

Medienmitteilung

Ausschreibung:

local.ch schreibt Produktionsauftrag für sämtliche Telefonbücher neu aus

Bern, 8. August 2011 – local.ch schreibt den Druck- und Produktionsauftrag für sämtliche Telefonbücher der Schweiz und die Gelben Seiten neu aus. Angesprochen sind Firmen, die den Grossauftrag als Generalunternehmen für 2012 umsetzen können. Die 125 Verzeichnisse erscheinen in einer Auflage von acht Millionen Exemplaren und werden aufgrund des Auflagensplits im Rollen- und Bogenoffset sowie ein-, zwei- und vierfarbig produziert. Eingabeschluss für Offerten ist der 29. August 2011.

Anfang 2011 wurden die Verzeichnisse von Swisscom Directories mit ihrem Onlinegeschäft local.ch und der LTV Gelbe Seiten AG zusammengeführt. Neu treten auch die Telefonbücher und die Gelben Seiten unter der Dachmarke local.ch im Schweizer Markt auf. Mit dem Schulterchluss will local.ch Synergien auch bei der Produktion und Vermarktung der Telefonbücher und der Gelben Seiten nutzen.

Gesucht sind: Generalunternehmen für die gesamte Produktions- und Dienstleistungskette

Bis Ende 2011 ist die Produktion der Verzeichnisse dezentral über verschiedene Partner geregelt. Ab 2012 soll ein Generalunternehmen für sämtliche Arbeitsprozesse der verschiedenen Print-Verzeichnisse verantwortlich zeichnen. Die Ausschreibung erfolgt international. Berücksichtigt werden auch Eingaben von Generalunternehmen, welche die Gesamtleistung unter Beizug von Subunternehmen erbringen.

Hohe Anforderungen punkto Qualität und Umweltschutz

Mit der Zusammenführung der gesamten Dienstleistungskette will local.ch den Produktionsprozess optimieren. Der Generalunternehmer ist ab Erhalt der druckfertigen Daten für den Druck der Umschlagseiten, der Innenseiten sowie der Bestellformulare verantwortlich und erbringt sämtliche Dienstleistungen für die Buchbindung, die Registerstanzung, die Logistik und die Versandvorbereitung aus einer Hand. Insgesamt gibt es 125 verschiedene Verzeichnisse, die über das Jahr verteilt in einer Gesamtauflage von acht Millionen Exemplaren gedruckt werden. Produziert wird im Rollen- und Bogenoffset sowie ein-, zwei- und vierfarbig. Zu den wichtigsten Evaluationskriterien zählen eine lückenlose Darstellung der Volumenflexibilität im Zusammenhang mit den entsprechenden Kapazitäten und Qualifikationen sowie ein Nachhaltigkeitskonzept, das entlang der gesamten Dienstleistungskette den ökologischen Mehrwert darstellt.

Termine und Ausschreibungsunterlagen

Es werden nur vollständige Offerten berücksichtigt, die bis am 29. August 2011 bei local.ch eintreffen. Die Auftragserteilung erfolgt voraussichtlich bis am 19. September 2011. Die Ausschreibungsunterlagen können unter <http://info.local.ch/ausschreibung> abgerufen werden.

Über local.ch

local.ch ist die schweizweit grösste Anbieterin von gedruckten und digitalen Adress- und Branchenverzeichnissen. Entstanden ist das Gesamtangebot Anfang 2011 durch die Zusammenführung der Telefonbücher von Swisscom Directories AG mit den Gelben Seiten der LTV Gelbe Seiten AG und dem Onlineangebot von local.ch. local.ch zeichnet verantwortlich für die Produktion und Vermarktung der rund acht Millionen Telefonverzeichnisse, die jährlich produziert werden, und zählt mit drei Millionen Nutzern pro Monat zu den grössten Online-Suchportalen der Schweiz. Im Zusammenspiel mit den erfolgreich eingeführten Mobile-Applikationen bietet local.ch nahtlos integrierte digitale und gedruckte Such- und Werbeangebote für Unternehmen und Privatpersonen in der ganzen Schweiz. Weitere Informationen zum Unternehmen und den Angeboten sind abrufbar unter www.local.ch.

Kontakt

Mediananfragen

Elke Zappe, Leiterin C-Medien
Morgenstrasse 131 b, 3018 Bern
Tel. +41 79 402 84 50
elke.zappe@local.ch

Kontakt für technische und administrative Fragen

Stefan Briggen, Leiter Produktmanagement und Redaktion C-Medien
Tel. +41 58 262 70 00
stefan.briggen@local.ch