

Zurich, le 21 octobre 2010

Pour-cent culturel Migros: attribution des contributions de soutien à la culture du numérique 2010 au festival Shift de Bâle

60 000 francs pour quatre projets de culture numérique

Le Pour-cent culturel Migros attribue pour la quatrième fois des contributions de soutien à la culture numérique d'un montant total de 60 000 francs. Les quatre projets gagnants ne reflètent pas simplement l'évolution sociale à travers les médias numériques, ils y participent également. Les prix seront remis le vendredi 29 octobre 2010 à 19 h au festival Shift des arts électroniques de Bâle.

Le jury alloue 20 000 francs pour distinguer la performance audiovisuelle et transdisciplinaire «Sonic Traces: From Switzerland» du réseau norient. Par ailleurs, 15 000 francs ont été attribués au groupe d'art médiatique Etoy pour son nouvel ensemble d'œuvres TAMATAR 2.0. Le groupe d'art médiatique Knowbotic Research a été récompensé à hauteur de 15 000 francs pour son projet participatif animal [infected]. L'association Politools a reçu quant à elle 10 000 francs pour l'amélioration de la plateforme web my-Vote. Dans le cadre du projet Smartvote, celle-ci entend faciliter le plus possible l'accès des jeunes votants au domaine de la politique et des élections.

Le concours 2011 pour les contributions de soutien dans le domaine de la culture numérique sera ouvert au printemps prochain. Les créateurs disposeront d'une plateforme supplémentaire avec une publication et un DVD sur les contributions de soutien. L'édition 2010, incluant deux DVD et les portraits de tous les lauréats précédents, est parue récemment aux Editions Christoph Merian Verlag (Bâle) et sera présentée au festival Shift le vendredi 29 octobre 2010 à 18 h. La publication coûte 32 francs (les 2 DVD inclus) et peut être commandée sur www.merianverlag.ch.

Des projets accessibles

Le jury a retenu 4 des 36 projets présentés. Les 5 jurés étaient Raffael Dörig, du forum d'art médiatique Plugin de Bâle, Verena Kuni, conservatrice à Francfort, Stephan Noel, ancien directeur artistique du festival Belluard de Fribourg, ainsi que Dominik Landwehr et Raphael Rogenmoser du secteur Pop et nouveaux médias, de la Direction des Affaires culturelles et sociales, de la Fédération des coopératives Migros. Outre le caractère innovant des projets, le critère retenu était aussi la faculté de mise en œuvre et l'accessibilité à un large public. «Nous sommes particulièrement heureux que les projets récompensés ne reflètent pas seulement l'évolution sociale à travers les médias numériques, mais qu'ils y participent activement», se félicite le directeur de projet Raphael Rogenmoser.

L'engagement du Pour-cent culturel Migros dans le domaine de la culture numérique

Le projet «Contributions de soutien dans le domaine de la culture numérique» du Pour-cent culturel Migros existe depuis 2007, mais l'engagement du Pour-cent culturel Migros en faveur de la culture numérique et de l'art médiatique remonte à 1998. On citera notamment le cycle des manifestations digital brainstorming, le concours médias et robots pour les 8-20 ans bugnplay.ch ou homemade-labor et le laboratoire musique & médias à monter soi-même.

Informations aux médias:

Barbara Salm, responsable communication, Direction des Affaires culturelles et sociales,
Fédération des coopératives Migros, Zurich; tél. 044 277 20 79, barbara.salm@mgb.ch

* * * * *

Le Pour-cent culturel Migros est un engagement volontaire de Migros, inscrit dans ses statuts, en faveur de la culture, de la société, de la formation, des loisirs et de l'économie. www.pour-cent-culturel-migros.ch