

Mehr als 770'000 Haushalte nutzen digitales Kabel-TV

Digitales Kabelfernsehen ist weiter auf dem Vormarsch: Per Ende 2010 wurde es in der Schweiz von rund 770'000 Haushalten genutzt, was gegenüber dem Vorjahr einem Wachstum von mehr als 170'000 (+29 Prozent) entspricht. Zugelegt haben auch Kabelinternet (+5.7 Prozent) und die Kabeltelefonie (+10 Prozent). Die analogen Kabel-TV-Anschlüsse verzeichneten einen Rückgang um 1.3 Prozent.

Trotz grosser Konkurrenz im TV- und Telekommunikationsmarkt wuchsen die Schweizer Kabelnetze im vergangenen Jahr bei allen digitalen Produkten. Am grössten war das Wachstum beim digitalen Kabelfernsehen, wo mehr als 170'000 oder knapp 29 Prozent Kunden gewonnen wurden (2009: rund 93'000). Damit nutzten per Ende 2010 mehr als 770'000 Haushalte digitales Kabelfernsehen, wobei rund 230'000 Haushalte davon HDTV schauten. Die Penetration mit Digital-TV *im Kabel* liegt bei rund 27 Prozent.

Internet und Telefonie: Wachstum liegt über den Erwartungen

Während die Zahlen im stark wachsenden Digital-TV-Markt nicht überraschend sind, liegt der Zuwachs in den gesättigten Internet- und Telefoniemärkten über den Erwartungen. So wurden im vergangenen Jahr rund 43'000 oder 5.7 Prozent Kunden für Kabelinternet gewonnen (2009: 16'175). Damit profitierten per Ende 2010 rund 793'000 Haushalte vom leistungsfähigen Kabelinternet. Und in der Kabeltelefonie konnten mit 37'000 sogar mehr als 10 Prozent Kunden gewonnen werden. Die Gründe für dieses Wachstum liegen im Erfolg der konkurrenzlos schnellen Internetangebote und der attraktiven Kombi-Angebote mit Digital-TV, Internet und Telefonie.

Hervorragende Basis für weiteres Wachstum

Demgegenüber nahmen die Kabelanschlüsse im vergangenen Jahr um 37'400 oder 1.3 Prozent leicht ab. Mit mehr als 2'840'000 Schweizer Haushalten, die über einen Kabelanschluss verfügen, ist die Basis für weiteres Wachstum bei den digitalen Diensten für die Kabelnetze jedoch weiterhin hervorragend.

Zahlen viertes Quartal 2010

	31.12.2009	31.12.2010*	Veränderung
Total Kabel-TV-Anschlüsse (Haushalte mit Analog-TV)	2'880'325	2'842'925	-37'400 (-1.3%)
Davon Haushalte mit Digital-TV	600'000	771'400	171'400 (+28.6%)
Davon Haushalte mit HDTV	--	230'000	--
Penetration Digital-TV <i>im Kabel</i>	rund 21%	rund 27%	+6%
Haushalte mit Kabelinternet	750'000	792'900	42'900 (+5.7%)
Haushalte mit Kabeltelefonie	365'000	402'000	37'000 (+10.1%)

* Hochrechnung auf der Basis einer Umfrage bei den grössten Kabelnetzunternehmen

Swisscable ist der Wirtschaftsverband der Schweizer Kabel-TV-Unternehmen. Ihm sind 244 privatwirtschaftlich wie auch öffentlich-rechtlich organisierte Unternehmen angeschlossen, die rund 2.8 Millionen Haushalte und über 5 Millionen Menschen mit Radio, TV, Internet und Telefonie bedienen.

Medienkontakt Swisscable: Matthias Lüscher, Leiter Public Relations
Tel: 031 328 27 28, Mobile: 079 500 06 86, E-Mail: info@swisscable.ch