

Communiqué de presse
Etude «Recruiting Trends 2010 Suisse»

Etude: les 500 plus grandes entreprises suisses sont plus optimistes pour le marché du travail

- **Monster.ch présente les résultats de l'étude actuelle «Recruiting Trends 2010 Suisse» réalisée auprès des 500 plus grandes entreprises suisses**
- **Des attentes plus favorables concernant la marche des affaires**
- **Stabilité attendue concernant les nouveaux recrutements**

Zurich, le 8 avril 2010 – Une année de stabilisation se profile également dans le domaine de la gestion du personnel. Les 500 plus grandes entreprises suisses ont de nouveau des perspectives nettement plus positives quant au marché du travail dans un avenir proche. Environ 46%, contre 35% l'année dernière, s'attendent à réaliser de bonnes affaires. De plus, le nombre de nouvelles embauches attendu devrait être à peu près équivalent à celui de l'année passée.

Ces résultats, et bien d'autres, s'inscrivent dans le cadre de l'étude représentative intitulée «Recruiting Trends 2010 Suisse», publiée par Monster Suisse pour la quatrième année consécutive. Cette étude a été réalisée entre début octobre 2009 et mi-décembre 2009 auprès des 500 plus grandes entreprises suisses (taux de réponse: 14,6%) par le Centre of Human Resources Information Systems (CHRIS) des universités de Bamberg et de Francfort-sur-le-Main. Cette vaste étude réalisée auprès des

employeurs met en évidence les principales tendances en matière de recrutement en Suisse et indique les estimations des milieux économiques relatives à l'évolution du marché du travail.

Le développement des entreprises constitue un indicateur important pour évaluer les besoins en matière de personnel. L'évaluation de la marche des affaires pour l'année 2010 qui ressort de la récente étude réalisée auprès des employeurs semble déjà bien meilleure qu'en 2009. 46,2% des entreprises ayant participé à l'étude s'attendent à réaliser de bonnes affaires, soit une progression de 11,1% par rapport à 2009. 7,7%, soit 0,7% de plus que l'an passé, tablent même sur de très bonnes affaires. 36,9% d'entre elles s'attendent à une année équilibrée et 9,2% des participants prévoient une mauvaise année, soit une baisse de plus de 8% par rapport à 2009.

Ces perspectives positives correspondent également aux données relatives aux besoins en personnel à court terme. 28,1% des entreprises sondées s'attendent à occuper plus de personnel fin 2010 qu'au début de l'année. Dans l'étude de l'année dernière, elles étaient 31,7% à faire ce pronostic pour 2009, ce qui correspondait à un recul considérable de 32,3% par rapport à 2008. Les perspectives pour 2010 mettent un sérieux frein à cette tendance négative, ce qui augure d'une reprise imminente et durable pour le marché du travail.

Falk von Westarp, Country Manager chez Monster Worldwide Switzerland AG, commente cette évolution de la manière suivante: «La reprise économique, fort réjouissante, a des effets positifs sur les offres d'emplois en Suisse. Outre l'étude, le Monster Indice Suisse MIS (anciennement indice jobpilot) confirme lui aussi la reprise sur le marché du travail. Après une baisse pendant cinq semestres consécutifs, le MIS est reparti nettement à la hausse fin 2009 et début 2010. L'indice partiel des bourses d'emplois a particulièrement augmenté. Les

responsables du personnel continuent de se tourner de manière systématique vers les canaux de recrutement numériques. Ils profitent ainsi des toutes dernières tendances de l'Internet. Car les bourses d'emplois en ligne modernes offrent déjà à leurs clients des concepts de réseaux sociaux et des produits à large portée pour l'Internet.»

Les autres résultats de l'étude sont présentés dans les communiqués de presse suivants:

- La pénurie de personnel qualifié reste élevée
- Pour la première fois, plus de six embauches sur dix se font via Internet
- Pour la première fois, les candidats envoient majoritairement leurs dossiers par e-mail

Présentation de l'étude et possibilité d'interviews

Falk von Westarp, co-auteur de la série d'études, se tient à disposition pour des interviews et des questions. Le 13 avril 2010, l'étude «Recruiting Trends 2010 Suisse» sera présentée à l'occasion du salon RH Personal Swiss.

A propos de la série d'études «Recruiting Trends»

L'étude «Recruiting Trends 2010 Suisse» présente les résultats d'un sondage effectué auprès des employeurs par le Centre of Human Resources Information Systems (CHRIS) des universités de Bamberg et de Francfort-sur-le-Main à la demande de Monster.ch pour la quatrième fois. Entre octobre et décembre 2009, les 500 plus grandes entreprises suisses ont été interrogées sur la situation actuelle du personnel et sur les estimations des évolutions à venir dans le domaine des ressources humaines. L'objectif de cette enquête est d'identifier des tendances de recrutement sur le long terme, de mieux les comprendre et d'en déduire des recommandations précieuses pour la pratique du recrutement du personnel. L'étude complète peut être obtenue gratuitement auprès de Monster Switzerland AG en envoyant un e-mail à recruitingtrends@monster.ch.

A propos de Monster Suisse

Monster Suisse (www.monster.ch) est un portail de gestion de carrière en ligne leader en Suisse, proposant un vaste programme de services et d'informations liés à la carrière professionnelle. L'entreprise met en relation des employeurs et de la main-d'œuvre qualifiée à tous les niveaux et offre aux demandeurs d'emploi une assistance sur mesure pour une planification de carrière individuelle. Monster Worldwide Switzerland AG, dont le siège est à Zurich, est une filiale de Monster Worldwide Inc. à New York. Premier portail d'offres d'emploi en ligne au monde depuis 1994, Monster Worldwide soutient les personnes dans la réalisation de leur objectif de vie. Monster Worldwide est présente en Europe, en Amérique du Nord, en Amérique du Sud et en Asie. Monster Worldwide est cotée à la Bourse de New York (NYSE: MWW) et figure sur l'indice d'actions S&P 500.

Demandes d'interviews

Michel Ganouchi
Head of Marketing
Mobile: 079 608 63 57

Téléchargement du communiqué de presse: <http://news.Monster.ch>

Informations complémentaires

Monster Worldwide Switzerland AG
Michel Ganouchi
Head of Marketing
Bändliweg 20, 8048 Zurich
Tél.: 043 499 44 08, fax: 043 499 44 44
E-mail: michel.ganouchi@Monster.ch