/3 de tous les raccordements).

** Comprend les raccordements TV des non membres de Swisscable sur la base de l'année précédente