

Communiqué de presse

Zurich, le 1 juin 2010

**Nette augmentation du nombre de postes vacants sur Internet.
L'indice Monster Indice Suisse MIS (anciennement indice jobpilot)
augmente de 7%.**

- L'indice *Monster Indice Suisse MIS*® augmente de 11 points pour s'établir à 165 points
- Le nombre d'offres publiées sur les bourses d'emploi connaît une nette augmentation

Le nombre d'offres d'emploi sur Internet augmente de nouveau nettement au printemps. L'indice *Monster Indice Suisse MIS* (anciennement indice jobpilot), la référence suisse établie qui sert d'indicateur de l'évolution des offres d'emploi en ligne, affiche en avril 2010 une hausse de 11 points par rapport à janvier, pour s'établir à 165 points, soit une augmentation de 7%. L'indice MIS n'avait pas connu une aussi forte augmentation depuis 2008. La hausse du nombre d'annonces en ligne est particulièrement forte sur le marché de l'emploi suisse mais aussi sur les sites web des entreprises.

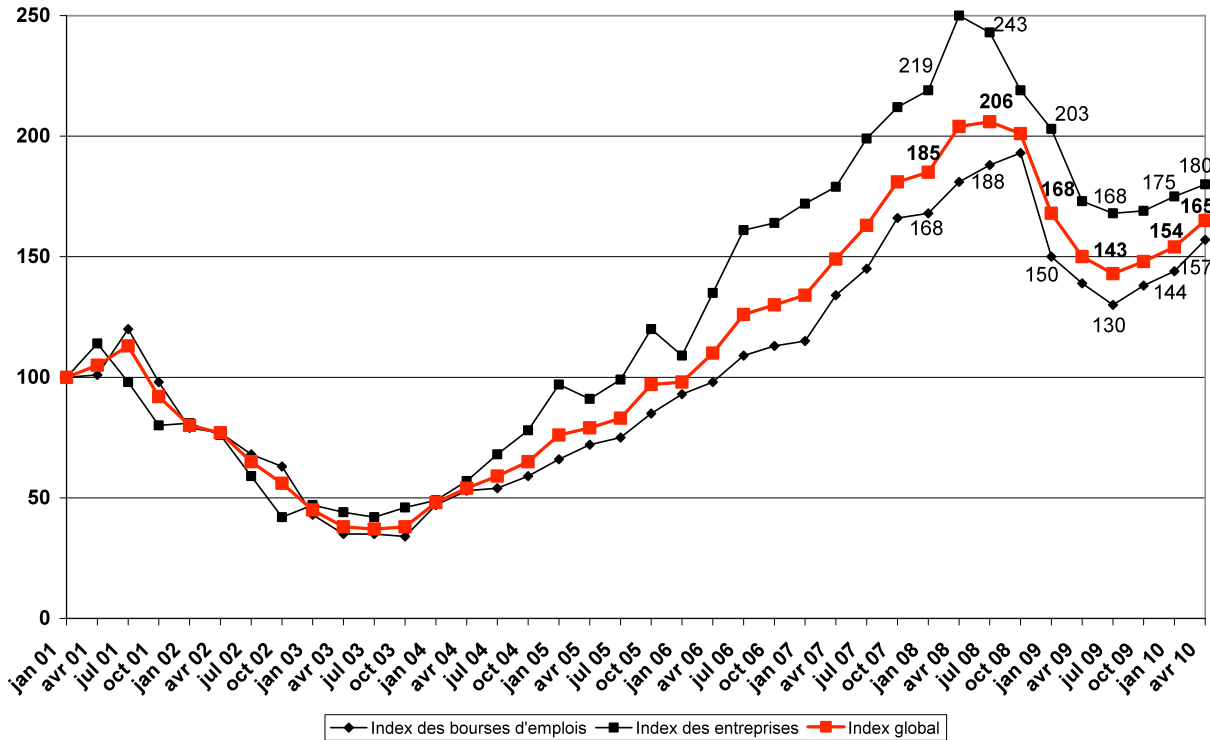
L'indice publié par Monster.ch est sondé par la Haute Ecole Spécialisée de la Suisse Nord-Ouest (indice partiel des bourses d'emploi), en collaboration avec l'Université de Zurich (indice partiel des entreprises).

Augmentation du nombre d'offres à la fois sur les bourses d'emploi et sur les sites Internet des entreprises

L'indice partiel MIS pour les bourses d'emploi en ligne progresse de 13 points par rapport à janvier pour s'établir à 157 points, soit une hausse de 9% des offres publiées sur les bourses d'emplois. Les offres d'emploi proposées sur les sites de recrutement des entreprises (contrôle par sondage représentatif d'environ 1000 entreprises et organisations suisses) sont en augmentation de 5 points et s'établissent à 180 points.

«Le fait que le nombre d'offres d'emploi soit en augmentation pour la troisième fois consécutive confirme que la tendance à la hausse s'est installée durablement depuis le revirement de fin 2009. Le fait que, sur le long terme, le nombre d'offres disponibles en ligne augmente bien plus fortement que le nombre total d'offres disponibles montre que le support efficace que constitue Internet s'impose clairement», c'est en ces termes que Falk von Westarp, Country Manager der Monster Worldwide Switzerland AG, commente l'évolution.

Graphique: indice *Monster Indice Suisse MIS* de janvier 2001 (100 points) à avril 2010



Indice bourses d'emploi (Haute Ecole Spécialisée de la Suisse Nord-Ouest):

jobs.ch, jobscout24.ch, jobup.ch, jobwinner.ch, monster.ch, stellen.ch, jobclick.ch, telejob.ch, topjobs.ch

Indice entreprises (Moniteur du Marché d'Emploi Suisse, UZH):

Offres d'emploi sur les sites Internet (contrôle par sondage représentatif d'environ 1000 entreprises et organisations suisses)

Augmentation des offres d'emploi en ligne dans plusieurs groupes de professions

Tableau: le tableau regroupe l'ensemble des indices par groupe de professions.

Groupe de professions	Indice bourses d'emplois	Indice entreprises	Indice global
Professions de l'industrie et des métiers	189 (+10)	166 (+1)	181 (+7)
Professions techniques et scientifiques	74 (-9)	168 (+4)	105 (-5)
Professions du transport, de l'entreposage et de la sécurité	172 (-25)	292 (+67)	212 (+5)
Informatique et télécommunications	99(+3)	136 (+10)	111 (+5)
Vente et conseil à la clientèle	122 (+10)	151 (+32)	131 (+17)
Professions administratives et emplois de bureau	102 (-15)	126 (+16)	110 (-4)
Finances et comptabilité	96 (+0)	163 (+19)	118 (+6)
Direction des ressources humaines / formation	110 (+8)	188 (+3)	136 (+6)
Services aux entreprises, consulting et professions juridiques	67 (-15)	191 (-75)	108 (-35)
Management et encadrement	102 (-4)	305 (-1)	170 (-3)
Marketing, publicité et médias	78 (+4)	396 (+232)	184 (+80)
Professions de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme	258 (+17)	124 (-15)	213 (+5)
Professions des soins corporels, du nettoyage et de l'économie domestique	1292 (-332)	163 (-256)	916 (-306)
Professions médicales	174 (+6)	162 (+8)	170 (+7)
Divers	116 (-12)	290 (-104)	174 (-43)

Etat de l'indice en avril 2010, 100=janvier 2006; entre parenthèses variation par rapport au trimestre précédent janvier 2010; valeurs pondérées (variations des divers groupes de professions par rapport au total des offres parues, pour exclure l'effet de variation du chiffre total des annonces publiées en ligne)

Variations des offres d'emploi en ligne par groupe de professions par rapport à janvier 2010

Les chiffres du tableau reflètent l'évolution des indices des groupes de professions par rapport au niveau 100 de janvier 2006. Les chiffres entre parenthèses indiquent la variation par rapport au trimestre précédent (janvier 2010).

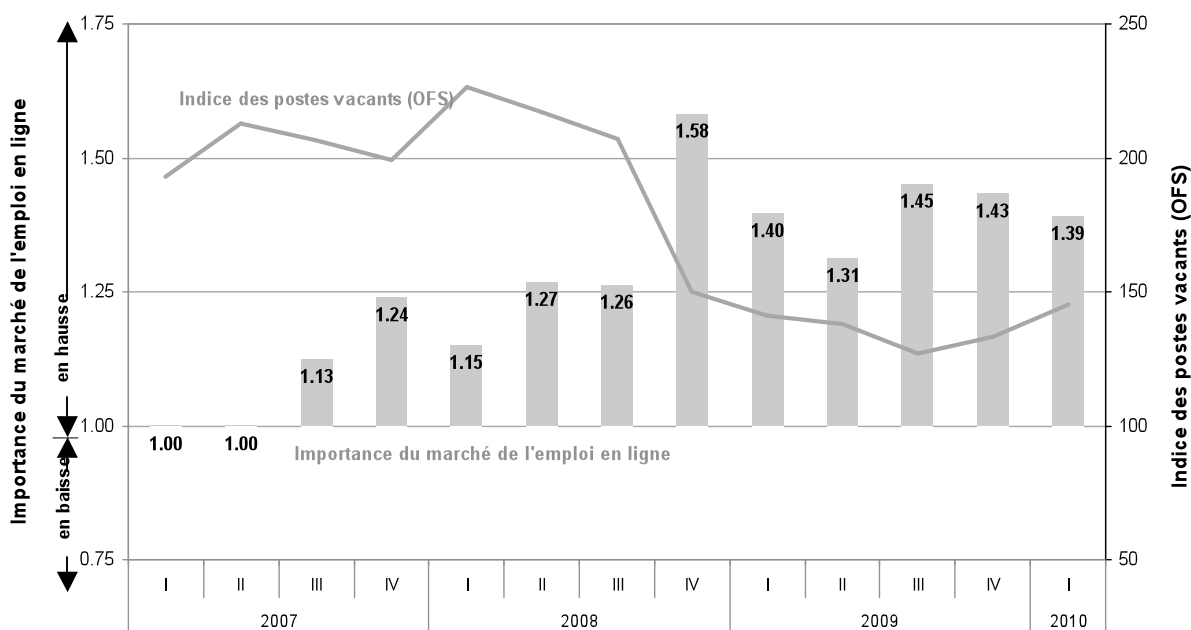
Les groupes de professions suivants ont connu une progression: marketing, publicité et médias (+80 points), vente et conseil à la clientèle (+17 points), professions de l'industrie et des métiers (+7 points), professions médicales (+7 points), direction des ressources humaines / formation (+6 points), finances et comptabilité (+6 points), informatique et télécommunications (+5 points), professions de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme (+5 points) et professions du transport, de l'entreposage et de la sécurité (+5 points).

En revanche, les offres d'emploi en ligne des professions suivantes ont subi un recul: services aux entreprises, consulting et professions juridiques (-35 points), professions techniques et scientifiques (-5 points), professions administratives et emplois de bureau (-4 points), management et encadrement (-3 points) ainsi que professions des soins corporels, du nettoyage et de l'économie domestique (-306 points; résultats relativement importants en raison de la petite taille du groupe de professions).

Nouvel indice de croissance en ligne: le marché suisse de l'emploi en ligne enregistre une progression supérieure de 39% à celle de l'ensemble des postes vacants.

Depuis début 2007, le marché de l'emploi en ligne a enregistré une progression presque 40% plus forte que celle de l'ensemble des postes vacants. C'est ce que révèle l'indice de croissance en ligne publié depuis 2010 et basé sur l'indice établi *Monster Indice Suisse MIS* (anciennement jobpilot) et sur l'indice des postes vacants de l'Office fédéral de la statistique. Par rapport au premier trimestre 2007, point de départ du nouvel indice de croissance, le nombre d'offres publiées en ligne a sensiblement augmenté par rapport à la totalité des postes à pourvoir. Si l'on considère l'ensemble de la période, la hausse du nombre d'offres d'emploi en ligne est 1,4 fois supérieure à celle de l'ensemble des postes vacants, ainsi que le montre la valeur du 1^{er} trimestre 2010. Ce résultat témoigne de l'importance grandissante, sur le long terme, des plateformes en ligne pour les recrutements et, par conséquent, pour les demandeurs d'emploi.

Le graphique ci-dessous s'interprète comme suit: les valeurs supérieures à 1 signifient que le nombre d'offres d'emploi en ligne par rapport à la totalité des postes vacants publiés par les entreprises a augmenté au cours de toute la période d'observation. A long terme, les canaux en ligne sont donc de plus en plus sollicités lorsque des entreprises ont un poste à pourvoir. La dernière évolution montre qu'il y a en effet de nouveau plus de postes vacants mais que leur publication ne se fait que timidement. Indépendamment de cela, on constate sur le long terme un net regain d'importance du recrutement en ligne.



Rapport entre le taux de croissance des offres d'emploi en ligne, apuré des annonces multiples, selon l'indice MIS et le taux de croissance des postes vacants selon «l'indice des postes vacants» de l'Office fédéral de la statistique, cumulativement depuis le 1^{er} trimestre 2007. L'indice «*Monster Indice Suisse MIS*» mesure le nombre d'offres d'emploi en ligne (sur les bourses d'emploi et sur les sites Internet des entreprises), alors que «l'indice des postes vacants» mesure le nombre total de postes à pourvoir à un moment donné.

Procédure, structure et nouveautés de l'enquête

L'indice *Monster Indice Suisse MIS* (anciennement indice jobpilot) est déterminé par enquête quatre fois par an. L'indice est publié en général en février, mai, août et novembre. Il tient compte des bourses d'emploi Internet les plus importantes de Suisse et des offres d'emploi publiées sur les sites d'environ 1000 entreprises et organisations suisses recensées à l'aide d'un contrôle par sondage représentatif. Le panel représentatif des sites Internet d'entreprises est géré et actualisé annuellement depuis 2001 par le préposé au marché des emplois de l'université de Zurich. L'indice global combiné est calculé par la FHNW.

Les offres d'emplois sont réparties en quinze groupes de professions depuis janvier 2006. Ce classement a été établi selon la structure de l'Office fédéral de la statistique. La classification est conçue de manière à représenter au mieux les différentes catégories de bourses d'emploi Internet et des employeurs. Le double comptage de certaines annonces ne constitue pas nécessairement une source d'erreur, l'analyse se fondant sur les variations relatives, et non pas sur les chiffres absolus. Par ailleurs, le nombre accru de doubles comptages est surveillé et recalculé en appliquant un facteur correspondant. L'indice *Monster Indice Suisse MIS* permet d'évaluer les fluctuations du recrutement par Internet. A partir du modèle de base, on peut évaluer les variations au sein et entre les différents groupes de professions. De plus, le *Monster Indice Suisse MIS* représente une valeur d'orientation importante pour l'évaluation par les employeurs et les employés de l'évolution conjoncturelle et du marché de l'emploi proposé sur Internet.

Les bourses d'emploi suisses jobs.ch, jobscout24.ch, jobup.ch, jobwinner.ch, monster.ch et topjobs.ch ont accepté à nouveau de participer à titre complémentaire aux recensements sous leur propre responsabilité.

A propos du nouvel indice de croissance en ligne

L'indice de croissance en ligne met en relation le taux de croissance des annonces en ligne avec le taux de croissance de la totalité des postes à pourvoir. Les valeurs supérieures à 1 montrent une utilisation croissante du recrutement en ligne (par rapport à l'ensemble des postes à pourvoir), alors que les valeurs inférieures à 1 dénotent une baisse. Les valeurs de l'indice sont présentées de façon cumulative par rapport au premier trimestre 2007; une valeur de 1,6 indique par exemple que la progression du nombre d'annonces en ligne depuis début 2007 est 1,6 fois supérieure à celle du nombre total des postes à pourvoir.

Les variations du nombre total de postes à pourvoir sont déterminées à partir de l'indice des postes vacants de l'Office fédéral de la statistique (les entreprises fournissent, dans le cadre de la statistique de l'emploi (STATEM), des informations sur le nombre de postes vacants à la fin du trimestre sous revue). Les annonces en ligne correspondent aux offres d'emploi en ligne représentées dans le *Monster Indice Suisse MIS*, qui pour le calcul de l'indice en ligne sont toutefois apurées des offres publiées plusieurs fois. Cet apurement tient compte à la fois des comptages multiples des annonces, qui apparaissent dans plusieurs rubriques d'un portail, et des postes publiés plusieurs fois en ligne (sur un portail et sur le site Internet des entreprises ou sur plusieurs portails). L'apurement s'appuie sur les sondages réalisés régulièrement auprès des entreprises ainsi que sur d'autres données de base du Moniteur du Marché d'Emploi Suisse de l'Université de Zurich.

A propos de Monster Suisse

Monster Suisse (www.monster.ch) est un portail de gestion de carrière en ligne leader en Suisse, proposant un vaste programme de services et d'informations liés à la carrière professionnelle. L'entreprise met en relation employeurs et personnel qualifié à tous les niveaux; elle offre aux demandeurs d'emploi une assistance sur mesure pour une planification de carrière individuelle. Monster Worldwide Switzerland AG, dont le siège est à Zurich, est une filiale de Monster Worldwide Inc. à New York. Premier portail d'offres d'emploi en ligne au monde depuis 1994, Monster soutient les personnes dans la réalisation de leur objectif de vie. Monster Worldwide est présente en Europe, en Amérique du Nord, en Amérique du Sud et en Asie. Monster Worldwide est cotée à la bourse de New York (NYSE: MWW) et figure sur l'indice d'actions S&P 500.

Téléchargement du communiqué de presse: <http://news.monster.ch>

Informations complémentaires

Monster Worldwide Switzerland AG
Dr. Falk von Westarp
Country Manager
Bändliweg 20, 8048 Zurich
Tél.: 043 499 44 49, fax: 043 499 44 44
E-mail: falk.von.westarp@monster.ch