

Zurigo, 21 ottobre 2010

**Percento culturale Migros:  
assegnazione dei contributi alle opere di cultura digitale 2010 al festival Shift di Basilea**

## **60'000 franchi per quattro progetti di cultura digitale**

**Per la quarta volta, il Percento culturale Migros assegna dei contributi nel settore della cultura digitale, per un importo complessivo di 60'000 franchi. I quattro progetti vincitori non si limitano ad affrontare il tema delle trasformazioni sociali dovute ai media digitali, ma contribuiscono a tali trasformazioni. I premi saranno consegnati venerdì 29 ottobre 2010 alle ore 19.00 a Basilea, nel quadro del festival Shift dedicato alle arti elettroniche.**

La giuria ha premiato con 20'000 franchi la realizzazione audiovisiva interdisciplinare «Sonic Traces: From Switzerland», della rete norient. 15'000 franchi vanno al gruppo di arte mediatica Etoy, per la nuova opera collettiva TAMATAR 2.0. Il gruppo di arte mediatica Knowbotic Research riceve in premio 15'000 franchi per il progetto partecipativo animal [infected]. L'associazione Politools si aggiudica 10'000 franchi per il miglioramento della piattaforma Internet my-Vote, che integra il progetto Smartvote e vuole offrire agli elettori più giovani un primo accostamento, quanto più semplice possibile, ai temi della politica e delle votazioni.

Il bando per i contributi nel settore della cultura digitale per il 2011 uscirà la prossima primavera. Un'altra piattaforma per gli artisti è rappresentata dalla pubblicazione e dal DVD sui contributi. L'edizione del 2010, contenente due DVD e un profilo di tutti i vincitori sinora premiati, è uscita recentemente presso la casa editrice Christoph Merian Verlag e sarà presentata venerdì 29 ottobre 2010 alle ore 18.00 al festival Shift. La pubblicazione (inclusi i 2 DVD) costa 32 franchi e può essere acquistata all'indirizzo [www.merianverlag.ch](http://www.merianverlag.ch).

### **Progetti comprensibili**

La giuria di cinque componenti, formata da Raffael Döring del forum per le arti mediatiche Plugin di Basilea, Verena Kuni, curatrice, di Francoforte, Stephan Noel, già direttore artistico del festival Belluard di Friburgo, Dominik Landwehr e Raphael Rogenmoser del settore Pop e nuovi media della Direzione degli Affari culturali e sociali delle Federazione delle Cooperative Migros, ha fatto la sua scelta fra 36 progetti presentati. Nella valutazione è stata data importanza non solo al carattere innovativo delle opere, ma anche all'utilità e comprensibilità dei progetti per un largo pubblico. Afferma il direttore del progetto, Raphael Rogenmoser: «Siamo particolarmente felici del fatto che i progetti premiati non si limitano a commentare le grandi trasformazioni sociali dovute ai media digitali, ma contribuiscono attivamente alle trasformazioni stesse».

### **L'impegno del Percento culturale Migros nel settore della cultura digitale**

Il progetto di promozione «Contributi per le opere di cultura digitale» del Percento culturale Migros esiste dal 2007. E' dal 1998, tuttavia, che il Percento culturale Migros è impegnato nei settori della cultura digitale e dell'arte mediatica: testimoniano di questa presenza le serie di manifestazioni digital brainstorming, il concorso mediale e di robotica per ragazzi da 8 a 20 anni [bugnplay.ch](http://bugnplay.ch) o l' [homemade-labor](http://homemade-labor), il laboratorio fai da te di musica e media.

### **Informazioni per i giornalisti:**

Barbara Salm, Responsabile Comunicazione, Direzione degli Affari culturali e sociali, Federazione delle Cooperative Migros, Zurigo, tel. 044 277 20 79, [barbara.salm@mgb.ch](mailto:barbara.salm@mgb.ch)

\* \* \* \* \*

*Il Percento culturale Migros è l'espressione di un impegno volontario di Migros, sancito dagli statuti, a favore della cultura, della società, della formazione, del tempo libero e dell'economia.*  
[www.percento-culturale-migros.ch](http://www.percento-culturale-migros.ch)