

## Communiqué de presse

Zurich, le 29 novembre 2010

### **5<sup>e</sup> hausse consécutive du marché de l'emploi en ligne**

- Le *Monster Indice Suisse MIS*® (anciennement indice jobpilot) a augmenté de 11 points pour s'établir à 195 points
- Le nombre d'offres d'emploi augmente en particulier sur les sites Internet des entreprises

**Au cours du trimestre d'automne, le marché suisse de l'emploi en ligne a enregistré sa 5<sup>e</sup> hausse consécutive. Référence établie en matière d'évolution du marché suisse de l'emploi en ligne, le *Monster Indice Suisse MIS* (anciennement indice jobpilot) a augmenté de 11 points en octobre 2010 par rapport à juillet, pour s'établir à 195 points. Le MIS affiche ainsi une croissance supérieure à 30% par rapport au trimestre d'automne 2009. La hausse du nombre d'annonces en ligne est particulièrement élevée sur les sites web des entreprises, mais aussi sur le marché suisse de l'emploi.**

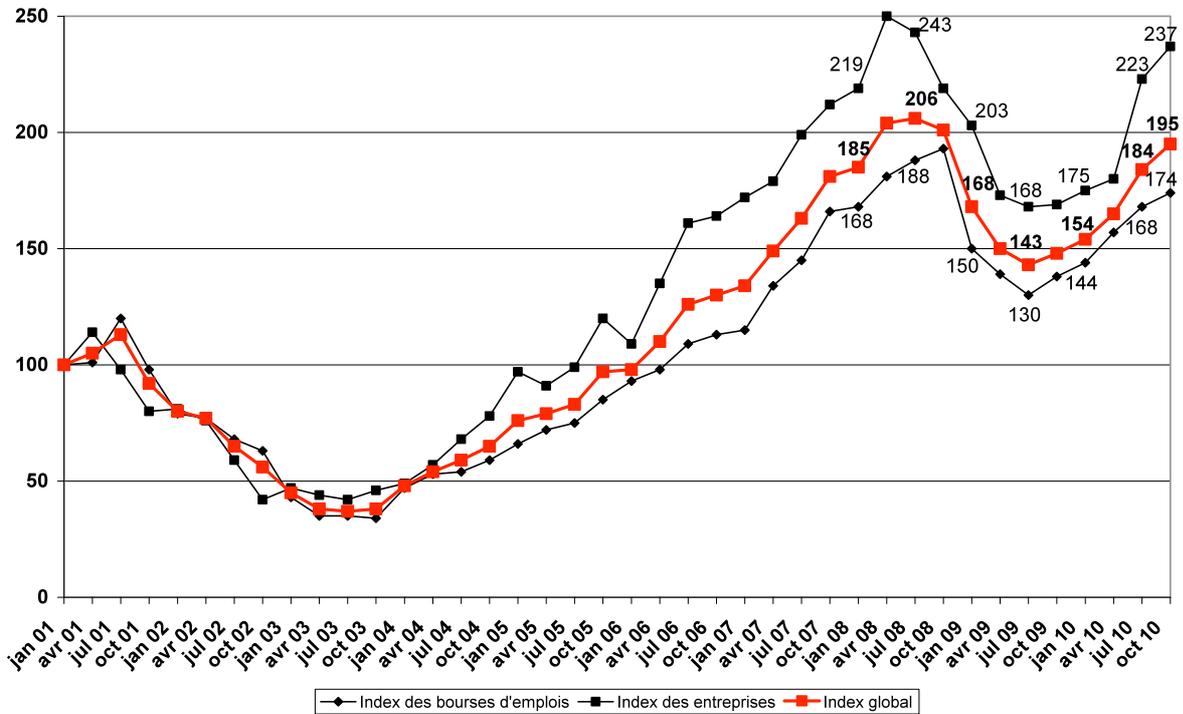
L'indice publié par Monster.ch est calculé par la Haute école spécialisée de la Suisse du Nord-Ouest (indice partiel des bourses d'emploi), en collaboration avec l'Université de Zurich (indice partiel des entreprises).

### **Augmentation du nombre d'offres tant sur les bourses d'emploi que sur les sites Internet des entreprises**

L'indice partiel MIS pour les offres d'emploi proposées sur les sites de recrutement des entreprises (échantillon représentatif d'environ 1000 entreprises et organisations suisses) augmente de 14 points par rapport à juillet pour s'établir à 237 points. Il s'agit du troisième meilleur résultat enregistré depuis le début de l'enquête il y a presque 10 ans. L'indice partiel des bourses d'emploi en ligne augmente quant à lui de 6 points pour s'établir à 174 points.

Tant le nombre d'offres publiées sur les bourses d'emploi que sur les sites Internet des entreprises a progressé de plus de 30% au cours des 12 derniers mois. Le MIS se rapproche ainsi du niveau atteint avant le début de la crise. «La propension des entreprises à embaucher reflète clairement la confiance affichée dans le développement économique à venir», a déclaré Monsieur Falk von Westarp, Country Manager de Monster Worldwide Switzerland AG, à propos de la dernière évolution du MIS.

Graphique: Monster Indice Suisse MIS de janvier 2001 (100 points) à octobre 2010



**Indice bourses d'emploi (Haute école spécialisée de la Suisse du Nord-Ouest):**  
jobs.ch, jobscout24.ch, jobup.ch, jobwinner.ch, monster.ch, stellen.ch, jobclick.ch, telejob.ch, topjobs.ch  
**Indice entreprises (Moniteur du marché suisse de l'emploi, UZH):**  
offres d'emploi sur les sites Internet (échantillon représentatif d'environ 1000 entreprises et organisations suisses)

## Augmentation des offres d'emploi en ligne pour de nombreux groupes de professions

Tableau: le tableau regroupe l'ensemble des indices par groupe de professions.

Groupe de professions	Indice bourses d'emploi	Indice entreprises	Indice global
Professions de l'industrie et des métiers	186 (-4)	259 (+58)	<b>207 (+15)</b>
Professions techniques et scientifiques	90 (+11)	225 (+18)	<b>134 (+14)</b>
Professions du transport, de l'entreposage et de la sécurité	203 (-26)	426 (+24)	<b>277 (-10)</b>
Informatique et télécommunications	99 (-3)	221 (-1)	<b>139 (-3)</b>
Vente et conseil à la clientèle	125 (+2)	188 (-6)	<b>144 (+1)</b>
Professions administratives et emplois de bureau	128 (+24)	169 (+6)	<b>141 (+18)</b>
Finances et comptabilité	84 (-14)	159 (-51)	<b>109 (-25)</b>
Direction des ressources humaines / formation	103 (-7)	321 (+13)	<b>175 (+2)</b>
Services aux entreprises, consulting et professions juridiques	61 (-4)	267 (-5)	<b>128 (-4)</b>
Management et encadrement	107 (+5)	338 (+77)	<b>184 (+31)</b>
Marketing, publicité et médias	77 (+2)	538 (+89)	<b>231 (+33)</b>
Professions de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme	242 (-16)	141 (+3)	<b>208 (-7)</b>
Professions des soins corporels, du nettoyage et de l'économie domestique	1148 (+359)	299 (+108)	<b>865 (+314)</b>
Professions médicales	157 (-17)	178 (+0)	<b>164 (-10)</b>
Divers	85 (-21)	107 (-84)	<b>92 (-42)</b>

Etat de l'indice octobre 2010, 100=janvier 2006; entre parenthèses variation par rapport au trimestre précédent juillet 2010; valeurs pondérées (variations des divers groupes de professions par rapport au total des offres parues, pour exclure l'effet de variation du chiffre total des annonces publiées en ligne)

### Variations des offres d'emploi en ligne par groupe de professions par rapport à juillet 2010

Les chiffres du tableau reflètent l'évolution des indices des groupes de professions par rapport au niveau 100 de janvier 2006. Les chiffres entre parenthèses indiquent la variation par rapport au trimestre précédent (juillet 2010).

Progression pour les groupes marketing, publicité et médias (+33 points), management et encadrement (+31 points), professions administratives et emplois de bureau (+18 points), professions de l'industrie et des métiers (+15 points), professions techniques et scientifiques (+14 points), direction des ressources humaines / formation (+2 points), vente et conseil à la clientèle (+1 point) ainsi que professions des soins corporels, du nettoyage et de l'économie domestique (+314 points; résultats relativement importants en raison de la petite taille du groupe de professions).

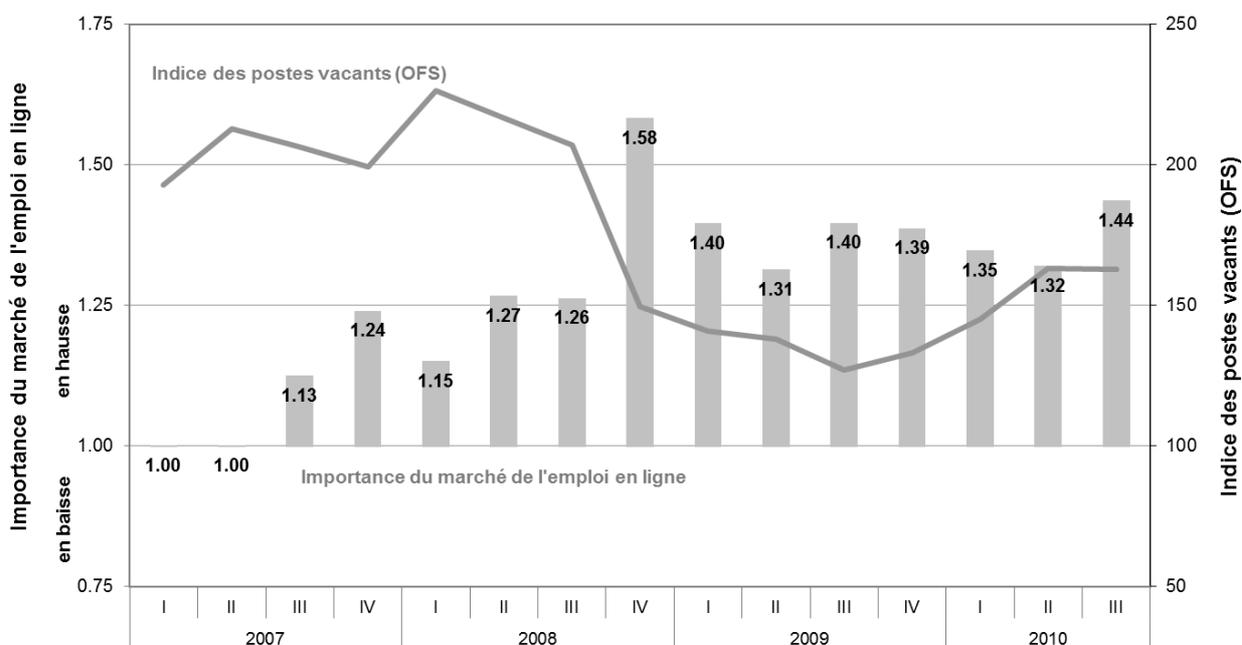
Recul des offres d'emploi en ligne pour les groupes finances et comptabilité (-25 points), professions du transport, de l'entreposage et de la sécurité (-10 points), professions médicales (-

10 points), professions de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme (-7 points), services aux entreprises, consulting et professions juridiques (-4 points) ainsi que professions de l'informatique et des télécommunications (-3 points).

### Indice de croissance en ligne: le marché suisse de l'emploi en ligne enregistre une progression supérieure de 44% à celle de l'ensemble des postes vacants

Depuis début 2007, le marché de l'emploi en ligne a enregistré une progression de 40% supérieure à celle de l'ensemble des postes vacants. C'est ce que révèle l'indice de croissance en ligne publié depuis 2010 et basé sur l'indice établi *Monster Indice Suisse MIS*® (anciennement indice jobpilot) et sur l'indice des postes vacants de l'Office fédéral de la statistique

Par rapport au premier trimestre 2007, point de départ du nouvel indice de croissance, le nombre d'offres publiées en ligne a sensiblement augmenté par rapport à la totalité des postes à pourvoir. Si l'on considère l'ensemble de la période, la croissance de l'offre d'emploi en ligne est 1,4 fois supérieure à celle de l'ensemble des postes vacants, ainsi que le montre la valeur du 3<sup>e</sup> trimestre 2010. Ce résultat témoigne de l'importance grandissante, sur le long terme, des plateformes en ligne pour les recrutements et, par conséquent, pour les demandeurs d'emploi. Le graphique ci-dessous s'interprète comme suit: les valeurs supérieures à 1 signifient que le nombre d'offres d'emploi en ligne par rapport à la totalité des postes vacants publiés par les entreprises a augmenté au cours de toute la période d'observation. A long terme, les canaux en ligne sont donc de plus en plus sollicités lorsque des entreprises ont un poste à pourvoir. Alors que le nombre de postes vacants est resté stable au dernier trimestre, la part de marché des offres d'emploi en ligne a nettement progressé. Ainsi, après une phase de recul, les offres d'emploi en ligne gagnent à nouveau en importance.



Rapport entre le taux de croissance des offres d'emploi en ligne, apuré des annonces multiples, selon l'indice MIS et le taux de croissance des postes vacants selon «l'indice des postes vacants» de l'Office fédéral de la statistique, cumulativement depuis le 1<sup>er</sup> trimestre 2007. Le «*Monster Indice Suisse MIS*» mesure le nombre d'offres d'emploi en ligne (sur les bourses d'emploi et sur les sites Internet des entreprises), alors que «l'indice des postes vacants» mesure le nombre total de postes à pourvoir à un moment donné.

## **Procédure, structure et nouveautés de l'enquête**

Le *Monster Indice Suisse MIS* (anciennement indice jobpilot) est déterminé par enquête quatre fois par an. L'indice est publié en général en février, mai, août et novembre. Il tient compte des bourses d'emploi Internet les plus importantes de Suisse et des offres d'emploi publiées sur les sites d'environ 1000 entreprises et organisations suisses recensées à l'aide d'un contrôle par sondage représentatif. Le panel représentatif des sites Internet d'entreprises est géré et actualisé annuellement depuis 2001 par le préposé au marché des emplois de l'université de Zurich. L'indice global combiné est calculé par la FHNW.

Les offres d'emploi sont réparties en quinze groupes de professions depuis janvier 2006. Ce classement a été établi selon la structure de l'Office fédéral de la statistique. La classification est conçue de manière à représenter au mieux les différentes catégories de bourses d'emploi Internet et des employeurs. Le double comptage de certaines annonces ne constitue pas nécessairement une source d'erreur, l'analyse se fondant sur les variations relatives, et non pas sur les chiffres absolus. Par ailleurs, le nombre accru de doubles comptages est surveillé et recalculé en appliquant un facteur correspondant. Le *Monster Indice Suisse MIS* permet d'évaluer les fluctuations du recrutement par Internet. A partir du modèle de base, on peut évaluer les variations au sein et entre les différents groupes de professions. De plus, le *Monster Indice Suisse MIS* représente une valeur d'orientation importante pour l'évaluation par les employeurs et les employés de l'évolution conjoncturelle et du marché de l'emploi proposé sur Internet.

Les bourses d'emploi suisses jobs.ch, jobscout24.ch, jobup.ch, jobwinner.ch, monster.ch et topjobs.ch ont accepté à nouveau de participer à titre complémentaire aux recensements sous leur propre responsabilité.

## **A propos du nouvel indice de croissance en ligne**

L'indice de croissance en ligne met en relation le taux de croissance des annonces en ligne avec le taux de croissance de la totalité des postes à pourvoir. Les valeurs supérieures à 1 montrent une utilisation croissante du recrutement en ligne (par rapport à l'ensemble des postes à pourvoir), alors que les valeurs inférieures à 1 dénotent une baisse. Les valeurs de l'indice sont présentées de façon cumulative par rapport au premier trimestre 2007; une valeur de 1,6 indique par exemple que la progression du nombre d'annonces en ligne depuis début 2007 est 1,6 fois supérieure à celle du nombre total des postes à pourvoir.

Les variations du nombre total de postes à pourvoir sont déterminées à partir de l'indice des postes vacants de l'Office fédéral de la statistique (les entreprises fournissent, dans le cadre de la statistique de l'emploi (STATEM), des informations sur le nombre de postes vacants à la fin du trimestre sous revue). Les annonces en ligne correspondent aux offres d'emploi en ligne représentées dans le *Monster Indice Suisse MIS*, qui sont toutefois apurées des offres publiées plusieurs fois pour le calcul de l'indice en ligne. Cet apurement tient compte à la fois des comptages multiples des annonces, qui apparaissent dans plusieurs rubriques d'un portail, et des postes publiés plusieurs fois en ligne (sur un portail et sur le site Internet des entreprises ou sur plusieurs portails). L'apurément s'appuie sur les sondages réalisés régulièrement auprès des entreprises ainsi que sur d'autres données de base du Moniteur du Marché d'Emploi Suisse de l'Université de Zurich.

### **A propos de Monster Suisse**

Monster Suisse ([www.monster.ch](http://www.monster.ch)) est un portail de gestion de carrière en ligne leader en Suisse, proposant un vaste programme de services et d'informations liés à la carrière professionnelle. L'entreprise met en relation employeurs et personnel qualifié à tous les niveaux; elle offre aux demandeurs d'emploi une assistance sur mesure pour une planification de carrière individuelle. Monster Worldwide Switzerland AG, dont le siège est à Zurich, est une filiale de Monster Worldwide Inc. à New York. Premier portail d'offres d'emploi en ligne au monde depuis 1994, Monster soutient les personnes dans la réalisation de leur objectif de vie. Monster Worldwide est présente en Europe, en Amérique du Nord, en Amérique du Sud et en Asie. Monster Worldwide est cotée à la Bourse de New York (NYSE: MWW) et figure dans l'indice d'actions S&P 500.

Téléchargement du communiqué de presse: <http://news.monster.ch>

### **Informations complémentaires**

Monster Worldwide Switzerland AG  
Michel Ganouchi  
Head of Marketing  
Bändliweg 20, 8048 Zurich  
Tél. 043 499 44 08, fax: 043 499 44 44  
E-mail: [michel.ganouchi@monster.ch](mailto:michel.ganouchi@monster.ch)