



Basilea, 30 marzo 2011

Comunicato stampa

Conferenza stampa annuale Bio Suisse

Tendenza positiva per l'agricoltura biologica

Presso Bio Suisse il numero di nuovi annunci d'adesione di aziende agricole è raddoppiato rispetto all'anno precedente. Nel 2010 sono state 5'521 le aziende agricole gestite secondo le direttive Bio Suisse. Assieme alle ca. 400 aziende che producono secondo l'Ordinanza bio della Confederazione ciò corrisponde all'11% circa di tutte le aziende agricole in Svizzera. Anche il mercato bio si è sviluppato in modo positivo: ha continuato a crescere in modo dinamico aumentando il fatturato del 6,1% a 1,639 miliardi di franchi. Bio Suisse chiede alla Confederazione chiari segnali per il sostegno di un'agricoltura ecologica, economica e sociale.

„L'agricoltura biologica è un modello del futuro. La domanda di prodotti bio cresce, sempre più famiglie contadine si interessano all'agricoltura biologica. Le misure adottate l'anno scorso nell'ambito della nostra biooffensiva sono efficaci“, si rallegra il direttore Daniel Bärtschi. Dal 1° gennaio 2011 Bio Suisse registra per la prima volta dal 2004 un numero di nuove adesioni superiore agli abbandoni. Con 173 nuovi affiliati il numero di aziende che passano al biologico è raddoppiato rispetto all'anno precedente. Nel 2010 sono state 5'521 le aziende Gemma gestite secondo le direttive Bio Suisse. Assieme alle 392 aziende che producono secondo l'Ordinanza bio della Confederazione ciò corrisponde all'11 % circa di tutte le aziende agricole svizzere. Dato che l'agricoltura biologica non è in grado di soddisfare la crescente domanda, per Bio Suisse rimane un obiettivo importante trovare nuove famiglie contadine disposte alla conversione all'agricoltura biologica. Contemporaneamente si punta al consolidamento duraturo delle aziende esistenti con misure concrete nell'ambito della consulenza, della formazione e mediante diversi progetti di promozione.

Mercato bio dinamico in tutte le regioni nonostante una flessione nel commercio specializzato

Anche nel 2010 il mercato bio ha continuato a registrare una crescita dinamica. La cifra d'affari è aumentata del 6,1% a 1,639 mia di franchi. Ad eccezione dei prodotti surgelati, questo sviluppo ha interessato l'intera gamma di prodotti. Oltre che per i prodotti freschi tradizionali, la domanda è aumentata quasi del 10% per i prodotti già pronti. I prodotti bio sono apprezzati in tutte le regioni della Svizzera, la Svizzera romanda ha però registrato una crescita superiore alla media del 7,2%. Oltre ai grandi distributori, alle catene di distribuzione al dettaglio e ai negozi discount operano con vantaggio sul mercato bio anche i venditori al dettaglio. Le famiglie dei produttori Gemma hanno incrementato le vendite del 10% e detengono ora una quota di mercato del 5,4%. Nonostante il fatto che il commercio specializzato in prodotti bio abbia registrato una diminuzione del fatturato di 30 mio. CHF (-13%), alcuni negozi innovativi dimostrano che la regionalità, la consulenza competente e la flessibilità potranno avere successo anche in futuro.

Piano d'azione bio per sostenere la filiera agroalimentare

Bio Suisse appoggia la politica agricola proposta dal Consiglio federale ed è convinta che la Svizzera potrà affermarsi sui mercati sempre più contesi solo con una strategia della qualità. L'agricoltura ecologica come attore importante del settore potrà conseguire chiari vantaggi. Un numero maggiore di famiglie contadine deve però puntare sul biologico per colmare il grande scarto tra domanda e produzione indigena. Bio Suisse

chiede pertanto alla Confederazione misure supplementari urgenti sotto forma di un piano d'azione bio: pagamenti diretti riferiti alle prestazioni, strumenti strategici supplementari come contributi per la ricerca e per la consulenza per aumentare la parte delle superfici coltivate in regime biologico nonché un raddoppio dei contributi per i sistemi di produzione per le aziende biologiche. Solo in questo modo la Svizzera con la sua politica agricola potrà soddisfare le esigenze di un'agricoltura ecologica, economica e sociale invece di continuare a perdere terreno a favore dell'estero su un mercato del futuro sostenibile e lucrativo.

Persona di contatto per i media:
Sabine Lubow, responsabile pubbliche relazioni
tel. 061 385 96 25
e-mail: sabine.lubow@bio-suisse.ch
www.bio-suisse.ch

Bio Suisse è l'organizzazione bio più importante in Svizzera ed è proprietaria del marchio Gemma. L'associazione mantello fondata nel 1981 tutela gli interessi degli oltre 5'500 contadini e orticoltori Gemma. 750 aziende di trasformazione e commerciali hanno inoltre stipulato un contratto di licenza Gemma. Tutte le aziende sono regolarmente controllate e certificate da enti indipendenti per verificare il rispetto delle severe direttive Bio Suisse. I prodotti Gemma garantiscono un elevato standard di produzione e sono sinonimo di piacere e gusto.