

CT2

COACHING TRANSITION 2



LE DOSSIER

Le mandat du Credit Suisse SA

Dans le cadre de son soutien à long terme en faveur de la formation et de l'emploi en Suisse, le Credit Suisse s'engage pour l'amélioration des opportunités professionnelles pour les jeunes. Un des plus gros employeurs de Suisse contribue ainsi, à hauteur de 30 millions de francs, à des projets de formation visant à lutter contre le chômage des jeunes.

Suite à l'appel d'offre lancé par la grande banque, le réseau des associations régionales OSEO a décidé de répondre en proposant un programme inédit, le CT2. Notre expérience dans l'organisation de programmes d'insertion professionnelle, et le fait que les jeunes sont un groupe cible privilégié de l'OSEO, nous ont motivé à faire une offre nationale auprès du CS. Nous étions bien conscients que le Credit Suisse n'est pas un «partenaire naturel» d'une oeuvre d'entraide clairement marquée à gauche. L'inverse étant également vrai! Cependant nous étions persuadés que nous devions proposer un nouveau projet pour lutter contre le chômage des jeunes, un de nos publics-cibles prioritaire.

Une offre a donc été déposée et notre projet est un des 7 programmes choisis par le CS.

Nous sommes donc particulièrement satisfait de pouvoir débiter concrètement cette collaboration au profit d'une partie de la jeunesse vivant dans notre pays.

Le contexte

Le 11 août passé, le Bureau international du Travail (BIT) s'alarmait de la hausse record du chômage des jeunes due à la crise économique mondiale¹. Dans un rapport publié par l'OIT, il était rappelé le nombre de jeunes au chômage en 2009: 81 millions sur 620 millions de jeunes de 15 à 24 économiquement actifs. Le taux de 11,9% pour 2007 était déjà passé à 13% en 2009 et risque encore d'augmenter. Monsieur Somavia Directeur du BIT rappelait: «Aujourd'hui, l'ONU lance l'Année internationale de la jeunesse. A travers les thèmes du dialogue et de la compréhension mutuelle choisis cette année, nous serons mieux à même d'orienter les politiques viables qui répondent aux besoins et aspirations des jeunes pour un travail décent».

La décence du travail dépend évidemment de la formation acquise, mais également du marché du travail et des possibilités qu'il offre aux nouveaux venus, ceci quel que soit l'endroit du monde.

Si en Suisse la situation des jeunes sur le marché du travail n'est pas comparable à certains pays ou régions, force est de constater que tout n'est pas rose pour autant. Avec 24'776 jeunes de 15 à 24 ans au chômage en août (soit un taux de 4,5%), la situation est alarmante. Le taux de chômage moyen de l'année 2009 était ainsi de 5,7 % pour les 20-24 ans. Pour 2010, le SECO table même sur 6.2%. Ces chiffres sont d'autant plus dramatiques que de nombreux jeunes ne s'inscrivent pas au chômage, et que ceux qui participent à des mesures du marché du travail ne sont pas comptabilisés. On peut donc doubler le chiffre cité pour avoir une idée plus exacte du problème, soit 50'000 jeunes.

D'autre part, la nouvelle loi sur le chômage votée par le Parlement ce printemps pourrait, en cas d'acceptation, largement pénaliser les jeunes: d'une part parce ceux-ci devront davantage cotiser pour avoir des prestations, et d'autre part parce qu'ils recevront, au final, moins de prestations (indemnités ou mesures de qualification). Ainsi dans le cadre de cette campagne de votation du 26 septembre, le SECO a publié un communiqué de presse vantant les efforts déployés par la Confédération pour les jeunes². Des efforts sont certes faits, ils sont insuffisants malgré tout. Nous sommes donc particulièrement heureux que le Credit Suisse investisse et permette à l'OSEO d'exercer son expertise dans ce domaine en mettant en place ce nouveau projet CT2.

¹ Communiqué de presse du BIT Hausse record du chômage des jeunes due à la crise économique mondiale, Genève, le 11 août 2010. www.ilo.org

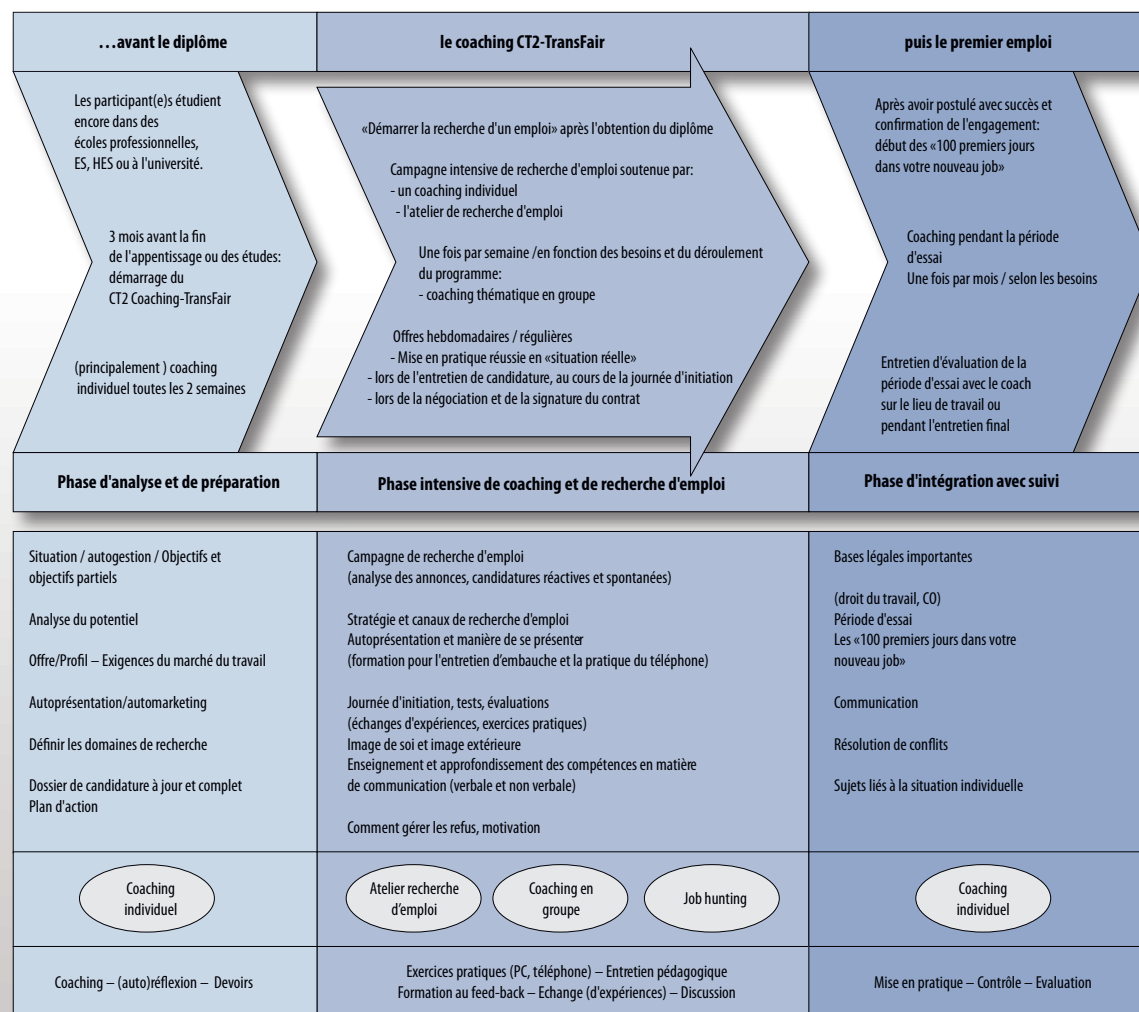
² Communiqué de presse du SECO, Soutien des jeunes adultes sans emploi, Berne le 25 août 2010 ainsi que rapport du Conseil fédéral, Le passage au monde du travail. www.seco.admin.ch

Le projet CT2, concrètement

En français CT2 signifie Coaching Transition 2 (à savoir transition entre la formation et le monde du travail). Sont concernés par le CT2 les jeunes sortant de formation qui sont intéressés à cette prestation gratuite. Nous ne nous sommes volontairement pas cantonnés à une formation précise mais les associations OSEO pourront toujours porter un accent particulier selon les problématiques rencontrées par les jeunes et, selon les offres déjà existantes. Il ne sert à rien de proposer quelque chose qui existe déjà dans une région. Ces jeunes peuvent s'adresser directement auprès des différentes OSEO et prendre un rendez-vous avec nos coachs. Suite à ce premier contact, si le projet correspond au jeune et qu'il y a de la place, les jeunes peuvent commencer le CT2. Il est prévu de faire de l'information dans les écoles professionnelles et les instituts de formation car nous estimons qu'il est primordial d'avoir une action en amont du chômage. En effet, si le programme financé par le CS peut prévenir l'arrivée au chômage, c'est tout bénéfique pour tout le monde. Si malheureusement les jeunes intéressés sont déjà au chômage il est possible de participer au CT2 car le jeune reste apte au placement. Il est certes demandé au jeune de s'engager dans la mesure, mais en cas d'obtention d'un poste de travail, il peut partir du jour au lendemain.

Le CT2 prévoit donc en une prise en charge par chacune des 10 associations régionales OSEO d'une soixantaine de jeunes par année durant 3 ans. Le programme consiste en un coaching individualisé, des ateliers de recherche d'emploi, de la prospection de places de travail et de l'accompagnement des jeunes pour décrocher ce fameux premier emploi. Enfin quand l'emploi souhaité est trouvé, les coachs de l'OSEO accompagneront les jeunes durant les premiers mois d'activité. Ils et elles seront à disposition du jeune pour l'écouter en cas de problèmes, le conseiller et également être présent avec l'employeur en cas de besoin. Evidemment pour de nombreux jeunes, aucun soutien spécifique ne sera nécessaire une fois l'emploi trouvé.

Comment cela fonctionne



L'objectif, ambitieux, est de parvenir à placer 85% des jeunes dans une entreprise. Objectif élevé, que nous considérons comme ambitieux, mais atteignable. Les OSEO feront le maximum pour l'atteindre en gardant une approche éthique et professionnelle. Et pour ce faire, des échanges d'expériences réguliers auront lieu dans le réseau OSEO afin d'améliorer notre offre.

Le Credit suisse a décidé d'engager la Haute Ecole Nordwestschweiz pour évaluer les 7 programmes. Ceci améliorera l'efficacité du programme. Ensuite cela permettra d'objectiver les bonnes pratiques, proposer de nouvelles mesures et ajuster divers aspects des programmes.

Téléchargez les visuels sur notre site internet: www.ct2.ch

