Pressemitteilung

13. Dezember 2011

Rundbuckstrasse 6
CH – 8212 Neuhausen am Rheinfall / Switzerland
www.lifewatch.com

LifeWatch und Tracker lancieren LifeTracker in der Schweiz

LifeTracker Mobile inklusive medizinischer Beratung für die Zielgruppe 55+

***Neuhausen am Rheinfall/Rüschlikon* – LifeWatch AG (SIX Swiss Exchange: LIFE), der führende Anbieter moderner Telemedizinsysteme und Überwachungsdienstleistungen in den USA, und Tracker (Tracker.ch AG), führender Schweizer Anbieter von modernen Internet-Ortungslösungen mittels GPS- und GPRS-Technologie, lancieren das erste gemeinsam entwickelte Produkt. Unter der Marke LifeTracker bringen die Unternehmen ein innovatives Mobiltelefon für die Zielgruppe 55+ auf den Markt. Durch die Partnerschaft mit Medi24 erhalten die Benutzer zudem bei Bedarf rund um die Uhr medizinische Beratung und zusätzliche Services. Bereits für das erste Quartal 2012 stellen die Unternehmen Produkterweiterungen in Aussicht.**

Eine PDF-Version dieser Pressemitteilung finden Sie am Ende dieser Nachricht.

Das LifeTracker Mobile ist das erste Produkt, das LifeWatch und Tracker nach der Bekanntgabe ihres Joint Venture vom 23. November 2011 auf den Markt bringen. Dabei handelt es sich um ein innovatives Mobiltelefon für die Zielgruppe 55+, insbesondere für Gesundheits- und Präventionsbewusste. Eine einfache Bedienung, grosse Tasten sowie drei direkte Kurzwahltasten und eine kristallklare Tonqualität im Hörer und Lautsprecher zeichnen das Gerät aus. Zudem ist das Mobiletelefon mit allen handelsüblichen Hörgeräten kompatibel (HAC M3/T3). Insgesamt weist das Gerät folgende Features auf: Ein SIRF III GPS, ein per Tastendruck aktivierbarer Notruf und eine so genannte Totmann-Funktion, die beim Hinfallen des Gerätenutzers einen Alarm auslöst, sowie eine integrierte Taschenlampe und bis zu fünf wasserdichte Funk-Medaillons.

Das günstige Basispaket bietet 20 Gesprächsminuten monatlich in alle Schweizer Inland-Netze (Fix und Mobil). Ebenfalls enthalten sind SIM-Karte und GPS-Modul sowie das Login für das Dashboard mit unlimitierten Benutzern. Dem Kunden wird kein SIM-Karten-Abonnement verrechnet. Über das Dashboard kann der Benutzer bequem verschiedenste persönliche Einstellungen vornehmen.

Das LifeTracker Mobile wird für einen vergleichsweise günstigen Preis in den Schweizer Markt eingeführt. Und auch für das Setup wird nur eine einmalige geringe Gebühr verrechnet. Zusätzlich wird der Kunde von der Zusammenarbeit von Lifetracker mit dem Schweizer Telemedizinanbieter Medi24 (www.medi24.ch) profitieren. Vorerst stehen zwei optionale Pakete zur Verfügung:

Die Option Life24 beinhaltet:

- Notruf 7x24, inkl. Geolokalisation und Eskalationsprozedere
- Beratung durch medizinisch geschultes Personal und einen stets anwesenden Arzt
- Unterstützung in vier Sprachen (D, F, I und E)
- Medical Assistance (weltweit inkl. Repatriierung)
- Assisted Living (Butlerservice), z.B.: Fahrdienste, Haustierbetreuung, Einkaufshilfen etc.

Die Zusatzoption Life24+ beinhaltet:

- Das Gesamtangebot der Option Life24 sowie zusätzlich:
- Medizinische Beratung im Akutfall

- Allgemeine medizinische Informationen
- Prüfung von Medikamenten-Interaktion
- Telediagnostik (Bildbefund und Einreichen von Berichten)
- Anleitung zur Selbstbehandlung
- Empfehlung von Arzneimitteln
- Teledermatologie
- Überweisung an Leistungserbringer (inkl. Terminvereinbarung)
- Elektronische Rezeptausstellung
- Vereinbarung von weiteren Behandlungsschritten mit dem Patienten

Das LifeTracker Mobiltelefon ist ab sofort erhältlich und kann bequem online über www.lifetracker.ch bestellt werden. Ab Februar 2012 wird das LifeTracker Mobiltelefon auch im Detailhandel angeboten.

Ein nächstes Produkt stellen die Unternehmen bereits auf Ende des ersten Quartals 2012 in Aussicht. Dabei handelt es sich um ein virtuelles Telefon als App für Android Smartphones. Diese App ermöglicht es, über Bluetooth Daten von Blutdruck- und Zuckermessgeräten sowie ähnlichen medizinischen Messinstrumenten auf das virtuelle Telefon zu übertragen und direkt an medizinische Einrichtungen oder Ärzte weiterzuvermitteln oder die eigene Gesundheitssituation laufend zu überwachen.

„Wir sind sehr glücklich darüber, dass wir den Markteintritt von LifeTracker in den Schweizer Markt in so kurzer Zeit realisieren konnten. LifeTracker ist für uns ein wichtiges strategisches Projekt auf dem Weg zu mehr geografischer Diversifikation und Endkundengeschäft. Die Schweiz ist in dieser Hinsicht für uns ein Testmarkt für den geplanten Markteintritt in andere europäische Länder," hält Dr. Yacov Geva, VR-Präsident und CEO der LifeWatch AG, fest. „Mit dem LifeTracker Mobile stellen wir ein innovatives Mobiltelefon für die Zielgruppe 55+ zur Verfügung, das dem Benutzer jederzeit ein einfaches und bequemes Telefonieren ermöglicht, seine persönliche Sicherheit erhöht und die Gesundheitsüberwachung erleichtern wird. Durch unsere Partnerschaft mit Medi24 sind wir zusätzlich in der Lage, ein erstklassiges und bewährtes Service-Paket anzubieten, das dem Kunden rund um die Uhr und in jeder Situation zur Verfügung steht", ergänzt Guido Honegger, Tracker CEO.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Sensus Investor & Public Relations, Zürich
Tel +41 43 366 55 11 | Fax +41 43 366 55 12 | Email lifewatch@sensus.ch

oder

Vladi Barrosa, Barrosa Communication AG, Zürich
Tel +41 43 521 85 00 | Mobil +41 79 430 77 61 | Fax +41 43 521 85 01 | vladi.barrosa@barrosa.ch

Über LifeWatch AG:
LifeWatch AG, mit Hauptsitz in Neuhausen am Rheinfall und Kotierung an der SIX Swiss Exchange (LIFE) in der Schweiz, ist der führende Anbieter moderner Telemedizinsysteme und Überwachungsdienstleistungen (Monitoring Services) für Personengruppen, die von Hochrisikopatienten und chronisch Kranken bis zu normalen Konsumenten von Gesundheits- und Wellnessprodukten reichen. LifeWatch verfügt über Niederlassungen in den USA, den Niederlanden, Japan, Grossbritannien, der Schweiz und in Israel. LifeWatch AG ist die Muttergesellschaft von LifeWatch Services, Inc., einem Unternehmen für Überwachungsdienstleistungen insbesondere bei Herzerkrankungen– Cardiac Monitoring Services – und Hersteller von Telekardiologie-Produkten. Life-Watch führt unter dem Markenname NiteWatch eines neues Programm zur Schlafanalyse für zu Hause für Patienten mit Obstruktivem Schlafapnoe-Syndrom ein. Für weitere Informationen siehe www.lifewatch.com.

Über Tracker.com
Tracker.com entwickelt und vertreibt innovative weltweit funktionierende Internet Ortungslösungen mittels GPS- und GPRS-Technologie. Die von Tracker.com entwickelten Lösungen sind für zahlreiche Anwendungen geeignet und zeichnen sich durch eine intuitive und kinderleichte Bedienung aus. Die Hauptanwendungsbereiche von Tracker.com-Lösungen sind Logistik und Sport, die Ortung von Gegenständen und Objekte sowie die Lokalisierung von Menschen und Tiere. Unsere Lösungen werden stetig weiterentwickelt und

entsprechen den modernsten Technologie-Standards. Die Tracker.com-Anwendung ist auch als iPhone und Android App kostenlos erhältlich. Tracker.com ist ein Unternehmen der Solution.ch-Gruppe und wurde im Mai 2010 gegründet. CEO von Tracker.com ist Guido Honegger.

This press release includes forward-looking statements. All statements other than statements of historical facts contained in this press release, including statements regarding future results of operations and financial position, business strategy and plans and objectives for future operations, are forward-looking statements. The words “believe,” “may,” “will,” “estimate,” “continue,” “anticipate,” “intend,” “expect” and similar expressions are intended to identify forward-looking statements. LifeWatch AG has based these forward-looking statements largely on current expectations and projections about future events and financial trends that it believes may affect the financial condition, results of operations, business strategy, short term and long term business operations and objectives, and financial needs. These forward-looking statements are subject to a number of risks, uncertainties and assumptions. In light of these risks, uncertainties and assumptions, the forward-looking events and circumstances described may not occur and actual results could differ materially and adversely from those anticipated or implied in the forward-looking statements. All forward-looking statements are based only on data available to LifeWatch AG at the time of the issue of this press release. LifeWatch AG does not undertake any obligation to update any forward-looking statements contained in this press release as a result of new information, future events or otherwise.

THIS PRESS RELEASE IS NOT BEING ISSUED IN THE UNITED STATES OF AMERICA AND SHOULD NOT BE DISTRIBUTED TO UNITED STATES PERSONS OR PUBLICATIONS WITH A GENERAL CIRCULATION IN THE UNITED STATES. THIS PRESS RELEASE DOES NOT CONSTITUTE AN OFFER OF SECURITIES OF LIFEWATCH AG OR ANY OF ITS SUBSIDIARIES FOR SALE IN THE UNITED STATES OR AN INVITATION TO SUBSCRIBE FOR OR PURCHASE ANY SECURITIES OF LIFEWATCH OR ITS SUBSIDIARIES IN THE UNITED STATES. IN ADDITION, THE SECURITIES OF LIFEWATCH AG AND ITS SUBSIDIARIES HAVE NOT BEEN REGISTERED UNDER THE UNITED STATES SECURITIES LAWS AND MAY NOT BE OFFERED, SOLD OR DELIVERED WITHIN THE UNITED STATES OR TO U.S. PERSONS ABSENT REGISTRATION UNDER OR AN APPLICABLE EXEMPTION FROM THE REGISTRATION REQUIREMENTS OF THE UNITED STATES SECURITIES LAWS. ANY PUBLIC OFFERING OF SECURITIES TO BE MADE IN THE UNITED STATES WILL BE MADE BY MEANS OF A PROSPECTUS THAT MAY BE OBTAINED FROM LIFEWATCH AG OR ITS SUBSIDIARIES, AS APPLICABLE, AND WILL CONTAIN DETAILED INFORMATION ABOUT THE ISSUER AND ITS MANAGEMENT AS WELL AS FINANCIAL STATEMENTS OF THE ISSUER.