

# RAIFFEISEN

## Comunicato stampa

*Chiusura intermedia Raiffeisen al 30 giugno 2011*

### **Aumento netto degli utili di Raiffeisen**

**San Gallo, 17 agosto 2011. Nel primo semestre del 2011, il Gruppo Raiffeisen ha ulteriormente consolidato la sua posizione leader nel settore retail. Il volume delle ipoteche è aumentato di 4.4 miliardi, raggiungendo CHF 124 miliardi (+3.7%). Rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, l'utile lordo è aumentato del 9.3%, attestandosi a CHF 503 milioni.**

Nel primo semestre del 2011, il volume delle ipoteche di Raiffeisen è aumentato ulteriormente. Nonostante direttive e standard per gli anticipi sempre severi, con una crescita del 3.7% Raiffeisen è riuscita a registrare un aumento superiore alla media e a conquistare ulteriori quote di mercato soprattutto nel settore della proprietà di abitazione privata. In seguito al livello sempre basso dei tassi, la quota delle ipoteche fisse è salita all'82% del volume delle ipoteche. Alla fine di giugno, il totale delle posizioni nei prestiti alla clientela ammontava a CHF 131.6 miliardi (+3.4%).

### **Crescita dei fondi della clientela**

Anche il volume dei fondi della clientela ha avuto un andamento molto soddisfacente e ha nettamente superato la crescita del primo semestre del 2010. Con un aumento di CHF 2.4 miliardi, ovvero del 2.1%, Raiffeisen registra ora una consistenza di CHF 118.9 miliardi, di cui CHF 88.2 miliardi sono relativi ai depositi di risparmio e di investimento (+1.9%) e CHF 17.4 miliardi, agli altri impegni (+7.5%). Come nell'esercizio precedente, la consistenza delle obbligazioni di cassa è diminuita a CHF 13.2 miliardi.

### **Forte aumento dei proventi dalle operazioni su interessi**

Grazie all'aumento del volume, il Gruppo Raiffeisen ha ottenuto dalle operazioni su interessi un risultato di CHF 1'040 milioni, che rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente corrisponde a un aumento notevole pari al 6.3%. La difficile situazione sui mercati finanziari ha determinato un indebolimento delle operazioni in titoli soprattutto nel secondo trimestre: il risultato è sceso leggermente a CHF 117 milioni (-2.6%). Con CHF 66 milioni, il risultato da operazioni di negoziazione è rimasto costante.

### **Aumento moderato dei costi**

Nel primo semestre del 2011, con un incremento del 2.5%, i costi di esercizio sono saliti moderatamente attestandosi a CHF 753 milioni. L'aumento è dovuto principalmente all'incremento dell'effettivo rispetto al primo semestre del 2010, che ha determinato una spesa per il personale di CHF 533 milioni. Con CHF 220 milioni, le spese per il materiale sono rimaste praticamente costanti.

### Robusto risultato semestrale

Alla fine di giugno del 2011, con CHF 503 milioni, il Gruppo Raiffeisen ha ottenuto un utile lordo nettamente superiore rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente (+9.3%). Mentre gli ammortamenti sono leggermente diminuiti, le rettifiche di valore sono aumentate a CHF 6 milioni, a causa dei maggiori accantonamenti per gli altri rischi operativi. Per contro, la consistenza delle rettifiche di valore per rischi di credito è di nuovo diminuita. L'utile del Gruppo è aumentato del 12%, attestandosi a CHF 340 milioni.

### Per la prima volta oltre 1.7 milioni di soci

Anche nel primo semestre del 2011, il modello cooperativo di Raiffeisen ha suscitato molto interesse. Il numero dei soci è aumentato di quasi 34'000 persone e ha superato per la prima volta il livello di 1.7 milioni di soci. Negli ultimi cinque anni, il numero dei soci è cresciuto di 370'000 persone.

### Proseguimento degli attuali orientamenti strategici

Raiffeisen continuerà a perseguire gli orientamenti strategici adottati. L'espansione della rete delle agenzie nelle aree vicine ai centri e il potenziamento del settore clientela aziendale sono una priorità. Inoltre Raiffeisen procederà a modifiche di ordine organizzativo al fine di rispondere ancora più precisamente alle esigenze dei suoi tre segmenti di clientela principali, vale a dire la clientela privata, clienti privati facoltosi e finanziaria.

### Panoramica del Gruppo Raiffeisen

	<b>30.06.2011</b> (in milioni di CHF)	<b>31.12.2010</b> (in milioni di CHF)	<b>Variazione</b> (in milioni di CHF)	<b>Variazione in %</b>
Totale di bilancio	151'687	147'239	4'448	3.0
Prestiti alla clientela	131'601	127'261	4'340	3.4
Crediti ipotecari	124'023	119'595	4'428	3.7
Fondi della clientela retail	118'888	116'443	2'445	2.1
Patrimonio della clientela gestito (AuM)	144'071	141'742	2'329	1.6
	<b>1.1.-30.6.2011</b> (in milioni di CHF)	<b>1.1.-30.6.2010</b> (in milioni di CHF)	<b>Variazione</b> (in milioni di CHF)	<b>Variazione in %</b>
Ricavi di esercizio	1'256	1'195	61	5.1
Risultato da interessi	1'040	979	61	6.3
Costi di esercizio	753	734	19	2.5
Utile lordo	503	460	43	9.3
Utile del Gruppo	340	303	37	12.0
	<b>30.06.2011</b>	<b>31.12.2010</b>	<b>Variazione</b>	<b>Variazione in %</b>
Collaboratori (posti a tempo pieno)	8'016	8'068	-52	-0.6

Collaboratori (totale)	9'620	9'656	-36	-0.4
Soci	1'712'566	1'678'792	33'774	2.0
Clienti	3'520'000	3'498'000	22'000	0.6

### Teleconferenza:

Il Dr. Pierin Vincenz, Presidente della Direzione del Gruppo Raiffeisen, commenterà il risultato semestrale e risponderà alle domande dei rappresentanti dei media alle ore 10:30 nell'ambito di una teleconferenza che si terrà in tedesco.

Numero di telefono: +41 (0)91 610 56 00

Link alla presentazione: [www.raiffeisen.ch/Chiusuraintermedia2011](http://www.raiffeisen.ch/Chiusuraintermedia2011)

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sulla home page [www.raiffeisen.ch/media](http://www.raiffeisen.ch/media).

Informazioni: Franz Würth  
Portavoce  
Tel. 071 225 84 84  
E-mail: [franz.wuerth@raiffeisen.ch](mailto:franz.wuerth@raiffeisen.ch)

Stefan Kern  
Responsabile Comunicazione esterna/Portavoce  
Tel. 071 225 94 41  
E-mail: [stefan.kern@raiffeisen.ch](mailto:stefan.kern@raiffeisen.ch)

### **Raiffeisen: terzo gruppo bancario in Svizzera**

Il Gruppo Raiffeisen è la banca svizzera leader nel retail banking. La terza forza sul mercato bancario svizzero, Raiffeisen conta 3,5 milioni di clienti. Di questi, 1,7 milioni sono soci e quindi comproprietari della loro Banca Raiffeisen. Il Gruppo Raiffeisen comprende le 328 Banche Raiffeisen strutturate in forma cooperativa con 1106 sportelli. Le Banche Raiffeisen, giuridicamente indipendenti, fanno capo a Raiffeisen Svizzera Società cooperativa. Essa dirige strategicamente l'intero Gruppo Raiffeisen. Al 30.06.2011 il Gruppo Raiffeisen dispone di patrimoni della clientela dell'entità di 144 miliardi di franchi e di prestiti alla clientela per 132 miliardi di franchi. La quota di mercato nelle operazioni ipotecarie ammonta al 16%, mentre nel settore del risparmio essa si aggira sul 20%. La somma di bilancio ammonta a 152 miliardi di franchi.