

Communiqué de presse

Zurich, December 7, 2010

Page 1/2

Sunrise: la croissance régulière se poursuit au 3^e trimestre

- Hausse continue du chiffre d'affaires (+2,9%) et du résultat (EBITDA +16,0%)
- Nombre de clients en hausse, à 2,89 millions; forte hausse de la clientèle dégroupée (+ 124,5% sur un an)

Sunrise a maintenu son niveau de croissance élevé cette année. Jusqu'à fin septembre 2010, son chiffre d'affaires a augmenté de 2,9%, à CHF 1,53 milliard et l'EBITDA a progressé de 16%, à CHF 422 millions. La croissance continue provient essentiellement de la progression de 5,8% de la clientèle mobile et de 124,5% de la clientèle Internet fixe dégroupé.

CHF/clients (en millions) du 1 ^{er} janvier au 30 septembre	2010	2009	Variation
Chiffre d'affaires total	1 528	1 485	2,9 %
Services mobiles	909	859	5,9%
Services de réseau fixe	486	490	(0,7)%
Services Internet	132	137	(3,4)%
EBITDA	422	364	16%
Marge EBITDA	27,6%	24,5%	-
Investissements	109	138	(20.6)%
Nombre total de clients	2,89	2,85	1,7%

Une croissance significative des abonnés aussi bien dans la téléphonie mobile que dans l'Internet dégroupé

Sunrise a géré avec succès son changement de propriétaire tout en continuant à croître: au 30 septembre 2010, le chiffre d'affaires avait augmenté de 2,9%, à CHF 1,528 milliard et son résultat (EBITDA) a progressé de 16%, à CHF 422 millions, par rapport à la fin du troisième trimestre 2009. Le nombre de clients de Sunrise a atteint un total de 2,89 millions, en hausse de 1,7% par rapport au 3^e trimestre 2009. Sur la même période, le nombre de ses abonnés à la téléphonie mobile a augmenté de 5,9% pour atteindre un total de 1,95 million. Le nombre de clients connectés au réseau fixe dégroupé est passé de 96 000 à 215 000, soit +124,5%.

Poursuite des investissements dans l'infrastructure suisse

Communiqué de presse

Zurich, December 7, 2010

Page 2/2

Sunrise et sa maison-mère, CVC, s'engagent à poursuivre leur stratégie d'investissement. Dans les cinq années à venir, CHF 1 milliard sera investi dans l'extension et la modernisation du réseau mobile. Parallèlement à ses investissements dans l'ADSL (dégrouper de la boucle locale), Sunrise a également l'intention d'investir dans des solutions de fibre optique. Par ce biais, Sunrise sera capable d'offrir à ses clients des solutions innovantes adossées à sa propre infrastructure, que ce soit en usage propre ou à la revente.

Lancement réussi d'une offre innovante

La croissance remarquable de Sunrise est en partie liée au lancement de l'iPhone 4.0, une première pour l'entreprise. Ce nouveau produit a été très bien accueilli par la clientèle et explique la qualité du réseau de données de Sunrise. En outre, le chiffre d'affaires encourageant souligne notre barème tarifaire innovant, considéré comme le plus abordable sur le marché suisse par le comparateur de prix en ligne indépendant Comparis. Nos nouveaux partenariats avec MTV et 20 Minutes ont également fortement contribué à notre croissance. Les produits en «co-branding» récemment lancés à destination du segment jeune clientèle ont été bien accueillis par le marché.

«Sunrise a connu un trimestre très satisfaisant et a profité d'une réaction positive des clients à la suite de son rachat par CVC. La croissance du nombre d'abonnés aussi bien pour le mobile que pour l'Internet fixe dégroupé est très encourageante et illustre la confiance de tous les instants qu'ils nous témoignent en tant qu'opérateur télécom», se félicite Oliver Steil, CEO de Sunrise.

Sunrise

Sunrise est le premier opérateur privé de téléphonie en Suisse, avec des filiales à Zurich, Berne, Bienne et Renens. 2,89 millions de clients utilisent les prestations de Sunrise dans les domaines de la téléphonie mobile, du réseau fixe et d'Internet. Le réseau de téléphonie mobile basé sur GSM, EDGE, UMTS et HSDPA fournit à plus de 99% de la population les services de téléphonie mobile les plus modernes et permet des taux de transfert allant jusqu'à 7,2 Mbps. Un réseau à fibres optiques performant, d'une longueur totale de 10 000 km, permet de proposer une offre de services voix et données de haute qualité dans toute la Suisse. Sunrise dessert près de 80% des foyers avec ses propres services à large bande et exploite 80 Sunrise centers dans toute la Suisse. Sunrise est une marque de Sunrise Communications AG.