

Detailumsatz 2009

| Bereich | 2009 | Ist 2008 | Abweichung | |
|---|-----------------|-----------------|---------------|--------------|
| | in Mio. CHF | in Mio. CHF | in Mio. CHF | in % |
| Genossenschaftlicher Detailhandel | | | | |
| Genossenschaften Inland und Ausland | 15'221,8 | 15'387,6 | -165,8 | -1,1% |
| Handel | | | | |
| Denner | 2'763,0 | 2'696,3 | 66,7 | 2,5% |
| Ex Libris | 193,2 | 193,3 | -0,1 | -0,1% |
| Magazine zum Globus | 795,5 | 803,8 | -8,3 | -1,0% |
| Office World | 106,5 | 110,5 | -4 | -3,6% |
| Interio | 259,9 | 278,9 | -19 | -6,8% |
| LeShop | 131,5 | 111,7 | 19,8 | 17,7% |
| Migrol | 1'564,0 | 1'974,6 | -410,6 | -20,8% |
| Weitere Unternehmen – Anteil Detailumsatz | 1,8 | | 1,8 | |
| Detailumsatz | 21'037,2 | 21'556,7 | -519,5 | -2,4% |

Zürich, 30. März 2010