

Communiqué de presse

Croissance durable du Groupe Raiffeisen

Lausanne, le 5 mars 2010. Le Groupe Raiffeisen a atteint en 2009 une croissance record, ce notamment dans les prêts hypothécaires. L'afflux de 9,2 milliards de francs (+ 9,1 %) dans ce secteur a permis d'accroître sa part de marché à 15,2 %. Avec un taux de croissance remarquable de 6,4 %, les fonds de la clientèle s'élèvent à 110,7 milliards de francs. Dans un environnement exigeant, le Groupe a su augmenter de 14,4 % son bénéfice pour l'établir à 645,4 millions de francs.

«Raiffeisen a pu profiter, l'année dernière à nouveau, de son excellent positionnement, présentant un modèle d'affaires durable», a expliqué Patrik Gisel, vice-président de la Direction, à l'occasion de la conférence de presse sur le bilan du Groupe Raiffeisen qui s'est tenue au Flon à Lausanne, au Siège Suisse romande de Raiffeisen Suisse. En 2009, 101'000 clients ainsi que 70'000 sociétaires ont nouvellement opté pour Raiffeisen. Le troisième groupe bancaire helvétique compte ainsi plus de 1,6 million de sociétaires et plus de 3,3 millions de clients.

Le Groupe Raiffeisen a enregistré en 2009 la plus forte croissance de son histoire en matière de prêts hypothécaires, dont le volume a augmenté de 9,1 %, passant à 110,7 milliards de francs. Selon Alain Girardin, directeur du Siège Suisse romande, cette croissance nettement supérieure à celle du marché (+ 5,2 %) est due notamment au fait que, depuis la crise financière, un nombre croissant de personnes font confiance aux valeurs de Raiffeisen axées sur la sécurité. La qualité du portefeuille composé pour l'essentiel d'hypothèques de premier rang, est toujours aussi élevé. La croissance du Groupe Raiffeisen ne s'est pas faite au détriment de la sécurité. En effet, les pertes réelles résultant des opérations de crédit ont diminué à 0,02% et les provisions pour créances compromises à 0,3 % de l'ensemble des prêts.

En 2009, le Groupe Raiffeisen a bénéficié d'un afflux de nouveaux fonds à hauteur de 6,7 milliards de francs. Les fonds de la clientèle se sont montés au total à 110,7 milliards de francs (soit + 6,4 %). Les fonds d'épargne à rémunération variable ont été nettement préférés aux placements à rémunération fixe. En effet, les fonds d'épargne et les fonds de placement ont enregistré une forte croissance de 18,1 %, soit 12,2 milliards de francs. Au total, le Groupe Raiffeisen gère 134,9 milliards de francs de fonds de la clientèle; en l'espace d'un an, ce chiffre a augmenté de 10,1 milliards de francs.

Un résultat solide dans un environnement difficile

Le bénéfice brut pour 2009 s'est élevé à 887 millions de francs (soit + 0,4 %). La forte croissance des opérations sur les intérêts a entraîné une hausse de 1,3 % du résultat des opérations d'intérêt, qui atteint 1,95 milliard de francs. Quant au produit des opérations de commission et de prestations de services, il a reculé de 1,1 % pour s'établir à 227,3 millions de francs. Les opérations de négoce affichent un produit de 116,2 millions de francs, en hausse de 7,3 %. Le bénéfice du Groupe est passé à 645,4 millions de francs (+ 14,4 %). Les ajustements de valeur des participations stratégiques à Helvetia Assurances et au groupe Vontobel, d'un montant de 71,3 millions de francs, ont eu des effets positifs.

Création de plus de 330 nouveaux emplois

Les charges d'exploitation ont augmenté modérément de + 1,4 %, atteignant 1,5 milliard de francs. Tandis que les charges de personnel ont augmenté de 54 millions de francs (+ 5,6 %), il a été possible de réduire de 34 millions de francs (- 7,2 %) les autres charges d'exploitation. L'an dernier, le Groupe Raiffeisen a créé plus de 330 nouveaux emplois, dont la plupart dans les Banques Raiffeisen pour le conseil à la clientèle. Les efforts déployés pour stabiliser les charges d'exploitation ont des retombées positives.

Garantie d'une sécurité élevée

Grâce à la constitution d'importantes réserves, les capitaux propres ont augmenté de 8,1 % fin 2009 par rapport à l'année précédente, pour atteindre 8,6 milliards de francs. Par conséquent, les exigences légales sont largement dépassées.

Faits marquants en 2009

En 2009, Raiffeisen a davantage développé les bases d'un portefeuille de produits attrayant et durable. Cela a permis de prolonger la collaboration entre Raiffeisen et le groupe Vontobel jusqu'en 2017, ainsi que celle avec Helvetia Assurances pour cinq ans supplémentaires. Raiffeisen a également lancé un partenariat avec la fondation Ethos en matière de droits de vote relatifs aux produits de placement.

En 2009, Raiffeisen a enregistré une croissance de près de 5 % de sa clientèle entreprises qui compte maintenant 123'000 clients. Les entreprises comptant de un à neuf collaborateurs constituent, comme par le passé, le segment le plus important.

Raiffeisen poursuit sa croissance

Raiffeisen a bien démarré l'année 2010 et malgré des conditions cadres endurcies sur les marchés financiers, Raiffeisen entend poursuivre sa croissance. En 2010, elle continuera à renforcer la viabilisation des agglomérations. Cette année, d'importantes extensions sont prévues dans la zone métropolitaine de Zurich - entre autres l'ouverture de deux nouvelles agences en ville de Zurich, l'ouverture d'une nouvelle agence à Adliswil ainsi que l'installation d'un nouveau centre de service à la clientèle à Winterthur. De même en Suisse romande, de nouvelles agences Raiffeisen ouvrent cette année leurs portes à Genève (quartier de la Servette), Vuadens (FR), Moutier (BE) et Delémont (JU).

Raiffeisen: troisième groupe bancaire de Suisse

Troisième groupe bancaire de Suisse, Raiffeisen est la première banque retail en Suisse. La troisième puissance du marché bancaire suisse compte plus de 3,3 millions de clients. Plus de 1,6 millions d'entre eux sont sociétaires et de ce fait, copropriétaires de leur Banque Raiffeisen. Ils apprécient les atouts majeurs de Raiffeisen: la proximité avec la clientèle, la sympathie, la confiance, ainsi que les avantages exclusifs réservés aux sociétaires.

Le Groupe Raiffeisen comprend les 350 Banques Raiffeisen à structure coopérative et leurs 1146 points bancaires ainsi que Raiffeisen Suisse société coopérative..

Juridiquement autonomes, les Banques Raiffeisen sont regroupées au sein de Raiffeisen Suisse société coopérative. Cette dernière est chargée de la conduite stratégique de l'ensemble du Groupe Raiffeisen. En effet, elle répond de la gestion des risques du Groupe entier et coordonne les activités du Groupe, détermine les conditions-cadres optimales pour l'activité commerciale des Banques Raiffeisen locales, les conseille et les soutient dans toutes leurs affaires.

Aperçu du Groupe Raiffeisen

	2009 (en millions de CHF)	2008 (en millions de CHF)	Variation (en millions de CHF)	Variation en %
Total du bilan	139'520,0	131'574,9	7'945	6,0
Prêts à la clientèle	117'635,6	108'594,7	9'041	8,3
Créances hypothécaires	110'678,1	101'435,0	9'243	9,1
Fonds de la clientèle	110'739,0	104'097,8	6'641	6,4
Actifs sous gestion (AuM)	134'904,3	124'816,9	10'087,4	8,1
Produit brut	2'349,9	2'326,7	23,2	1,0
Résultat des opérations d'intérêt	1'950,5	1'926,3	24,2	1,3
Charges d'exploitation	1'462,9	1'443,3	19,6	1,4
Bénéfice brut	887,0	883,4	3,5	0,4
Bénéfice du Groupe	645,4	564,4	81,0	14,4
Collaborateurs (postes à temps plein)	7'999	7'665	334	4,4
Collaborateurs (total)	9'553	9'133	420	4,6
Sociétaires	1'618'941	1'549'190	69'751	4,5
Clients	3'334'014	3'232'949	101'065	3,0

Remarque audio: Le vidéocast concernant les faits marquants en 2009 pourra être téléchargé à partir de 7 h 30 sur Internet sous www.raiffeisen.ch/presse.

Remarque images: Les images de la conférence de presse à Lausanne pourront être téléchargées à partir de 16 h sur Internet sous www.raiffeisen.ch/presse.

Renseignements: Philippe Thévoz
 Porte-parole du Groupe pour la Romandie
 Tél.: 021 612 50 71
 E-mail: philippe.thevoz@raiffeisen.ch

Stefan Kern
 Chef de la Communication externe
 071 225 94 41
stefan.kern@raiffeisen.ch