

Consiglio svizzero della stampa: Presa di posizione 29/2011

Presa di posizione autonoma

Tema: Precisazioni, Rettifiche, Aggiornamento e soppressione dei dati personali nei siti Internet e negli archivi digitali.

Riassunto

Non esiste più il «diritto all'oblio»?

Il cosiddetto «diritto all'oblio» è un concetto superato nell'era digitale? Può essere tollerato che un'informazione risalente a molto tempo prima, in quanto inserita a tempo indeterminato in un archivio elettronico, sia facilmente accessibile a chiunque? Il Consiglio della stampa ha cercato di dare una risposta al difficile interrogativo affrontando il problema di propria iniziativa.

Il Consiglio è del parere che non si debba considerare con sufficienza la possibilità che la notizia di una condanna inserita a tempo indeterminato negli archivi elettronici, per esempio, di un giornale, risulti come tale facilmente accessibile da chiunque. Il «diritto all'oblio» dovrebbe trovare applicazione anche nei media *online* e negli archivi digitalizzati. Ovviamente non si può pretendere dalle redazioni che l'archivio sia periodicamente verificato per correggere o eventualmente aggiornare le notizie che contiene. Questo si può richiedere solo agli archivi cui l'accesso è regolato dall'identificazione di chi vi accede e da una parola d'ordine. Dovrebbe però essere riservato, nel rispetto della proporzionalità, l'accoglimento di un'istanza motivata quando fosse documentato che è in gioco il diritto alla protezione della privacy e il rischio di procurare alla persona un grave e imminente pregiudizio.

Il Consiglio della stampa esorta inoltre i giornalisti a verificare sempre le notizie reperite in Internet o negli archivi digitali e a cercare conferma da più fonti dei dati desunti. Occorre inoltre che nelle notizie in Internet sia compreso il rinvio a eventuali precisazioni o rettifiche. Nel caso di messe a punto di particolare importanza non basta riscrivere la notizia: occorre che alla prima imprecisa notizia sia allegato un segnale che rinvia alla precisazione.