

Pressemitteilung



23. November 2011

Rundbuckstrasse 6
CH – 8212 Neuhausen am Rheinfall / Switzerland
www.lifewatch.com

LIFEWATCH UND TRACKER KÜNDIGEN JOINT-VENTURE AN

LifeWatch kommt mit seinen Produkten jetzt auch in die Schweiz

Neuhausen am Rheinfall/Rüschlikon – LifeWatch AG (SIX Swiss Exchange: LIFE), der führende Anbieter moderner Telemedizinsysteme und Überwachungsdienstleistungen in den USA und Tracker (Tracker.ch AG), führender Schweizer Anbieter von modernen Internet-Ortungslösungen mittels GPS- und GPRS-Technologie, geben heute ein Joint-Venture bekannt. Durch diese Zusammenarbeit erhält LifeWatch nicht nur exklusiven Zugang zu der von Tracker entwickelten Tracking-Technologie, sondern auch zu den etablierten Vertriebskanälen von Tracker in der Schweiz und kann damit die eigene Marktposition stärken. Ein erstes unter der Produktlinie *LifeTracker* gemeinsam entwickeltes Produkt wird bereits im Dezember 2011 vorgestellt. Im ersten Quartal 2012 sollte dann bereits ein weiteres innovatives Produkt in den Markt eingeführt werden.

Das heute angekündigte Joint-Venture stellt in der Geschichte beider Unternehmen einen strategischen Meilenstein dar. Es eröffnet beiden Partnern, die in ihren jeweiligen Branchen und Märkten zu den Marktführern gehören, neue Perspektiven für die weitere Entwicklung. Für LifeWatch ist das neue Projekt der erste grosse Markteintritt ausserhalb der Vereinigten Staaten und ein wichtiger geografischer Diversifikationsschritt. Das Joint-Venture wird mit einer Beteiligung zu 51% durch die LifeWatch Europe AG – einer hundertprozentigen Tochter der LifeWatch AG – und zu 49% durch Tracker getragen.

LifeWatch sichert sich durch dieses Joint-Venture den exklusiven Zugang zu der von Tracker entwickelten Tracking-Technologie auf Machine-to-Machine-Basis (kurz: M2M). Die M2M-Lösungen stellen zurzeit den grössten Wachstumsmarkt in der Informations- und Kommunikationstechnik dar. Darüber hinaus erhält LifeWatch Zugang zu allen etablierten Vertriebskanälen (Grossverteiler, Retail und Fachgeschäfte) von Tracker in der Schweiz. Ausserdem sind Verhandlungen mit renommierten Institutionen der Schweizer Gesundheitsbranche im Gange. In einer ersten Phase wird sich das Joint Venture auf die Marktbearbeitung in der Schweiz beschränken. Die zweite Phase sieht den Eintritt in die benachbarten europäischen Gesundheitsmärkte vor. Zudem kann LifeWatch auf das langjährige Know-how von Guido Honeggers solution.ch-Gruppe (solution.ch AG, Tracker.com, Nexphone AG, iway AG) zugreifen. Die solution.ch deckt mit ihren Gruppenunternehmen sämtliche moderne ICT-Bedürfnisse ab. Das Joint-Venture trägt damit zur Sicherung der Wertschöpfungskette bei beiden Unternehmen bei.

Unter der neuen Produktmarke *LifeTracker* kommt schon im Dezember 2011 das erste gemeinsam entwickelte Produkt auf den Markt: ein innovatives Mobiltelefon für die Zielgruppe der Über-60-jährigen. Ein nächstes Produkt stellt das Unternehmen bereits auf das erste Quartal 2012 in Aussicht. Bei diesem Produkt kann der Kunde aus einem modularen Angebotspaket bestimmte Features auswählen, die auf seine spezifischen Bedürfnisse zugeschnitten sind. Gleichzeitig wird dieses Gerät neue Wege in der medizinischen Datenübertragung über die M2M-Technologie aufzeigen. Es handelt es sich um ein virtuelles Telefon als App für Android Smartphones. Diese App ermöglicht es, über Bluetooth Daten von Blutdruck- und Zuckermessgeräten sowie ähnlichen me-

dizinischen Messinstrumenten auf das virtuelle Telefon zu übertragen und direkt an medizinische Einrichtungen oder Ärzte weiterzuvermitteln. Mittels dieser zukunftssträchtigen Datenübertragungstechnologie generiert das neue Unternehmen einen deutlichen und spürbaren Mehrwert für Patienten, Ärzte, Kliniken und medizinische Labors. Die Automatisierung der medizinischen Datenübertragungsprozesse kann wesentlich zur Kostensenkung im eidgenössischen Gesundheitswesen beitragen. Gerade in dieser Hinsicht verfügt LifeWatch durch seine langjährige Tätigkeit im US-amerikanischen Gesundheitsmarkt über umfangreiche und wertvolle Erfahrungen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Sensus Investor & Public Relations, Zürich

Tel +41 43 366 55 11 | Fax +41 43 366 55 12 | Email lifewatch@sensus.ch

Oder:

Vladi Barrosa

Barrosa Communication AG

T : 043 521 85 00

F : 043 521 85 01

M: 079 430 77 61

vladi.barrosa@barrosa.ch

Über LifeWatch AG:

LifeWatch AG, mit Hauptsitz in Neuhausen am Rheinfall und Kotierung an der SIX Swiss Exchange (LIFE) in der Schweiz, ist der führende Anbieter moderner Telemedizinssysteme und Überwachungsdienstleistungen (Monitoring Services) für Personengruppen, die von Hochrisikopatienten und chronisch Kranken bis zu normalen Konsumenten von Gesundheits- und Wellnessprodukten reichen. LifeWatch verfügt über Niederlassungen in den USA, den Niederlanden, Japan, Grossbritannien, der Schweiz und in Israel. LifeWatch AG ist die Muttergesellschaft von LifeWatch Services, Inc., einem Unternehmen für Überwachungsdienstleistungen insbesondere bei Herzerkrankungen – Cardiac Monitoring Services – und Hersteller von Telekardiologie-Produkten. LifeWatch führt unter dem Markennamen NiteWatch ein neues Programm zur Schlafanalyse für zu Hause für Patienten mit Obstruktivem Schlafapnoe-Syndrom ein. Für weitere Informationen siehe www.lifewatch.com.

Über Tracker.com

Tracker.com entwickelt und vertreibt innovative weltweit funktionierende Internet Ortungslösungen mittels GPS- und GPRS-Technologie. Die von Tracker.com entwickelten Lösungen sind für zahlreiche Anwendungen geeignet und zeichnen sich durch eine intuitive und kinderleichte Bedienung aus. Die Hauptanwendungsbereiche von Tracker.com-Lösungen sind Logistik und Sport, die Ortung von Gegenständen und Objekte sowie die Lokalisierung von Menschen und Tiere. Unsere Lösungen werden stetig weiterentwickelt und entsprechen den modernsten Technologie-Standards. Die Tracker.com-Anwendung ist auch als iPhone und Android App kostenlos erhältlich. Tracker.com ist ein Unternehmen der Solution.ch-Gruppe und wurde im Mai 2010 gegründet. CEO von Tracker.com ist Guido Honegger.

This press release includes forward-looking statements. All statements other than statements of historical facts contained in this press release, including statements regarding future results of operations and financial position, business strategy and plans and objectives for future operations, are forward-looking statements. The words "believe," "may," "will," "estimate," "continue," "anticipate," "intend," "expect" and similar expressions are intended to identify forward-looking statements. LifeWatch AG has based these forward-looking statements largely on current expectations and projections about future events and financial trends that it believes may affect the financial condition, results of operations, business strategy, short term and long term business operations and objectives, and financial needs. These forward-looking statements are subject to a number of risks, uncertainties and assumptions. In light of these risks, uncertainties and assumptions, the forward-looking events and circumstances described may not occur and actual results could differ materially and adversely from those anticipated or implied in the forward-looking statements. All forward-looking statements are based only on data available to LifeWatch AG at the time of the issue of this press release. LifeWatch AG does not undertake any obligation to update any forward-looking statements contained in this press release as a result of new information, future events or otherwise.

THIS PRESS RELEASE IS NOT BEING ISSUED IN THE UNITED STATES OF AMERICA AND SHOULD NOT BE DISTRIBUTED TO UNITED STATES PERSONS OR PUBLICATIONS WITH A GENERAL CIRCULATION IN THE UNITED STATES. THIS PRESS RELEASE DOES NOT CONSTITUTE AN OFFER OF SECURITIES OF LIFEWATCH AG OR ANY OF ITS SUBSIDIARIES FOR SALE IN THE UNITED STATES OR AN INVITATION TO SUBSCRIBE FOR OR PURCHASE ANY SECURITIES OF LIFEWATCH OR ITS SUBSIDIARIES IN THE UNITED STATES. IN ADDITION, THE SECURITIES OF LIFEWATCH AG AND ITS SUBSIDIARIES HAVE NOT BEEN REGISTERED UNDER THE UNITED STATES SECURITIES LAWS AND MAY NOT BE OFFERED, SOLD OR DELIVERED WITHIN THE UNITED STATES OR TO U.S. PERSONS ABSENT REGISTRATION UNDER OR AN APPLICABLE EXEMPTION FROM THE REGISTRATION REQUIREMENTS OF THE UNITED STATES SECURITIES LAWS. ANY PUBLIC OFFERING OF SECURITIES TO BE MADE IN THE UNITED STATES WILL BE MADE BY MEANS OF A PROSPECTUS THAT MAY BE OBTAINED FROM LIFEWATCH AG OR ITS SUBSIDIARIES, AS APPLICABLE, AND WILL CONTAIN DETAILED INFORMATION ABOUT THE ISSUER AND ITS MANAGEMENT AS WELL AS FINANCIAL STATEMENTS OF THE ISSUER.