

Comunicato stampa

Zurigo, 24 novembre 2011

Pagina 1/3

Sunrise mantiene la sua dinamica di crescita anche nel terzo trimestre 2011

- Trainata da nuovi piani tariffari e fortunate offerte smartphone, Sunrise ha raggiunto una crescita a due cifre della propria base clienti postpaid mobile (+14,1%), registrando risultati al di sopra dei concorrenti
- L'aumento del numero di clienti ha determinato a un significativo incremento del risultato operativo (EBITDA+10,6%)
- Dopo l'acquisizione di NextiraOne Svizzera, Business Sunrise diventa un provider completo di servizi per clienti business

Il terzo trimestre del 2011 conferma nuovamente il trend positivo del business di Sunrise. Il maggiore operatore privato di telecomunicazioni della Svizzera prosegue in una crescita continua e ben definita. Sunrise ha incrementato la propria base clienti, che ora tocca i 2,97 milioni (+2,7%). Come nei trimestri precedenti, il segmento postpaid mobile ha evidenziato un'impennata a due cifre (+14,1%) davvero impressionante. Nel terzo trimestre Sunrise ha superato i risultati dei concorrenti sul mercato svizzero in particolare proprio in questo segmento. Questo sviluppo positivo è stato ascrivito principalmente alle interessanti offerte smartphone e ai nuovi piani tariffari Sunrise sunflat e Sunrise flex, che hanno dischiuso nuovi segmenti di pubblico. Ne è seguito un rialzo dell'EBITDA del 10,6%, che è passato a CHF 465,7 milioni rispetto al periodo corrispondente dell'anno precedente. Ancora una volta lo sviluppo è stato supportato da Business Sunrise, il segmento dei clienti business. Grazie all'acquisizione di NextiraOne Svizzera conclusa il 10 novembre, Business Sunrise è ora il secondo maggiore provider completo di servizi per clienti business in Svizzera.

Nel terzo trimestre del 2011, Sunrise ha confermato la propria posizione di leader tra gli operatori privati di telecomunicazioni. In particolare, Sunrise ha conquistato ancora una volta un elevato numero di nuovi clienti (+14,1%) nel segmento postpaid mobile, segnando risultati notevolmente superiori al mercato. Al 30 settembre 2011 la base clienti postpaid mobile ha totalizzato 1,07 milioni, mentre la base clienti generale ammontava a 2,97 milioni. Come conseguenza, alla fine di settembre il risultato operativo (EBITDA) ha raggiunto CHF 465,7 milioni (+10,6%). I ricavi di Sunrise, corretti per il settore dell'hub, sono saliti dell'1,2% e ammontano a CHF 1 392 milioni. Anche il margine EBITDA, corretto per il settore dell'hub, ha registrato un'impennata netta, passando dal 30,6% al 33,5%.

Integrazione di NextiraOne Svizzera sotto il brand Business Sunrise

Il 10 novembre, Business Sunrise e NextiraOne Svizzera hanno siglato i contratti d'acquisizione. NextiraOne Svizzera verrà integrata completamente nel segmento clienti business di Sunrise. Il consolidamento delle due aziende andrà a creare un provider completo di servizi per piccole, medie e grandi imprese in tutti i segmenti, ad esempio, consentendo la fornitura di servizi come il cloud computing. Tutti i 180 dipendenti di NextiraOne Svizzera saranno assorbiti da Business Sunrise, il cui personale

Comunicato stampa

Zurigo, 24 novembre 2011

Pagina 2/3

totalizzerà quasi quattrocento unità. L'acquisizione di NextiraOne Svizzera da parte di Sunrise è stato un passaggio logico per due società che hanno lavorato a stretto contatto tra loro per diversi anni.

Piani tariffari interessanti, nuovo iPhone 4S, 100 Sunrise center e IPTV

I nuovi piani tariffari Sunrise sunflat e Sunrise flex, lanciati in estate, hanno dischiuso nuovi segmenti di clientela. La domanda costante ha dimostrato che il nuovo portafoglio soddisfa nettamente le esigenze dei clienti. All'inizio di novembre il portale online indipendente comparis.ch ha dichiarato che Sunrise possiede l'offerta più favorevole per gli utenti leggeri e medi del nuovo iPhone 4S. Per migliorare la Customer Experience, Sunrise avanza il suo progetto di introdurre a livello nazionale una rete mobile HSPA+ UMTS 900 che estende la velocità di trasmissione dei dati sulla fino a 21 MBit/s. Nel contempo, Sunrise ha proseguito l'espansione dei propri negozi, aprendo il centesimo Sunrise center a Ginevra una settimana fa e dimostrando in questo modo la vicinanza al cliente sia in zone rurali che urbane in tutta la Svizzera. Entro l'inizio del 2012 Sunrise lancerà il suo prodotto IPTV. I test di prova interni con i clienti sono iniziati in ottobre e il prodotto verrà ultimato nelle prossime settimane. Il prodotto IPTV aiuterà Sunrise a posizionarsi come provider quadruple play per i clienti residenziali. Con attualmente più di 600 sedi disaggregate ed una crescente base clienti disaggregata, Sunrise è ben posizionata per future offerte quadruple play.

Oliver Steil, CEO di Sunrise, commenta: «Nel terzo trimestre del 2011 Sunrise ha mantenuto il passo dei precedenti periodi. Il nostro sviluppo è continuo, stabile e sostenibile. Con Business Sunrise in una posizione persino più forte di prima, l'imminente business natalizio e il nostro nuovo prodotto IPTV, che dovrà essere lanciato all'inizio del 2012, andiamo incontro a mesi interessanti e promettenti.»

Comunicato stampa

Zurigo, 24 novembre 2011

Pagina 3/3

	1/1-9/30/2011	1/1-9/30/2010	Differenza
Vendite totali escluso hub (in mio CHF)	1 392	1 375	1,2%
Servizi mobile	964	909	6,1%
Servizi di rete fissa	296	334	(11,5%)
Servizi Internet	132	132	(0,2%)
EBITDA (in mio CHF)	466	421	10,6%
Margine EBITDA escl. hub	33,5%	30,6%	2,9ppt
Numero totale di clienti (in mio)	2,97	2,89	2,7%

Sunrise

Sunrise è il maggior operatore di telecomunicazione privato della Svizzera con filiali a Zurigo, Kloten, Lucerna, Basilea, Berna, Bienna, Renens, Ginevra e Lugano. Sunrise ha oltre 2.97 milioni di clienti che si avvalgono dei suoi servizi nei settori telefonia mobile, rete fissa e Internet. Business Sunrise offre soluzioni personalizzate per la comunicazione a clienti commerciali. La sua rete mobile, basata sulle tecnologie GSM, EDGE, UMTS e HSPA+, mette a disposizione del 99 % della popolazione moderni servizi di telefonia mobile con una velocità di trasmissione fino a 21 MBit/s. Una rete di cavi a fibre ottiche ad alta capacità dalla lunghezza complessiva di 10 000 km consente di erogare servizi voce e dati di alta qualità in tutta la Svizzera. Grazie alla disaggregazione, Sunrise con i propri servizi a banda larga può raggiungere circa l'85 % di tutte le famiglie. L'azienda gestisce in tutta la Svizzera oltre 100 Sunrise Center. Sunrise è un marchio di Sunrise Communications AG.